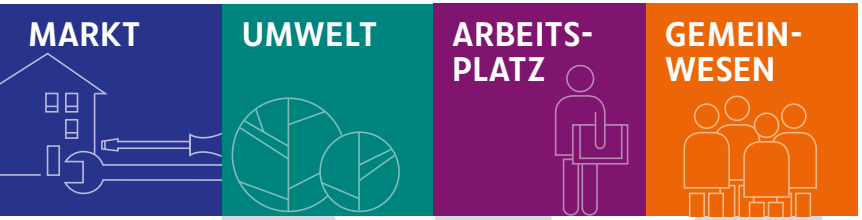
BROCHIER GRUPPE



NACHHALTIGKEIT

VERANTWORTUNGSVOLL UND ZUKUNFTSFÄHIG HANDELN

BROCHIER
GRUPPE

NACHHALTIGKEIT

bedeutet für uns als BROCHIER Gruppe,
verantwortungsvoll
und zukunftsfähig zu handeln –

› am **Markt**,
› gegenüber der **Umwelt / Natur**,
› gegenüber unseren **Mitarbeitenden** und
› für das Gemeinwesen, sprich der **Gesellschaft**.

INHALT.

BROCHIER GRUPPE

NACHHALTIGKEIT

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS. 06

UNSERE ÜBERZEUGUNG. 08

UNSER WEG. 10

UNSER VORGEHEN. 12

UNSER TEAM. 13

UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER UND IHRE LEITSÄTZE. 14

UNSERE THEMEN. 15

ARBEITS-PLATZ

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITENDEN. 18

MITGLIED IN DER BROCHIER-FAMILIE WERDEN. 20

PERSONAL ENTWICKELN: AUSBILDUNG. 24

PERSONAL ENTWICKELN: WEITER- UND FORTBILDUNG. 28

PERSPEKTIVE BEI BROCHIER – DER WEG NACH GANZ OBEN. 30

WIR SIND INTERNATIONAL. 32

WIR SIND TOLERANT UND RESPEKTVOLL. 34

WIR KÖNNEN HANDWERK – UNABHÄNGIG VOM GESCHLECHT. 36

INDIVIDUELLE UND FLEXIBLE ARBEITSZEITMODELLE. 38

WIR WERDEN GEMEINSAM ÄLTER. 39

WIR FEIERN UNSERE JUBILARE. 40

WIR ORGANISIEREN FIRMENEVENTS. 40

WIR KOMMUNIZIEREN MITEINANDER. 42

JEDE'R KANN SICH EINBRINGEN. 42

UNSERE ARBEITGEBERLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK. 44

ARBEITSSICHERHEIT. 45

MITARBEITER-GESUNDHEIT. 48

MARKT

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR UNSERE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER. 54

WIR KÖNNEN KLIMAHANDWERK – UND NOCH VIEL MEHR. 56

WIR STEHEN FÜR ENERGIEEFFIZIENZ. 61

INFOVERANSTALTUNG DER BROCHIER GEBÄUDETECHNIK ZUM GEBÄUDEENERGIEGESETZ. 64

WIR KÜMMERN UNS UM WASSER. 66

UNSERE DIGITALE TRANSFORMATION. 70

UNSERE DIGITALEN LÖSUNGEN VON MORGEN. 72

PASCAL BROCHIER – EIN GEFRAGTER VISIONÄR. 74

WIR WIRTSCHAFTEN REGIONAL UND FAIR. 76

WIE NACHHALTIG SIND UNSERE GESCHÄFTSPARTNER? 77

WIE NACHHALTIG SIND WIR SCHON? 78

LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN SIND UNSER ZIEL. 80

UMWELT

UNSERE VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT/NATUR. 84

UNSERE VERBRÄUCHE IM BLICK. 85

BROCHIER MOBIL UNTERWEGS. 86

WIR FÖRDERN NACHHALTIGE MOBILITÄT. 88

WIR SCHONEN RESSOURCEN. 89

WIR ENTSORGEN ABFÄLLE UMWELTGERECHT. 90

WIR SETZEN AUF WIEDERVERWENDUNG. 92

BIENEN: KLEINE TIERE, GROSSE WIRKUNG. 94

GEMEIN-WESEN

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT. 98

WIR SCHAFFEN AUSBILDUNGS- UND ARBEITSPLÄTZE. 100

WIR KOOPERIEREN MIT (HOCH-)SCHULEN. 101

WIR UNTERSTÜTZEN LOKALE PROJEKTE. 102

UNSERE BROCHIER "HELDINNEN UND HELDEN DES ALLTAGS". 106

EINGEREICHTE EHRENAMTSPROJEKTE UNSERER MITARBEITENDEN IM JAHR 2022. 108

EINGEREICHTE EHRENAMTSPROJEKTE UNSERER MITARBEITENDEN IM JAHR 2023. 109

DAS HABEN WIR MIT DEN SPENDENGELDERN SCHON BEWIRKT. 110

... UND WERDEN DAMIT NOCH EINIGES ERREICHEN. 112

WIR UNTERSTÜTZEN DIE BROCHIER STIFTUNG. 114

SOZIAL ENGAGIERT SEIT VIELEN JAHREN. 118

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN. 120

MIT REGIONALEM WIRKEN ZUR GLOBALEN NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG BEITRAGEN. 122

DIE BROCHIER GRUPPE. 124

UNSERE ZAHLEN / DATEN / FAKTEN. 126

UNSERE MISSION / VISION. 127

UNSERE WERTE. 128

UNSERE ZUKUNFT. 130

IMPRESSUM. 131

Die in der Broschüre aufgeführten männlichen grammatikalischen Formen beziehen sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung verzichten wir in der Regel zugunsten einer besseren Lesbarkeit.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS.

Die Gesellschafter
(v.l.n.r.)
Christian Waitz
Michael Brochier
Dominic Brochier
Pascal Brochier
(Hauptgesellschafter)

BROCHIER GRUPPE

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns sehr, Ihnen mit dieser Broschüre unsere erste Veröffentlichung zum Thema Nachhaltigkeit zu präsentieren!

Als Familienunternehmen und verantwortungsvoller Arbeitgeber denken und handeln wir seit jeher langfristig und generationenübergreifend. Wir engagieren uns seit vielen Jahren über unsere Geschäftstätigkeiten in der Gebäude- und Anlagentechnik hinaus. Vor allem das gesellschaftliche Engagement spielt in unserer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte eine große Rolle.

Wir, die Gesellschafter der BROCHIER Gruppe, setzen auf eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung – sowohl ökonomisch, ökologisch als auch sozial-gesellschaftlich. Uns ist es wichtig, die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit mit unserer Geschäftstätigkeit in Einklang zu bringen und systematisch zu verankern. Wir möchten als BROCHIER-Familie zukunftsfähig agieren, um weiterhin erfolgreich am Markt als Teil der Gesellschaft zu bestehen. Zukunftsfähigkeit beinhaltet für uns eine nachhaltige Ausrichtung und Strategie unserer Unternehmensgruppe.

Um unsere unternehmerische Verantwortung auch im Sinne der Nachhaltigkeit strategisch in der BROCHIER Gruppe zu integrieren, wurde 2021 der Grundstein für unseren Nachhaltigkeitsweg gelegt. Wir haben unser Führungsteam zielgerichtet erweitert und eine Stabstelle Nachhaltigkeit geschaffen. Unser neu gegründetes "Team Nachhaltigkeit" entwickelt unsere eigene, zur Unternehmensgruppe passende Route.

Überzeugen Sie sich auf den folgenden Seiten von unseren Aktivitäten und ersten Erfolgen auf unserem Nachhaltigkeitsweg. Wir gehen den Weg langfristig weiter – mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Christian Waitz
Michael Brochier
Dominic Brochier
Pascal Brochier
Gesellschafterkreis der BROCHIER Gruppe

UNSERE ÜBERZEUGUNG.

Dominic Brochier
Gesellschafter
der
BROCHIER Gruppe

Wir übernehmen bewusst **gesellschaftliche Verantwortung**. Darum engagieren wir uns als erfolgreiches Familienunternehmen im Umfeld unserer Standorte.

Pascal Brochier
Hauptgesellschafter
der
BROCHIER Gruppe

Die Menschen in unserem Unternehmen stehen bei mir immer an erster Stelle. Uns gibt es über 150 Jahre, weil wir es geschafft haben, **Menschen, Mitarbeiter und Kunden für uns zu begeistern**.

Christian Waitz
Gesellschafter
der
BROCHIER Gruppe

Arbeit und Märkte wird es für das Handwerk immer geben.
Wir sorgen mit unserem Kerngeschäft u. a. für **Energieeffizienz, Klima- und Umweltschutz** – unabhängig von den gesetzlichen Anforderungen.

Michael Brochier
Gesellschafter
der
BROCHIER Gruppe

Nachhaltigkeit spielt im Gebäudesektor eine bedeutende Rolle.
Unser Bestreben muss sein, nachhaltige Lösungen anzubieten und zum **Schutz der Umwelt** beizutragen.

BROCHIER GRUPPE

Uns ist wichtig, unser unternehmerisches Engagement im Sinne der Nachhaltigkeit in der Unternehmensgruppe **STRATEGISCH ZU INTEGRIEREN.**

UNSER WEG.

BROCHIER GRUPPE

2021

Startschuss: Unsere Nachhaltigkeitsmanagerin wird Teil der BROCHIER-Familie. Seitdem hat das Thema einen festen Platz in unserer Unternehmensgruppe.

Klares Bekenntnis des Geschäftsführungskreises*:
Wir übernehmen Verantwortung – sowohl ökologisch als auch sozial-gesellschaftlich.
Gründe der einzelnen Firmen, sich mit Nachhaltigkeit zu befassen
- Ökologische und sozial-gesellschaftliche Verantwortung
- Kundengewinnung und -bindung
- Unternehmensimage und Reputation erhöhen
- Reaktion auf politische Anforderungen
- Differenzierung von Wettbewerbern
- Kundenanforderungen
- Ethische Gründe
- Mitarbeitergewinnung und -bindung
- Kostenreduktion
- Umsatzsteigerung
- Attraktivität der Region erhöhen
- Vermeidung negativer Berichterstattung
- Risikomanagement und -prävention

*Umfrageergebnisse zum Thema "Nachhaltigkeit" im Geschäftsführungskreis der BROCHIER Gruppe 11/2021

Unser Fahrplan:
Wir bringen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Wirtschaft, Umwelt und Soziales – mit unserer Geschäftstätigkeit in Einklang und verankern sie systematisch.

Unternehmerische Nachhaltigkeit bedeutet für uns:
Wir übernehmen Verantwortung für
- unsere Kunden und Geschäftspartner,
- die Umwelt / Natur,
- unsere Mitarbeitenden,
- die Gesellschaft.

Nachhaltigkeit verankern:
Das Thema hat für uns gruppenweit eine strategische Bedeutung.
Die Gesamtverantwortung für das Ergebnis unserer Nachhaltigkeitsarbeit trägt die Geschäftsführung der BROCHIER Holding. Die Geschäftsleitungen der einzelnen Firmen unterstützen die Umsetzung von Nachhaltigkeit.

Erste Schritte:
Zu Beginn verschafften wir uns einen Überblick, wie nachhaltig wir schon handeln. Das heißt, welche vergangenen und bestehenden Aktivitäten bereits unter Nachhaltigkeit gefasst werden können. Wir stellten fest, dass wir in der Unternehmensgruppe schon vieles tun. Unsere bisherigen Schwerpunkte liegen im sozialen Bereich der Nachhaltigkeit.

Tina Bachstein
ist verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit in der Unternehmensgruppe. Sie ist zertifizierte CSR-Managerin und studierte Sozialökonomin mit mehrjähriger Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit. Als Ansprechpartnerin für das Thema steht sie der Geschäftsführung der einzelnen Firmen fachlich zur Seite. Darüber hinaus bündelt sie das Nachhaltigkeitsengagement für die komplette Unternehmensgruppe.

2022

Gründung "Team Nachhaltigkeit": Unser neues internes Gremium entwickelt gemeinsam den Nachhaltigkeitsweg der Unternehmensgruppe.

Das "Team Nachhaltigkeit" setzt sich aus Mitgliedern der Gesellschafter, der Geschäftsführung der BROCHIER Holding sowie von vier Firmen der Unternehmensgruppe zusammen. Zur neunköpfigen Arbeitsgruppe gehören auch die Fachkräfte für die Bereiche Personal, Qualitätsmanagement und Arbeitssicherheit. Koordiniert wird das Team von unserer Nachhaltigkeitsmanagerin.

Erste Meilensteine:
Zu Beginn einigten sich die Teammitglieder auf das Nachhaltigkeitsverständnis für die BROCHIER Gruppe.
Sie definierten vier strategische Handlungsfelder (Markt, Umwelt, Arbeitsplatz und Gemeinwesen), in denen wir uns engagieren und Verantwortung übernehmen.
Außerdem legten sie entsprechende Leitsätze und erste Themen fest, die für die BROCHIER Gruppe und ihre Anspruchsgruppen relevant sind.

Für das Team Nachhaltigkeit stand schnell fest, dass es bei der weiteren Erarbeitung des Nachhaltigkeitsweges sich zuerst dem Handlungsfeld "Arbeitsplatz" widmet, sprich alle Themen, die sich um unsere Mitarbeitenden drehen. Denn sie bilden unser Fundament.

2023

Umsetzung erster Nachhaltigkeitsmaßnahmen, wie zum Beispiel:
- Startschuss der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Selbstauskunft zum Thema Nachhaltigkeit für Geschäftspartner der BROCHIER Gruppe
- Definition erster Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit
- Erste CO_2-Bilanz für eine der Firmen erstellt
- Unterstützung ehrenamtlich engagierter Mitarbeitenden

2024

Implementierung von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie
- Präsentation unserer ersten Veröffentlichung zum Thema Nachhaltigkeit

2026

Nachhaltigkeit wird verpflichtend: Für die BROCHIER Gruppe besteht gemäß EU-Richtlinie Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung für das Geschäftsjahr 2025.

UNSER VORGEHEN.

PRIORISIERUNG DER ANSPRUCHSGRUPPEN FÜR WEITERE SCHRITTE.

SCHRITT 1

- Gesellschafter
- Geschäftsführer Holding
- Geschäftsleitungen aller Firmen der BROCHIER Gruppe

Banken

SCHRITT 2

- gewerbliche Mitarbeitende
- angestellte Mitarbeitende
- Auszubildende
- Betriebsräte

Familienangehörige

SCHRITT 3

- Kunden und Geschäftspartner
- Lieferanten
- Nachunternehmer und Lohnleister
- externe Dienstleister

Potenzielle Mitarbeitende

Unser Team Nachhaltigkeit hat im Rahmen der Bestandsaufnahme die verschiedenen Interessensgruppen bzw. Anspruchsgruppen identifiziert, die Einfluss auf unseren Geschäftserfolg haben.
Dazu zählen unsere Gesellschafter und die Geschäftsführungen sowie unsere (potenziellen) Mitarbeitenden und deren Familienangehörige, aber auch unsere Kunden, Geschäftspartner und Kapitalgeber. Die Meinungen und Anregungen unserer relevanten Anspruchsgruppen helfen uns bei der Entwicklung unserer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.

intern

extern

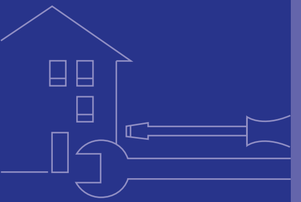
UNSER TEAM.

BROCHIER GRUPPE

WARUM ENGAGIERT IHR EUCH IM TEAM NACHHALTIGKEIT?

UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER UND IHRE LEITSÄTZE.

MARKT



Wir bieten unseren Kunden nachhaltige innovative Lösungen für ihre Gebäude- und Anlagentechnik. Dabei liegt unser Fokus insbesondere auf Langlebigkeit, Ressourcenschonung und Effizienzsteigerung. Wir streben danach, unsere Kunden durch hervorragenden Service und hohe Qualität unserer Dienstleistungen zufriedenzustellen, um langfristige Partnerschaften mit uns einzugehen.

UMWELT

Der Schutz der Umwelt ist Teil unseres Werteverständnisses und unserer zentralen Managementpolitik. Somit ist die Verpflichtung zum Umweltschutz fester Bestandteil unseres täglichen Handelns und ein Kriterium bei unseren Unternehmensentscheidungen.

ARBEITSPLATZ

Unsere heutigen und zukünftigen Mitarbeitenden bilden unser Fundament. Denn sie tragen wesentlich zum Geschäftserfolg und zur Entwicklung der BROCHIER Gruppe bei. Deshalb setzen wir uns täglich dafür ein, Mitglieder für die BROCHIER Gruppe zu finden und diese zu binden.

GEMEINWESEN

Als Familienunternehmen sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Sie ist Teil unserer DNA. Wir fühlen uns mit der Region unserer Standorte und den Menschen, die dort leben, verbunden und wollen als Unternehmen einen aktiven Beitrag zum Gemeinwohl leisten.

UNSERE THEMEN.

DIE WESENTLICHKEITS-MATRIX.

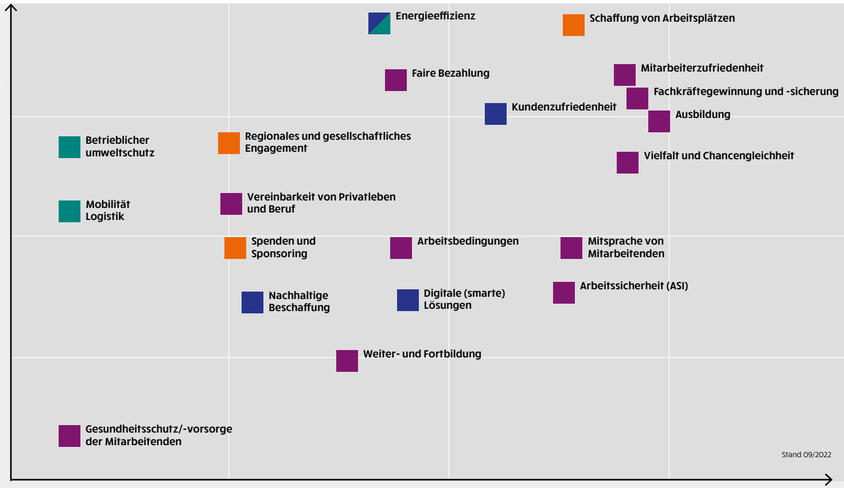
BROCHIER GRUPPE

MARKT
ARBEITSPLATZ
UMWELT
GEMEINWESEN

Bedeutung für die Anspruchsgruppen

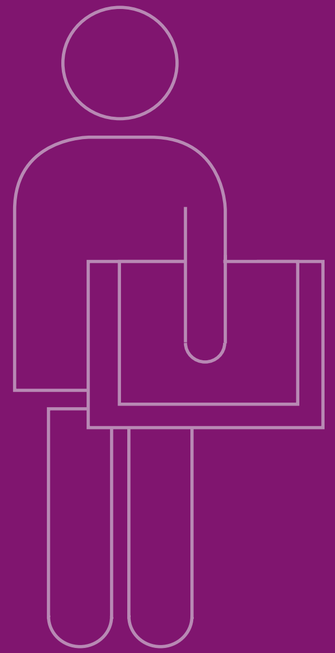
Unser Team Nachhaltigkeit hat sich im September 2022 mit möglichen Nachhaltigkeitsthemen für die BROCHIER Gruppe und ihre Anspruchsgruppen beschäftigt.
Aus einer großen Sammlung stufte das Team 19 Themen als wesentlich ein. Diese sind in der abgebildeten Wesentlichkeitsmatrix erfasst und unseren vier Handlungsfeldern zugeordnet.

Die BROCHIER Gruppe wird im Jahr 2026 gemäß EU-Richtlinie nachhaltigkeitsberichtspflichtig. Hierzu gibt es einen neuen europäischen Standard zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, die sogenannten European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Im Zuge der Erstellung unseres ersten offiziellen Nachhaltigkeitsberichts nach ESRS werden wir unsere Wesentlichkeitsanalyse auf die entsprechenden Anforderungen umstellen.



Bedeutung für die BROCHIER GRUPPE

ARBEITS-PLATZ



Unsere heutigen und zukünftigen Mitarbeitenden bilden unser **FUNDAMENT**.

Sie tragen wesentlich zum **GESCHÄFTSERFOLG** und zur **ENTWICKLUNG** der BROCHIER Gruppe bei.

Deshalb setzen wir uns tagtäglich dafür ein, Mitglieder der BROCHIER-Familie zu finden und zu binden.

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITENDEN.

Nachhaltig handeln. Diese Themen sind uns wichtig:

- Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden
- Fachkräftegewinnung und -sicherung
- Ausbildung
- Vielfalt und Chancengleichheit
- Mitsprache von Mitarbeitenden
- Arbeitssicherheit
- Faire Bezahlung
- Arbeitsbedingungen
- Weiter- und Fortbildung
- Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf
- Gesundheitsschutz/-vorsorge der Mitarbeitenden

Alexander Gräf
Personalleiter der BROCHIER Gruppe, ist seit Anfang 2023 Teil der BROCHIER-Familie

Alexander, als Personalleiter bist du Teil des Team Nachhaltigkeit, denn Personalmanagement und Nachhaltigkeit sind eng miteinander verbunden. Das zeigt sich eindeutig im Handlungsfeld Arbeitsplatz, denn dort stehen unsere Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Sie sind es, die die Dienstleistungen, die wir anbieten, auch erbringen. Sie sind der Motor unserer Unternehmensgruppe.

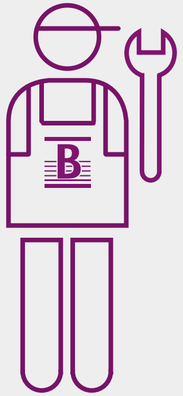
Alexander Gräf: Aus Sicht des Personalmanagements bedingen sich die Geschäftsergebnisse und die Ergebnisse für die Menschen, welche die Arbeitsleistung erbringen, gegenseitig. Vielfältige Herausforderungen wie technologische Veränderungen im Bereich des Einsatzes von KI, neue Kunden- und Projektanforderungen, ambitionierte Unternehmensziele, aber auch multiple globale Krisen wirken auf den Faktor Mensch und damit auf die Mitarbeitenden ein. Gleichzeitig dazu ergibt sich die Sorge um die physische Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Aktuell verwirklicht sich daher ein intensiver Wandel in der Art und Weise, wie die Organisation und die Menschen ihre Arbeitsbedingungen wahrnehmen. Diese Rahmenbedingungen bewahrheiten sich so auch für die BROCHIER Gruppe.

Wir stehen gesellschaftlich vor großen Herausforderungen, wie zum Beispiel dem Fachkräftemangel. Wie können wir deiner Meinung nach Mitglieder für die BROCHIER-Familie gewinnen und halten?

Alexander Gräf: Arbeit neu zu denken, Menschlichkeit in den Fokus zu stellen für den Zufriedenheitsgrad und damit für die Leistungserbringung sowie Motivation der Mitarbeitenden führt zu einer nachhaltigen Bindung von Unternehmen und Mensch sowie zu einer vertrauensvollen Zusammenarbeit.

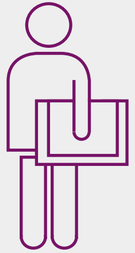
MITARBEITERSTRUKTUR BROCHIER GRUPPE

711
Mitarbeitende



455
Gewerbliche Mitarbeitende inkl.
97
Auszubildende

+



256
Angestellte inkl.
12
Auszubildende

586
unbefristete Arbeitsverträge*

16
befristete Arbeitsverträge*

* Ohne Ausbildungsverträge
Stand 12/2023

ALTERSTRUKTUR BROCHIER GRUPPE

ARBEITS-PLATZ

0
Mitarbeitende ‹ **15** Jahre

222
Mitarbeitende ‹ **30** Jahre

272
Mitarbeitende › **30** ‹ **49** Jahre

157
Mitarbeitende › **50** ‹ **59** Jahre

60
Mitarbeitende › **60** Jahre

Stand 12/2023

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND
-GEWINNUNG SORGEN.

MITGLIED IN DER BROCHIER-FAMILIE WERDEN.

Unsere Zukunft steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Wir suchen neue Mitglieder für die BROCHIER-Familie, die unsere Wertvorstellungen teilen - egal ob Schüler, Studierende, Absolventen oder Berufserfahrene. Um sie zu erreichen, senden wir zielgruppenorientierte Botschaften auf den **passenden Kanälen.**

WIR BIETEN DEN TRAUMJOB IM HANDWERK.

Wir sind laufend auf der Suche nach tatkräftiger Unterstützung. Egal ob Schüler, Studierende, Absolventen oder Berufserfahrene – unsere Teams freuen sich über Verstärkung. Unsere aktuellen Stellenangebote veröffentlichen wir auf unseren Websites. In unserem 150-jährigen Jubiläumsjahr haben wir den Relaunch von traumjob-handwerk.de intensiv auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und Youtube sowie mit einer breit angelegten Großflächen-Plakatkampagne in Nürnberg beworben. Für die neun Plakatmotive standen ausschließlich eigene Mitarbeitende Modell. Ihr Werdegang und ihre Einschätzung zu ihrem Beruf und ihrem Arbeitgeber ist in Bildern und Videos auf der Website veröffentlicht.

brochier-gruppe.de/karriere
traumjob-handwerk.de

traumjob-handwerk.de #BROS

65
Neueintritte im Jahr 2023 in der BROCHIER Gruppe zzgl. Azubis

450
Bewerbungen im ersten Halbjahr 2024 über unser Bewerbermanagement

40
neue Auszubildende im Jahr 2024

35
neue Auszubildende im Jahr 2023

WIR WERDEN WEITEREMPFOHLEN.

Viele unserer Mitarbeitenden kamen über Empfehlungen von Familienangehörigen, Freunden oder Bekannten bereits zu uns. Daher wurde im Rahmen unserer Recruitingmaßnahmen das Programm "Mitarbeiter werben Mitarbeiter" ins Leben gerufen. Bei erfolgreicher unbefristeter Einstellung eines Mitarbeitenden oder Azubis erhält der Mitarbeitende, der die BROCHIER Gruppe empfohlen hat, eine Prämie zwischen 1.000 und 3.600 Euro. Die Prämienauszahlung erfolgt bei Erfüllung der Programmkriterien zeitlich gestaffelt nach Arbeitsaufnahme, bestandener Probezeit und dem ersten Arbeitsjahr des neuen Mitarbeitenden. Rund 50 neue Mitarbeitende und Auszubildende kamen so im Zeitraum 2022 bis 2023 neu zur BROCHIER-Familie. Wie zum Beispiel Celine Ressel, die seit Juni 2023 im Bereich Lohn-, Gehalts- und Finanzbuchhaltung in der BROCHIER Holding arbeitet. Sie kam auf Empfehlung ihres Vaters, einem Mitarbeiter im BROCHIER BADWERK.

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND -GEWINNUNG SORGEN.

MITGLIED IN DER BROCHIER-FAMILIE WERDEN.

WIR SUCHEN NACHWUCHS.

Unser Team Zukunft, das sich aus Auszubildenden und Ausbildern zusammensetzt, geht in Schulen und auf Berufsmessen, um den Schülerinnen und Schülern die Ausbildungsmöglichkeiten und Perspektiven in unserer Gruppe aufzuzeigen. Interessierte können auch gleich ihr handwerkliches Geschick an verschiedenen Werkstationen ausprobieren.

UNSER TEAM ZUKUNFT ON TOUR.

Seit 2015 ist das Team Zukunft mehrmals im Jahr in Nürnberg und Umgebung unterwegs.

10 **Einsätze im Jahr 2023**

- Handwerker Azubi Tag beim 1. FCN
- Georg-Holzbauer-Mittelschule
- Friedrich-Wilhelm-Herschel Mittelschule
- Mittelschule Pestalozzistraße (Fürth)
- Mittelschule Hummelsteiner Weg
- Johann-Daniel-Preißler-Mittelschule
- Scharrer-Mittelschule
- Tag des Handwerks im Hans-Sachs-Gymnasium
- Maria-Ward-Realschule (2x)

14 **Einsätze im ersten Halbjahr 2024**

- Johann-Daniel-Preißler-Mittelschule
- Maria-Ward-Gymnasium (2x)
- Johannes-Kern-Mittelschule (Schwabach)
- Georg-Ledebour-Mittelschule
- Sperber Mittelschule
- Friedrich-Wilhelm-Herschel Mittelschule
- Handwerker Azubi Tag beim 1. FCN (2x)
- Georg-Holzbauer-Mittelschule
- Mittelschule Hummelsteiner Weg
- Scharrer-Mittelschule
- Abenteuer Ausbildung bei der Arbeitsagentur mit digitalem Elternabend
- Berufsorientierung an der Kunigunden Mittelschule (Lauf)

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND -GEWINNUNG SORGEN.

PERSONAL ENTWICKELN: AUSBILDUNG.

Wir bilden für unsere eigene Zukunft junge Menschen in gewerblichen und kaufmännischen Ausbildungsberufen aus. Deshalb sorgen wir dafür, dass die Nachwuchskräfte ihre eigenen Stärken ausbauen und ihr volles Potenzial bei uns entfalten können. Ziel unserer Ausbildung ist es, den Nachwuchs zu den Fachkräften von morgen bestmöglich zu qualifizieren und ihnen berufliche Perspektiven zu bieten.

ca. **40**
Auszubildende starten jährlich ihre Ausbildung.

11
Ausbildungsberufe mit Perspektive

109
Auszubildende in der BROCHIER Gruppe

Stand 12/2023

97 → 97
Azubis im gewerblichen Bereich

65 Anlagenmechaniker für SHK-Technik
2 Dual Studierende Gebäudetechnik
22 Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik
4 Mechatroniker/in für Kältetechnik
2 Umwelttechnologen für Rohrleitungsnetze und Industrieanlagen (ehemals: Fachkräfte für Rohr-, Kanal- und Industrieservice)
1 Flaschner/Spengler
1 Fliesen-, Platten- und Mosaikleger
0 Bodenleger

12 → 5 7
Azubis im angestellten Bereich

8 Kauffrau/-mann für Büromanagement
2 Technischer Systemplaner/in für Versorgungs- und Ausrüstungstechnik
1 Fachinformatiker für den Bereich Systemintegration
1 Kauffrau/-mann für IT-Systemmanagement

Zusätzlich zur klassischen Ausbildung bieten wir auch die Möglichkeit, den Beruf des Anlagenmechanikers in Kombination mit einem Bachelorstudium Energie- und Gebäudetechnik zu erlernen. Das Duale Studienangebot gibt es bereits seit 2013 bei uns.

6 → 1 5
Dual Studierende Gebäudetechnik [Stand: 09/2024]

2
Dual Studierende Gebäudetechnik [Stand: 12/2023]

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND -GEWINNUNG SORGEN.

PERSONAL ENTWICKELN: AUSBILDUNG.

RICHTIG DURCHSTARTEN.

Wir beginnen am ersten Ausbildungstag mit einer gemeinsamen Auftaktveranstaltung, bei der alle neuen Auszubildenden der BROCHIER Gruppe und die Ausbilder aller Beteiligungsfirmen zusammenkommen. Im letzten Jahr erweiterten wir unser bisheriges Onboarding-Programm:

In der ersten Woche nahmen alle neuen gewerblichen und kaufmännischen Auszubildenden der Nürnberger Standorte an einem Tagesseminar "kompetentes Auftreten" teil. Am zweiten Tag besuchten sie gemeinsam die Ausbildungswerkstatt am Standort der Firmen Herrmann Haustechnik und Bohner Installation. Dort erklärten ihnen unsere Ausbilder Werkzeuge und Maschinen, die für unser Kerngeschäft wichtig sind. Weiterhin erhielten unsere Nachwuchskräfte Einblicke in die üblichen Werkstoffe und Materialien. Selbstverständlich konnten sie auch erste praktische Arbeiten durchführen. Abschluss und Höhepunkt des Praxistages war die Vorführung der AR-Brille unseres DIGI-Teams. Damit übten die Azubis gleich erstmals die Installation eines WC-Vorwandelementes.

Unsere Onboarding-Woche hat sich bewährt. Deshalb haben wir 2024 die Einführungstage weiter ausgebaut. In diesem Jahr gab es für unsere Neuankömmlinge zusätzlich zum letztjährigen Programm noch einen Gesundheitstag in der ersten Woche mit praktischen Einheiten:

Bewegung und Ergonomie:
- Kennenlernen einfacher und effektiver Übungen, die direkt am Arbeitsplatz durchgeführt werden können, um Verspannungen zu lösen und die Konzentration zu verbessern.
- Tipps zur ergonomischen Gestaltung des Arbeitsplatzes, um langfristig gesund und leistungsfähig zu bleiben.

Gesunde Ernährung und Meal-Prep:
- Tipps und Anregungen für eine gesunde und ausgewogene Ernährung.
- Rezepte für leckere und unkomplizierte Mahlzeiten zum Mitnehmen in die Arbeit inkl. gemeinsamer Zubereitung.

Stärkung der Medienkompetenz
- Kennenlernen von Risiken, die eine übermäßige Nutzung digitaler Medien mit sich bringt.
- Tipps zum verantwortungsvollen und effektiven Umgang, um den Alltag zu bereichern, ohne die eigene Gesundheit und Produktivität zu gefährden.

"Fit für die Baustelle" so lautet das Motto in der zweiten Ausbildungswoche. Fünf Tage lang werden unsere gewerblichen Auszubildenden an das SHK-Handwerk herangeführt, um ihnen den Einstieg in die Praxis zu erleichtern. Auf dem Wochenplan steht der Besuch eines Großhändlers, ein "Crashkurs" für ihren ersten Einsatz auf der Baustelle und die Wissensvermittlung zu gängigen Produkten direkt von namhaften Herstellern aus der Gebäudetechnik.

ZUSAMMEN FEIERN.

Damit sich die neuen Auszubildenden auch mit den Jahrgängen über ihnen vernetzen können, gibt es für alle Auszubildenden innerhalb der BROCHIER Gruppe zwei eigene Veranstaltungen im Jahr. Unsere Azubi-Erlebnistage fanden schon an unterschiedlichsten Orten statt: Zum Fußballturnier in der Kickfabrik, zum Sport und E-Sport beim Post SV, zum Lasertag im ActionPark, zum Trampolinspringen im Airtime, zum Bullriding auf der Big Horn Ranch und zur Teamchallenge im Hochseilgarten. Denn wir sind der Ansicht, dass Teamgeist und Zusammenarbeit nicht von heute auf morgen kommen. Sich persönlich zu kennen und zu schätzen ist dafür unentbehrlich. Wer gemeinsam Spaß hat, packt auch später gerne miteinander bei der Arbeit an!

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND
-GEWINNUNG SORGEN.

PERSONAL ENTWICKELN: WEITER- UND FORTBILDUNG.

Wir betrachten die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden als eine wertvolle Investition. Wir unterstützen sie beim Ausbau fachlicher Kompetenzen, aber auch beim persönlichen Wachstum und bei der Verantwortungsübernahme. So stellen wir sicher, dass gut ausgebildete und motivierte Mitarbeitende in der und für die Gruppe tätig sind.

Im Rahmen des jährlichen Mitarbeitergesprächs wird neben der Beurteilung der individuellen Arbeitsleistung auch der Bedarf der persönlichen Entwicklung erörtert und ein individueller Entwicklungs- und Karriereplan festgelegt.

Neben regelmäßigen Führungskräfteschulungen zur Selbstreflexion aber auch zu Führungsinstrumenten werden Schulungen zu abteilungsspezifischen Fachthemen und Technikentwicklungen angeboten.

Zusätzlich zu unseren internen Schulungsangeboten fördern wir individuelle Weiterbildungsmaßnahmen, wie zum Beispiel Meisterausbildungen, finanziell oder durch zeitliche Freistellung. Voraussetzung ist, dass die Mitarbeitenden eine hohe Eigenmotivation für die Weiterbildung mitbringen und diese gleichzeitig auch Unternehmensinteressen betrifft.

Daneben haben wir ein Traineeprogramm für den Nachwuchs an Hochschulabsolventen aufgesetzt. Im kaufmännischen Bereich startete 2023 die erste Absolventin als Trainee bei uns. In einem auf ca. zwei Jahre angelegten Zeitraum durchläuft sie verschiedene Stationen in den Beteiligungsgesellschaften der BROCHIER Gruppe, um umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen für eine zukünftige Zielposition zu erlangen. Gleiches ist im Bereich Technik geplant, um den künftigen Bedarf an Junior-Projektleitern abzusichern.

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden mit zielgerichteten Weiterbildungen sowie Schulungs- und Mentorenprogrammen, wenn diese neue Aufgaben und/oder mehr Verantwortung übernehmen möchten. Entscheidend ist der eigene Wille zur Entwicklung und Veränderung!

Dass die BROCHIER Gruppe berufliche Perspektiven bietet, zeigen zahlreiche Mitarbeiter-Karrieren. Die auf den nachfolgenden Seiten abgebildeten Karrierepfade im technischen und kaufmännischen Bereich geben einen Überblick über die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten: von der Ausbildung zur Projektleitung bis hin zur Geschäftsführung.

ARBEITS-
PLATZ

FÜR FACHKRÄFTESICHERUNG UND
-GEWINNUNG SORGEN.

PERSPEKTIVE BEI BROCHIER – DER WEG NACH GANZ OBEN.

KARRIEREPFAD IM TECHNISCHEN BEREICH

GESCHÄFTSFÜHRUNG

PROJEKTLEITUNG
› **5 – 10 Jahre**
› **Baustelle / Bau-Projekte › Kundendienst**
Einstieg als › **Trainee Projektleiter** › **Junior Projektleiter**
› **Projektleiter (Senior) je nach Ausbildungs- und Erfahrungslevel**

MONTEUR
› **2 – 5 Jahre**
› Einstieg als › **C-Monteur** › **B-Monteur** › **A-Monteur** › **Obermonteur**
optional: **Meister** (2 Jahre Weiterbildung nach Ausbildung). Danach Einstieg als Projektleiter
› **Techniker** (2 Jahre – in Vollzeit bis 3 Jahre – online Weiterbildung)

AUSBILDUNG
› **3,5 – 4 Jahre**
› **Ausbildungsberufe:** Anlagenmechaniker SHK, Elektroniker Energie-/Gebäudetechnik, Mechatroniker Kältetechnik, Tiefbaufacharbeiter Kanalbau, Fachkraft Rohr-, Kanal-, Industrieservice
› **Duales Studium:** Bachelor Energie-, Gebäudetechnik in Verbindung mit Ausbildung Anlagenmechaniker SHK. Danach Einstieg als Junior-Projektleiter

PRAKTIKUM
› **Schnupperpraktikum** (optional, eine Woche)

KARRIEREPFAD IM KAUFMÄNNISCHEN BEREICH

GESCHÄFTSFÜHRUNG

ABTEILUNGSLEITUNG KFM. LEITUNG
› **2 – 5 Jahre**
› **Abteilungsleitung** (siehe Abteilungen Innendienst)
› **Kaufmännische Leitung** (kfm. Unterstützung der Geschäftsführung)

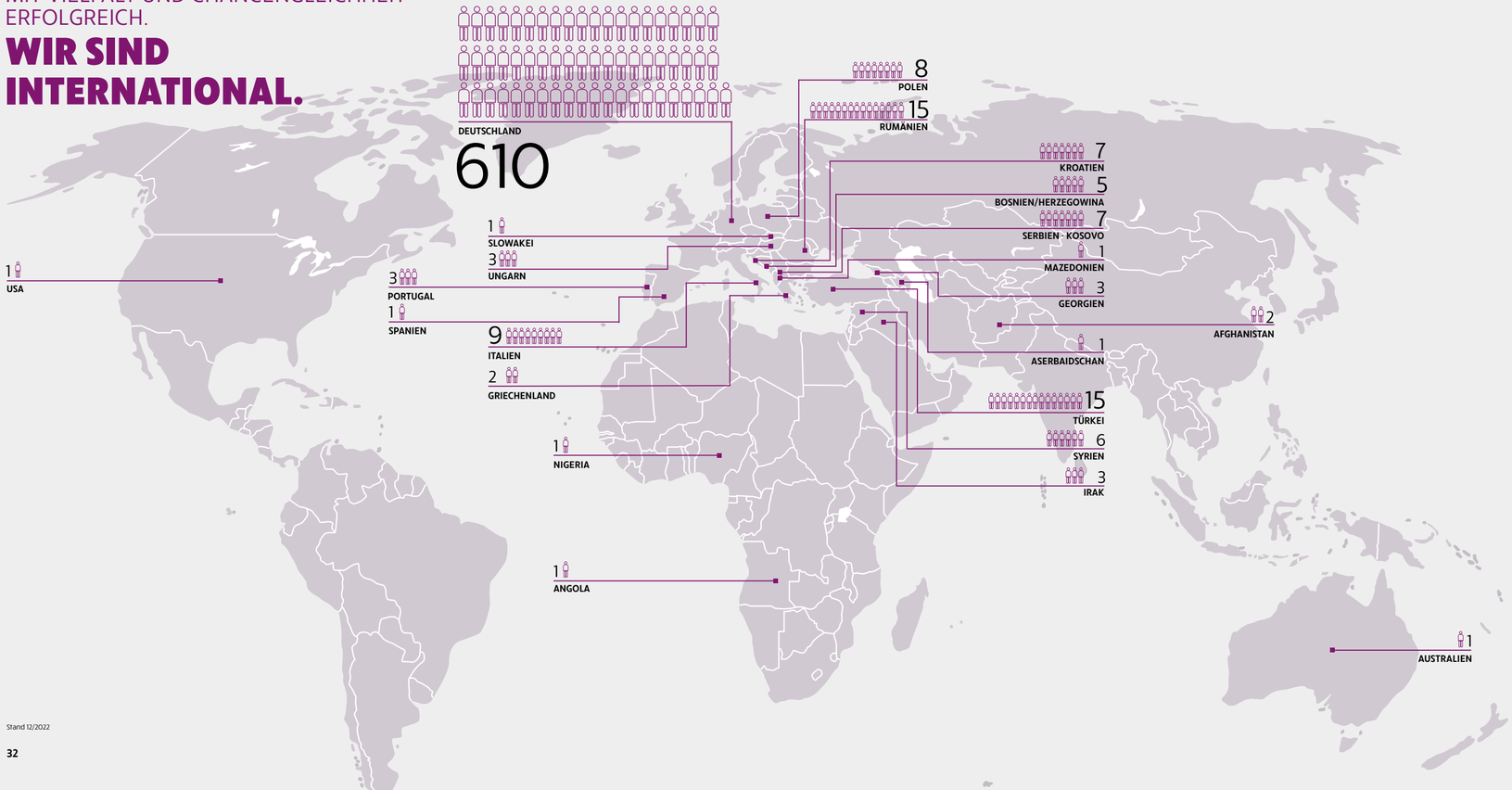
INNENDIENST
› **3 – 8 Jahre**
› **Einkauf › Verkauf › Buchhaltung › Kundendienst › Kalkulation › Sekretariat**
› **kaufmännisches Trainee-Programm**

AUSBILDUNG
› **3 Jahre**
› **Kaufmann / Kauffrau für Büromanagement** mit Stationen innerhalb der Gruppe
› **BWL / Bachelor:** Unterstützung und Begleitung bei Studium

PRAKTIKUM
› **Schnupperpraktikum** (optional, eine Woche)

MIT VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT ERFOLGREICH.

WIR SIND INTERNATIONAL.



Stand 12/2022

ARBEITS-PLATZ

Die BROCHIER-Familie kommt aus vielen europäischen Ländern, aber auch aus Amerika, Afrika und Asien – ja sogar aus Down Under (Australien). Über 20 Nationalitäten arbeiten in unserer Unternehmensgruppe. Wir setzen auf Vielfalt und Chancengleichheit. Nicht nur, weil unser Firmengründer, Paul Brochier Senior, französische Wurzeln hatte oder unser Mehrheitsgesellschafter Pascal Brochier deutsche und tschechische Vorfahren hat. Sondern weil wir überzeugt sind, dass wir von einer vielfältigen Belegschaft profitieren – egal welches Geschlecht, welches Alter oder welche Herkunft jemand hat.

604
Mitarbeiter
85%

107
Mitarbeiterinnen
15%

18
Mitarbeitende mit Behinderung / Schwerbehindert Beschäftigte

Stand 12/2023

MIT VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT ERFOLGREICH.

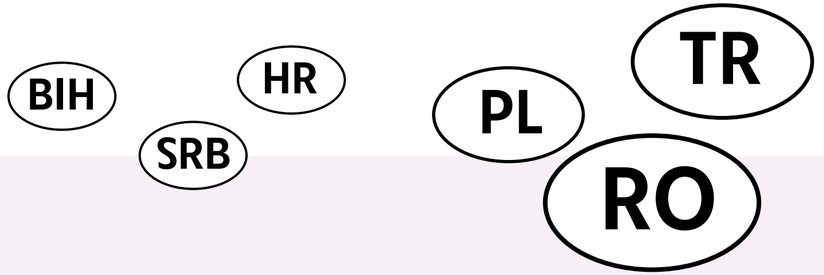
WIR SIND TOLERANT UND RESPEKTVOLL.

Wir akzeptieren andere Lebensentwürfe, Einstellungen und Denkweisen. Bei uns sollen alle Menschen ihr Potenzial bestmöglich entfalten können. Sprachbarrieren sind für uns kein Hindernis: Wir bieten unseren Beschäftigten seit März 2022 bei Bedarf wöchentlich kostenlose Deutschkurse an. Damit fördern wir eine funktionierende Kommunikation, lebenslanges Lernen und Integration in unserer Unternehmensgruppe. Die 90-minütigen Unterrichtseinheiten für das Sprachniveau A1/2 (Anfänger) und A2/B1 (Fortgeschrittene) finden freitags ab 12:30 Uhr in den Räumlichkeiten der BROCHIER Holding statt.

8
Mitarbeitende besuchten im März 2022 unseren 1. Deutschsprachkurs.

3
Deutschsprachkurse pro Woche gab es zwischenzeitlich aufgrund der hohen Nachfrage.

31
Mitarbeitende nahmen seit 2022 an einem Deutschsprachkurs teil.



DEUTSCHKURSE BEI BROCHIER – EIN ERFOLGSMODELL, SAGT DIE LEHRERIN.

Meine Schüler sind nicht nur festangestellte BROCHIER-Mitarbeiter, sondern sogar für die Firmengruppe freiberuflich tätige Handwerker, denen die Teilnahme an den Deutschkursen ermöglicht wird.

Besonderes Augenmerk gilt den Auszubildenden. Handwerklich oft hochbegabt und motiviert scheitern ausländische Azubis in manchen Fächern der Berufsschule an der deutschen Sprache. Auch hier greifen die Deutschkurse und möchten den Azubis am Freitagnachmittag die Möglichkeit geben, ihre Deutschkenntnisse zu vertiefen und zu erweitern, um in der Berufsschule gut mithalten zu können.

Die Motive zur Teilnahme am Kurs zum Opfern des freien Freitagnachmittags sind vielfältig: Sprache als Tor zur Verständigung mit Kunden und Kollegen oder als Grundlage, einen dauerhaften Aufenthaltstitel in Deutschland zu erlangen. Gute deutsche Sprachkenntnisse sind essenziell, um erfolgreich eine Ausbildung abschließen zu können, um eine professionelle Kommunikation mit den Kunden führen zu können.

Wir folgen nicht starr einem pädagogischen oder didaktischen Konzept, wir benutzen nicht dauerhaft ein Deutschbuch einer bestimmten Serie, wir halten die Menge der Grammatikübungen auf einem erträglichen Niveau. Stattdessen sammeln wir Material vom Arbeitsplatz, aus der Berufsschule, aus dem Internet. Wir sprechen über Themen, die die Teilnehmer interessieren, die sie für ihre berufliche Tätigkeit brauchen und auch über private Dinge, sei es Fußball, Hausbau oder Wohnungssuche in Deutschland.

Seit Oktober 2022 mit großer Begeisterung dabei

Jutta Zink
(Im Auftrag von Sprachenwelt MEL Nürnberg)

MIT VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT
ERFOLGREICH.

WIR KÖNNEN HANDWERK – UNABHÄNGIG VOM GESCHLECHT.

Janina Conrad
Elektronikerin Energie- und Gebäudetechnik
ABL BROCHIER Klimatechnik
und Gebäudemanagement

In den sogenannten männertypischen Handwerksberufen sind Frauen immer noch unterrepräsentiert. Daher sind wir stolz auf unsere Frauen, die traditionelle Rollenbilder in der Berufswelt verändern, wie zum Beispiel Janina.

Die Elektronikerin arbeitet seit 2020 bei der ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement. In ihrem Job kümmert sie sich hauptsächlich um Installationen von elektrischen Anlagen und um Wartungen. Ihr macht der Job sehr viel Spaß, weil er abwechslungsreich ist und die Projekte spannend sind. Aktuell ist Janina in Elternzeit. Bei ihrer Rückkehr heißt es dann Familie und Beruf bestmöglich miteinander zu vereinbaren – mit der Unterstützung ihres Arbeitgebers.

TEAM ZUKUNFT #BROS

3 weibliche gewerbliche Auszubildende zum Ausbildungsstart 2024

1 Duale Studentin zum Ausbildungsstart 2024

5 weibliche Auszubildene in einem kaufmännischen Beruf

7 männliche Auszubildene in einem kaufmännischen Beruf

Praktische Berufsorientierung

Tag des Handwerks

Am 25.01.2024 war für alle Schülerinnen der 9. Jahrgangsstufe ein besonderer Tag – der Tag des Handwerks – an dem wir teilnehmen durften. Das Unternehmen Brochier war aus diesem Anlass zu Besuch an der Maria-Ward-Realschule und gab uns Schülerinnen einen Überblick über das Unternehmen und die vorhandenen Ausbildungsmöglichkeiten. Im Werkraum der Schule wurden einige Stationen aufgebaut, an denen wir unsere handwerklichen Skills zeigen konnten.

Wir hatten die Möglichkeit ein Windrad, das durch eine Solarzelle betrieben wird, zusammenzubauen. Zudem haben wir aus Teilen aus Kunststoff zu einer Tasse verarbeitet und Stäbe aus Metall zu einem Herz geschweißt. Anhand eines Tutorials haben wir eine Toilettenspülung vollständig zusammengebaut.

An unserer Seite waren Auszubildende, die uns alles erklärt und uns in jeder Situation unterstützt haben.

Es war ein sehr abwechslungsreicher Tag, der uns Schülerinnen eine Chance gegeben hat, einen Einblick in handwerkliche Berufsmöglichkeiten zu bekommen.

Vielen Dank an die Firma Brochier, die uns diesen besonderen Einblick ermöglicht hat.

Greta Thürnagel R9b

Website Maria-Ward-Schule

DIE VEREINBARKEIT VON BERUF UND PRIVATLEBEN ERMÖGLICHEN.

INDIVIDUELLE UND FLEXIBLE ARBEITSZEITMODELLE.

Als Familienunternehmen ist es uns wichtig, dass alle Mitarbeitenden ihre persönlichen Lebenskonzepte mit dem Berufsleben bestmöglich vereinbaren können. Daher unterstützen wir sie mit individuellen, flexiblen Arbeitszeitmodellen. Wenn es das Aufgabengebiet zulässt, bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit für mobiles Arbeiten an.

ERFOLGSFAKTOR FAMILIE

BROCHIER Holding GmbH + Co. KG

Von 711 Mitarbeitenden sind 65 Mitarbeitende in Teilzeit,
11 Mitarbeitende in Elternzeit.

Zwischen 10 und 40 Arbeitsstunden pro Woche ist bei uns alles möglich.
Wir bieten für jeden Mitarbeitenden das passende Arbeitszeitmodell!

Die 4-Tage-Woche ist in einigen Firmen möglich.

FÜR ZUFRIEDENE MITARBEITENDE SORGEN.

WIR WERDEN GEMEINSAM ÄLTER.

Zufriedene Mitarbeitende sind die Basis unseres Erfolgs als zuverlässiger Arbeitgeber. Wir leben einen wertorientierten, respektvollen Umgang miteinander und nehmen Rücksicht auf menschliche Belange.

In unserer 150-jährigen Unternehmensgeschichte leiteten bis heute fünf Familiengenerationen das Unternehmen. Tausende von Mitarbeitenden setzen sich seit Gründung für die Firmengruppe ein. Viele unserer Mitarbeitenden sind seit ihrer Ausbildung bei uns.

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (ohne Auszubildende):
11,2 Jahre

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (mit Auszubildenden):
9,6 Jahre

MITARBEITENDE NACH BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

317 Betriebszugehörigkeit **0–5** Jahre

145 Betriebszugehörigkeit **5–10** Jahre

86 Betriebszugehörigkeit **10–15** Jahre

38 Betriebszugehörigkeit **15–20** Jahre

45 Betriebszugehörigkeit **20–25** Jahre

80 Betriebszugehörigkeit **› 25** Jahre

FÜR ZUFRIEDENE MITARBEITENDE SORGEN.

WIR FEIERN UNSERE JUBILARE.

Einmal im Jahr danken wir unseren langjährigen Mitarbeitenden für ihren tatkräftigen Einsatz mit einer besonderen Geste. Zu den runden Jubiläen (10, 20, 30 und 40 Jahre Betriebszugehörigkeit) laden wir sie mit ihren Partnerinnen und Partnern zum gemeinsamen Abendessen ein. Gefeiert wird traditionell in einem italienischen Restaurant in Nürnberg.

Als Zeichen der Wertschätzung erhalten unsere Jubilare Prämien zwischen 750 und 3.000 Euro je nach Länge der Betriebszugehörigkeit.

Auch bei besonderen privaten Anlässen wie Hochzeit oder Geburt erhalten unsere Mitarbeitenden eine Sonderzahlung in Höhe von 500 Euro.

FÜR ZUFRIEDENE MITARBEITENDE SORGEN.

WIR ORGANISIEREN FIRMENEVENTS.

In der BROCHIER Gruppe gibt es viele Gründe zusammenzukommen, ob innerhalb der einzelnen Firmen oder gruppenweit. Die BROCHIER Holding organisiert jährlich verschiedenste Veranstaltungen für die Mitarbeitenden aller Firmen, um den Teamgeist und das WIR-Gefühl innerhalb der BROCHIER-Familie zu stärken. Uns ist es wichtig, dass sich die Mitarbeitenden mit ihrer jeweiligen Firma, aber auch mit der Unternehmensgruppe verbunden fühlen, denn sie sind ein wesentlicher Teil unseres Unternehmens und repräsentieren dieses in der Region.

BROCHIER Azubi Erlebnistag

Zweimal im Jahr treffen sich alle Auszubildenden der BROCHIER Gruppe. Uns ist wichtig, dass die Nachwuchskräfte aller Lehrjahre und Firmen regelmäßig in Kontakt stehen, um den Zusammenhalt untereinander zu stärken. Im Herbst veranstalten wir für sie ein eigenes Fußballturnier. Im Frühjahr geht es zum Beispiel in einen Klettergarten, zum Lasertag oder Trampolinspringen.

Feierabend? Zeit für After-Work!

Nach der Arbeit ein Schwätzchen mit den Kolleginnen und Kollegen beim Grillen oder Glühweintrinken halten? Seit 2022 können Mitarbeitende aller Nürnberger Firmen abwechselnd an verschiedenen Standorten unserer Unternehmensgruppe an After-Work-Treffen teilnehmen – eine super Gelegenheit, sich auch firmenübergreifend kennenzulernen und auszutauschen.

Diverse Sportevents

Gefeiert wird auch bei unseren sportlichen Firmenevents, die während des Jahres angeboten werden, wie zum Beispiel das BROCHIER Sommer-Fußballturnier beim Post SV Nürnberg oder die Skifahrt nach Österreich.

BROCHIER Innendienst Erlebnistag

Kultur und Kulinarik stehen hier vorrangig auf der Agenda, z. B. Führung durch Nürnberger Altstadt mit Besuch der Hausbrauerei Altstadthof, Gourmettour durch Gostenhof, Besuch des Nürnberger Straßenbahndepots, Weinwanderung mit Verkostung beim Weingut Fürstlich Castell'sches Domänenamt in Castell, Schifffahrt von Kelheim durch den Donaudurchbruch nach Kloster Weltenburg, Ausflug zum WILD WAKE PARK in Steinberg am See.

BROCHIER Projektleiter Erlebnistag

Unsere Projektleiter der BROCHIER Gruppe mögen es sportlich. Ob Drachenboot-Fahrt, Wakeboarden, Paddeln mit dem SUP, eine Runde Adventure Golf oder Kartfahren – einmal im Jahr testen sie ihre Fitness.

Mitarbeiterfest zum Firmenjubiläum

Alle fünf Jahre feiern wir unser Firmenjubiläum – zuletzt unser 150-jähriges Bestehen im Jahr 2023. Am offiziellen "Firmengeburtstag", den 8. Mai, kamen unsere Monteure und Azubis der Nürnberger Tochterunternehmen mit ihren Firmenfahrzeugen morgens um 7 Uhr im Max-Morlock-Stadion zusammen. Alle Mitarbeitenden, die nicht persönlich vor Ort waren, konnten das Event per Livestream verfolgen.

BROCHIER Führungstage

Unsere Führungsmannschaft verbindet einmal im Jahr Teambuilding und Meeting miteinander. Auf der Agenda stehen wichtige Unternehmensthemen, aber auch der Austausch unter den Führungskräften der verschiedenen Firmen.

Weihnachtsfeier der BROCHIER Gruppe

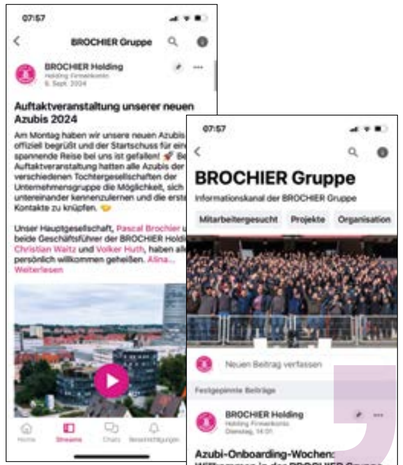
2024 findet nach längerer Pause wieder eine Weihnachtsfeier für alle Mitarbeitenden der BROCHIER Gruppe statt. Im Nürnberger "Maufkeller" lassen wir das Jahr gemeinsam ausklingen. In den vergangenen Jahren wurde in den Räumlichkeiten des Max-Morlock-Stadions, der Lederer Kulturbrauerei, von "Lux – Junge Kirche Nürnberg" und des Scherauer Hofs gefeiert.

UNSERE MITARBEITENDEN EINBINDEN.

WIR KOMMUNIZIEREN MITEINANDER.

Unsere Mitarbeitenden können sich auf verschiedenste Weise aktiv im Unternehmen einbringen und beteiligen. Seit 2019 nutzten wir in der internen Kommunikation die App "beekeeper", die unsere Mitarbeitenden auch auf ihrem privaten Smartphone verwenden können. Hierüber informiert u. a. die Kommunikationsabteilung der BROCHIER Holding alle Mitarbeitenden der Firmengruppe schnell und unkompliziert über aktuelle Themen und Aktionen. Jeder einzelne Mitarbeitende hat die Möglichkeit, sich aktiv an der Kommunikation zu beteiligen – sei es über Likes, Kommentare oder der Erstellung eigener Inhalte.

› 92% der Mitarbeitenden sind aktive Nutzer.
› 1.700 veröffentlichte Beiträge seit Einführung der App.
› Über 2.600-mal wurden Beiträge kommentiert.



Stand: 31.10.2024

UNSERE MITARBEITENDEN EINBINDEN.

JEDE*R KANN SICH EINBRINGEN.

Durch die Beteiligung unserer Mitarbeitenden an Entwicklungs- und Entscheidungsprozessen fördern wir die Entstehung von Innovationen. Wir pflegen eine Kultur der Mitgestaltung. Im Jahresgespräch bieten unsere Führungskräfte jedem Mitarbeitenden die Möglichkeit, Themen, die sie bewegen, anzusprechen und mitzuteilen. Im Jahr 2021 haben wir erstmals über unsere interne Kommunikationsapp eine anonyme Mitarbeiterumfrage zum Thema Arbeitgeberattraktivität durchgeführt, an der 230 Mitarbeitende teilgenommen haben. Nachfolgend sind die Fragen und Antworten zusammengefasst dargestellt.

Was schätzen Sie als Mitarbeiter:in an Ihrem Job bei uns?

› Pünktliche Bezahlung › Familiäres Umfeld
› Soziales Verhalten › Flexibilität
› Selbstständiges Arbeiten
› Zusammenhalt unter den Kolleg:innen › Sicherer Job
› Home-Office-Möglichkeiten

Wo sehen Sie als Mitarbeiter:in in Ihrem Job Verbesserungspotenzial?

› Mehr Absprache mit Kolleg:innen und Vorgesetzten
› Noch kürzere Entscheidungswege
› Reduzierte Bürokratie
› Papierloses Büro/Postversand elektronisch
› Digitalisierung › Wir brauchen mehr Fachkräfte
› Weniger Arbeitsstunden
› Ich möchte besser Deutsch lernen

Welche Benefits (Unternehmensvorteile/Zusatzleistungen und Anreize) würden Sie sich wünschen (z. B. Fahrtkostenzuschuss, Teambuilding-Maßnahmen, Sportangebote)?

› Fahrkostenzuschuss (Tankgutscheine/ÖPNV) › Teambuilding-Maßnahmen
› Gesundheitszuschuss: Fitnessstudio, Training für Rücken, Massagen
› Afterwork-Treffen › Mehr Mitarbeitervergünstigungen wie AfB-Partnerwochen
› Deutschsprachkurs › Sportangebote › KiTa-Zuschuss › Eigene Kantine oder ähnliches
› Mehr Herstellerschulungen › Möglichkeit von "Sabbaticals"
› Ich finde es wird in diesen Bereichen schon sehr viel gemacht.

Was denken Sie reizt Bewerber:innen an einem Job bei uns?

› Große Unternehmensgruppe › Der Name "BROCHIER"
› Familienunternehmen › Langjährige Firmengeschichte
› Sichere Auftragslage

Was bieten wir Ihrer Meinung nach, was der Wettbewerb/andere Unternehmen der Branche nicht bieten?

› Im Baugewerbe gibt es viel Pfusch. Ich denke durch unsere kompetenten Mitarbeiter:innen und Vorgesetzten bieten wir einen hohen Qualitätsstandard, an den nicht viele Konkurrenten rankommen.
› Hohe Qualität von Werkzeugen, selbst ausgesuchte Schulungen und fachliche Weiterbildungen werden meistens genehmigt.
› Entspanntes Arbeitsfeld › Zusammenhalt der langjährigen Kolleg:innen
› Gute Arbeitskleidung › Azubi-Tage
› Keine Erfahrung mit anderen Firmen / kann ich nicht beurteilen

Welche Eigenschaften sollen Bewerber:innen (Ihre zukünftigen Kolleg:innen) aus Ihrer Sicht unbedingt mitbringen?

› Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit › Ehrlichkeit und Loyalität
› Teamfähigkeit und eine gute Teamintegration › Innovation und neue Ideen
› Die BROCHIER Werte sind kein Neuland › Gute Deutschkenntnisse
› Gutes handwerkliches Fachwissen › Motivation › Humor

DAS HABEN WIR BEREITS UMGESETZT:

Aus den Umfrageergebnissen haben wir Maßnahmen ergriffen, wie zum Beispiel das Angebot, kostenlos einen Deutschkurs besuchen zu können. Zusätzlich zum Gehalt beziehen unsere Mitarbeitenden monatlich einen steuerfreien Sachbezug über den Pluxee Benefits Pass, der zum Tanken oder Einkaufen genutzt werden kann. Außerdem organisieren wir seitdem regelmäßig After-Work-Treffen für unsere Mitarbeitenden, und das Projekt "betriebliche Gesundheitsförderung" ist Anfang 2023 gestartet (siehe Seite 48).

FÜR GUTE ARBEITSBEDINGUNGEN SORGEN.

UNSERE ARBEITGEBERLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK.

Ein angenehmes und gesundes Arbeitsumfeld trägt entscheidend zur Leistungsbereitschaft der Mitarbeitenden bei. Daher sind wir bestrebt, ihnen je nach Aufgabenbereich, Lebensbedingungen und persönlichen Präferenzen die idealen Rahmenbedingungen für motiviertes und produktives Arbeiten zu bieten.

Das Prinzip der Gleichbehandlung gilt bei uns auch hinsichtlich einer gerechten Entlohnung. Gehaltsunterschiede resultieren ausschließlich aus leistungsbezogenen Faktoren wie Fähigkeiten, Erfahrungen oder Verantwortung der Mitarbeitenden. Neben dem Grundgehalt zahlen wir unseren Mitarbeitenden freiwillige Zusatzleistungen.

- kollegiale Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- voll ausgestattetes Firmenfahrzeug, auch zur Nutzung für den Weg zur Arbeit (Projektleiter etc.)
- hochwertige moderne Arbeitsmittel und Werkzeuge sowie ergonomisch optimierte Arbeitsplätze (höhenverstellbare Schreibtische etc.)
- 30 Tage Urlaub
- flexible Arbeitszeiten
- individuelle Lösungen für mobiles Arbeiten und Teilzeit
- Leistungen zur betrieblichen Altersvorsorge
- Wiederaufladbare Guthabenkarte für steuerfreie Sachbezüge (Pluxee Benefits Card) bspw. zum Einkaufen oder Tanken
- Zuschüsse Kinderbetreuung/Kindergartenkosten (individuell)
- Zuschüsse Gesundheitsförderung (individuell, Zuzahlung bei zertifizierter Behandlung)
- Jubiläumszuwendung
- Zuwendung bei Geburt und Hochzeit (individuell)
- Mitarbeiterdarlehen in Notsituationen (individuell)
- Inflationsausgleichsprämie
- laufende Weiterqualifizierungsmöglichkeiten
- Firmenevents für Mitarbeiter/innen und deren Familien
- gute ÖPNV-Anbindungen zzgl. Deutschland-Ticket für Auszubildende
- Leasing von Fahrrädern und E-Bikes (gemeinsam mit unserem Partner Bikeleasing)
- Firmen-Unfallversicherungen gelten auch privat

D-TICKET

DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT DER MITARBEITENDEN SCHÜTZEN.

ARBEITSSICHERHEIT.

WAS WIR TUN.

Sicherheit und Schutz am Arbeitsplatz – im Kundeneinsatz oder Unternehmen – sind für uns von größter Bedeutung. Wir treffen die notwendigen Maßnahmen, um die Gesundheit und Leistungsfähigkeit aller Beschäftigten langfristig zu erhalten und zu verbessern. Dabei setzen wir vor allem auf Prävention und Schulungen für Mitarbeitende.

Norman Opetz ist für die BROCHIER Gruppe zentraler Ansprechpartner für den Bereich Arbeitssicherheit. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsleitung der BROCHIER Holding. Beraten und begleitet wird er bei Brandschutz-, Arbeitssicherheits- und arbeitsmedizinischen Aspekten von den zuständigen Betriebsärzten und den externen Fachkräften für Arbeitssicherheit an den verschiedenen Firmenstandorten.

In allen Unternehmen der BROCHIER Gruppe gibt es Mitarbeitende, die sich jeden Tag um die Sicherheit und den Schutz am Arbeitsplatz ihrer Kollegen kümmern.
Wir haben in allen Firmen Sicherheitsbeauftragte, die neben ihrer regulären Tätigkeit ihre Vorgesetzten unterstützen, Sicherheitsbestimmungen einzuhalten. Sie kennen die Abläufe in den Arbeitsbereichen, wissen, wie dort gearbeitet wird und kennen Probleme oder Gefahren, die bei der Arbeit auftreten können. Bei den regelmäßigen Begehungen in den Firmen überprüfen sie, ob alle Vorschriften eingehalten werden und ob Risiken bestehen. Darüber hinaus sind sie für ihre Kollegen Ansprechpersonen zu sicherheitsrelevanten Themen.

Unsere Ersthelfer sind ein wichtiger Bestandteil der Arbeitssicherheit und stets in Bereitschaft. Ihren Erste-Hilfe-Lehrgang absolvieren sie bei regionalen Vereinen wie dem Deutschen Roten Kreuz. Spätestens alle zwei Jahre frischen sie ihr Wissen auf.

WAHRE HELDEN!

Sie sind es, die im Notfall sofort ihre "normale" Arbeit liegen lassen, loslaufen und helfen. Diese Bereitschaft, etwas zusätzlich zur eigentlichen Arbeit zu machen, anderen helfen zu wollen, ohne dafür einen Ausgleich zu erwarten, dies verdient unsere Anerkennung und Respekt. Ihr Einsatz geht über die Tätigkeit, die in Ihrem Arbeitsvertrag steht, hinaus. Sie sind wahre BROCHIER-Helden!

Unsere wahren Helden im Geschäftsjahr 2022 waren:

- **20 Sicherheitsbeauftragte,**
- **60 Brandschutzhelfer und**
- **166 Ersthelfer.**

DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT DER MITARBEITENDEN SCHÜTZEN.

ARBEITSSICHERHEIT.

Wir setzen die relevanten Arbeitsschutzbestimmungen und sonstigen Vorschriften konsequent um:

Sicherheitsunterweisungen und -schulungen:
In einem regelmäßigen Turnus nehmen unsere Mitarbeitenden an Unterweisungen nach dem Arbeitsschutzgesetz teil, die mit Unterstützung von unseren externen Fachkräften für Arbeitssicherheit durchgeführt werden.

Persönliche Schutzausrüstung:
Wir investieren in hochwertige persönliche Schutzausrüstung und sichere Technik für unsere Mitarbeitenden, um Arbeitsunfälle und beruflich bedingte Krankheiten auf ein Minimum zu reduzieren.

Untersuchungen zur Vorsorge:
Wir bieten in Zusammenarbeit mit den Betriebsärzten die vorgeschriebenen arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen für bestimmte Berufsgruppen während der Arbeitszeit an.

Ausschuss zum Arbeitsschutz:
Zweimal im Jahr finden gruppenweite Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses (ASA) statt. Diese werden durch zusätzliche ASA-Sitzungen in den einzelnen Firmen der Unternehmensgruppe ergänzt. Moderiert werden die Sitzungen von den externen Fachkräften für Arbeitssicherheit.

Gefährdungsbeurteilungen:
Die verschiedenen Arbeitsbereiche werden in regelmäßigen Abständen überprüft und aktualisiert. Ziel der Gefährdungsbeurteilungen ist es, die relevanten potenziellen Gefahren zu ermitteln, denen unsere Mitarbeitenden bei der Ausführung ihrer Tätigkeiten ausgesetzt sind. Daraus leiten sich, wenn nötig entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen ab.

Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM):
Mitarbeitenden, die mehr als sechs Wochen krankheitsbedingt gefehlt haben, bieten wir eine betriebliche Wiedereingliederung an. Ziel ist es, den Einstieg in den Arbeitsalltag so gut wie möglich zu gestalten.

Das nehmen wir uns vor:
Jeder Arbeitsunfall ist einer zu viel. Wir streben an, dass die Zahl der Arbeitsunfälle langfristig unter dem jeweiligen Branchendurchschnitt liegt.

- **34 Arbeitsunfälle (meldepflichtige Unfälle) ohne Wegeunfälle**
- **6 Wegeunfälle**
- **4,33 Unfallschwere (= Ausfalltage / Anzahl Unfälle)**
- **0 Arbeitsbedingte Todesfälle**

Stand 12/2023

DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT DER MITARBEITENDEN SCHÜTZEN.

MITARBEITER-GESUNDHEIT.

10 Einsätze des Gesundheitsmobils in 2023 und 2024

269 durchgeführte Gesundheitschecks im Gesundheitsmobil

WAS WIR TUN

Arbeitsplatzgestaltung:
An unseren Firmenstandorten ermöglichen wir – soweit wir können – ergonomische, gesundheitsverträgliche und individuell gestaltbare Arbeitsplätze für unsere Mitarbeitenden. Hierzu zählen u. a. höhenverstellbare Arbeitstische oder ergonomische Stühle.

Um das Muskel-Skelett-System unserer gewerblichen Mitarbeitenden zu schonen, haben sie die Möglichkeit, auf verschiedene Unterstützungsangebote zurückzugreifen. Zum Beispiel beim Transport von schweren und sperrigen Lasten können sie elektronische Treppensteiger oder mechanische Heizkörpermontagehilfen verwenden, die ihre körperliche Belastung erheblich reduzieren.

Sport- und Fitnessangebot:
Alle Mitarbeitenden der BROCHIER Gruppe erhalten bei Abschluss einer Jahresmitgliedschaft beim Post SV Nürnberg einen jährlichen Nachlass von zwei Monatsgrundbeiträgen.

Bikeleasing:
Mit dem Rad zur Arbeit – das kommt nicht nur der Gesundheit unserer Mitarbeitenden zugute, sondern auch der Umgebung. Denn von weniger Verkehr, Lärm und Schadstoffen profitieren alle. Daher bieten wir unseren Mitarbeitenden seit 2020 die Möglichkeit, sich über einen Dienstrad-Anbieter ein Fahrrad oder E-Bike zu leasen.

Startschuss betriebliche Gesundheitsförderung (BGF):
Im September 2022 hat das Team Nachhaltigkeit wesentliche Themen für die BROCHIER Gruppe definiert, darunter "Gesundheitsschutz/-vorsorge der Mitarbeitenden".
Mit Kooperationspartnern starteten wir Anfang 2023 das Projekt "betriebliche Gesundheitsförderung", das von einer Krankenkasse bezuschusst wird. Beraten und begleitet werden wir zu den BGF-Maßnahmen von Gesundheitsexperten, eines Dienstleisters für betriebliches Gesundheitsmanagement. Zu den internen Projektmitgliedern zählen die Geschäftsführung der BROCHIER Holding sowie die Fachkräfte für die Bereiche Arbeitssicherheit, Personal und Nachhaltigkeit.

Das nehmen wir uns vor:
Bis mindestens Ende 2025 werden wir unseren Mitarbeitenden verschiedene Maßnahmen zur Gesundheitsförderung während der Arbeitszeit anbieten.

UNSERE ERSTEN AKTIONEN ZUR FÖRDERUNG DER GESUNDHEIT UNSERER MITARBEITENDEN.

- **Mitarbeiteraufruf zur Teilnahme an einer anonymen Befragung zum Thema "Gesundheit am Arbeitsplatz":**
  Per Videobotschaft wandte sich unser Hauptgesellschafter Pascal Brochier Anfang März 2023 an die Mitarbeitenden mit der Bitte, an der Umfrage teilzunehmen. Ziel war es, künftig passende Maßnahmen zur Förderung ihrer Gesundheit anbieten zu können. Dem Projektteam war wichtig, dass alle Mitarbeitenden in den Entwicklungsprozess eingebunden wurden.

- **Onlinebefragung:**
  322 Mitarbeitende nahmen an der Umfrage teil und gestalteten so die thematische Ausrichtung der Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung aktiv mit:
  - 67 % der Teilnehmenden würden bei einer Rückendiagnostik mitmachen.
  - 66 % der Teilnehmenden möchten einen Herz- und Stresstest besuchen.
  - 56 % der Teilnehmenden würden bei einer Wirbelsäulenvermessung teilnehmen.
  - 45 % der Teilnehmenden hätten Interesse, sich einem Alltagsfitnesstest zu unterziehen.

MITHILFE DER UMFRAGEERGEBNISSE PLANTE DAS PROJEKTTEAM FOLGENDE AKTIONEN:

- **Einsatz eines Gesundheitsmobils**, das unsere Mitarbeitenden an den Unternehmensstandorten bzw. direkt auf Baustellen besucht und ihnen verschiedene Gesundheitschecks anbietet, denen sie sich freiwillig unterziehen können.
- **Beratungen für Ergonomie am Arbeitsplatz**
- **Digitaler Fachvortrag zum Thema Bewegung**

DIE SICHERHEIT UND GESUNDHEIT DER
MITARBEITENDEN SCHÜTZEN.

MITARBEITER-GESUNDHEIT.

› **Besuch des Gesundheitsmobils:**
Ende Juni 2023 fuhr das Gesundheitsmobil zum ersten Mal einen unserer Standorte an. Die Mitarbeitenden in der Nürnberger Blütenstraße waren vor allem an einer Wirbelsäulenmessung und Rückendiagnostik sowie einem Herz- und Stresstest interessiert. Die Auswertung der Tests zeigte, dass bei den Mitarbeitenden sowohl im gewerblichen als auch angestellten Bereich häufig Beschwerden des Bewegungsapparats vorliegen.

› **Ergonomie-Beratung:**
Als Folgemaßnahme wurde den Mitarbeitenden im September 2023 das Thema "Ergonomie am Arbeitsplatz bzw. auf der Baustelle" nähergebracht. Neben einem Impulsvortrag gab es eine praktische Einheit und die entsprechende Beratung vor Ort – nicht nur am Firmenstandort, sondern auch direkt auf drei Baustellen, an denen die Mitarbeitenden tätig waren.

› **Fachvortrag "Fit statt faul":**
Im Oktober 2023 boten wir allen Mitarbeitenden der BROCHIER Gruppe an, an einer Onlineveranstaltung zum Thema Bewegung teilzunehmen. In den rund 30 Minuten vermittelte ein Gesundheitsexperte unseres externen Partners den Teilnehmenden, wie sich Bewegung positiv auf unsere Lebensbereiche auswirken kann und was die Risiken von mangelnder Bewegung sind. Außerdem gab er noch praktische Tipps für einen aktiveren Lebensstil und wie man sich motiviert, mehr Bewegung in sein Leben zu integrieren. Im Anschluss hatten sie die Möglichkeit, dem Experten gezielt Fragen zu stellen.

› **Gesundheitstag für Auszubildende:**
Im September 2024 gab es für die neuen Azubis der BROCHIER Gruppe erstmals im Rahmen ihrer Onboardingwoche einen kompletten Tag zu den Themen Bewegung und Ergonomie, gesunde Ernährung sowie Umgang mit digitalen Medien (siehe Seite 26).

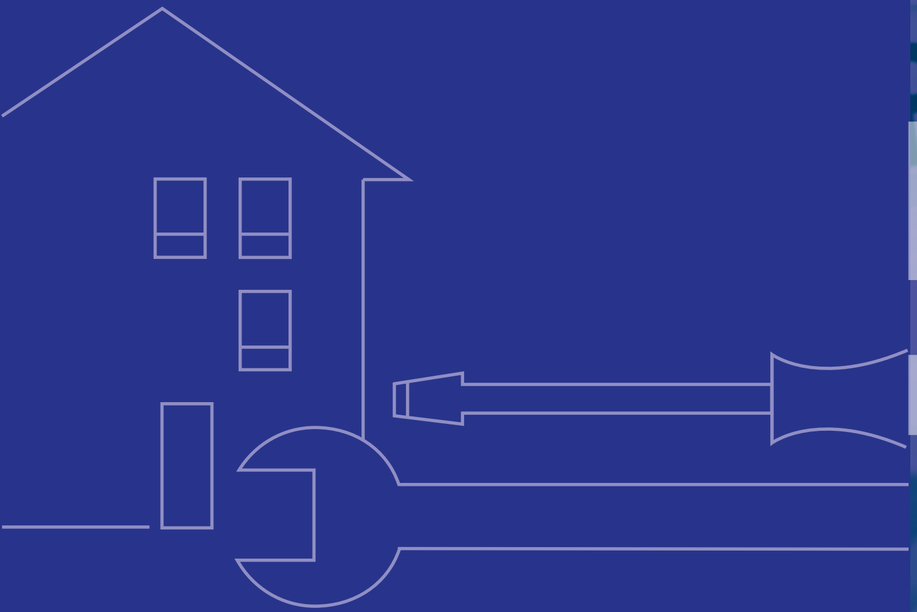
EINSÄTZE DES GESUNDHEITSMOBILS INNERHALB DER BROCHIER GRUPPE:

29. Juni 2023 in Nürnberg:
› BROCHIER Gebäudetechnik GmbH, DIFMA
› BROCHIER Entwässerungstechnik GmbH
15.–17. April 2024 in Nürnberg:
› ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH
› BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH und Baustellen in Erlangen
› Herrmann Haustechnik GmbH und
› BOHNER Installation Franz Bohner GmbH & Co. KG
18. April 2024 in Aschaffenburg:
› friedrich GmbH
› BROCHIER Anlagen- und Rohrtechnik GmbH
16.–18.Juli 2024 in Nürnberg:
› e:tech Elektroservice Nürnberg GmbH
› Huber Sanitär-Technik GmbH & Co Sanitäre Installation
› Röder & Hünerkopf Nachf. GmbH & Co.
› BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH
› BROCHIER Holding GmbH + Co. KG

ERGONOMIE-BERATUNGEN INNERHALB DER BROCHIER GRUPPE:

25.–27. November 2024 in Nürnberg:
› ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH
› BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH und Baustelle in Erlangen
› Herrmann Haustechnik GmbH
› Huber Sanitär-Technik GmbH & Co Sanitäre Installation

MARKT



Wir bieten unseren Kunden nachhaltige innovative Lösungen im Bereich der **GEBÄUDE- UND ANLAGENTECHNIK**.

Dabei liegt unser Fokus insbesondere auf Langlebigkeit, Wirtschaftlichkeit, Betriebssicherheit, Ressourcenschonung und Effizienzsteigerung.

Wir streben danach, unsere Kunden durch dauerhaft hohe Qualität unserer Leistungen und einen hervorragenden Service zu überzeugen, damit sie langfristige Partnerschaften mit uns eingehen. Dies ermöglicht uns eine generationenüberdauernde Rolle in unseren Regionen.

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR UNSERE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER.

Nachhaltig handeln. Diese Themen sind uns wichtig:

- Kundenzufriedenheit
- Energie-Effizienz
- Wirtschaftlichkeit
- Betriebssicherheit
- Nachhaltige Beschaffung
- Digitale (smarte) Lösungen

Christian Waitz
Geschäftsführer
BROCHIER Gruppe

„Als Dienstleister für Gebäude- und Anlagentechnik haben wir keinen direkten Einfluss auf die Architektur oder Bauweise eines Gebäudes. Wir werden hinzugezogen, wenn die Planung des Gebäudes bereits abgeschlossen ist. Mit unseren Leistungen und Lösungen stehen wir Architekten und Fachplanern als Partner bei der Konzeptionierung und Ausführung der gebäudetechnischen Anlagen für ihr individuelles Gebäude zur Verfügung. Gemeinsam können wir einen wichtigen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leisten, indem wir nachhaltige technische Lösungen für das Gebäude bevorzugen."

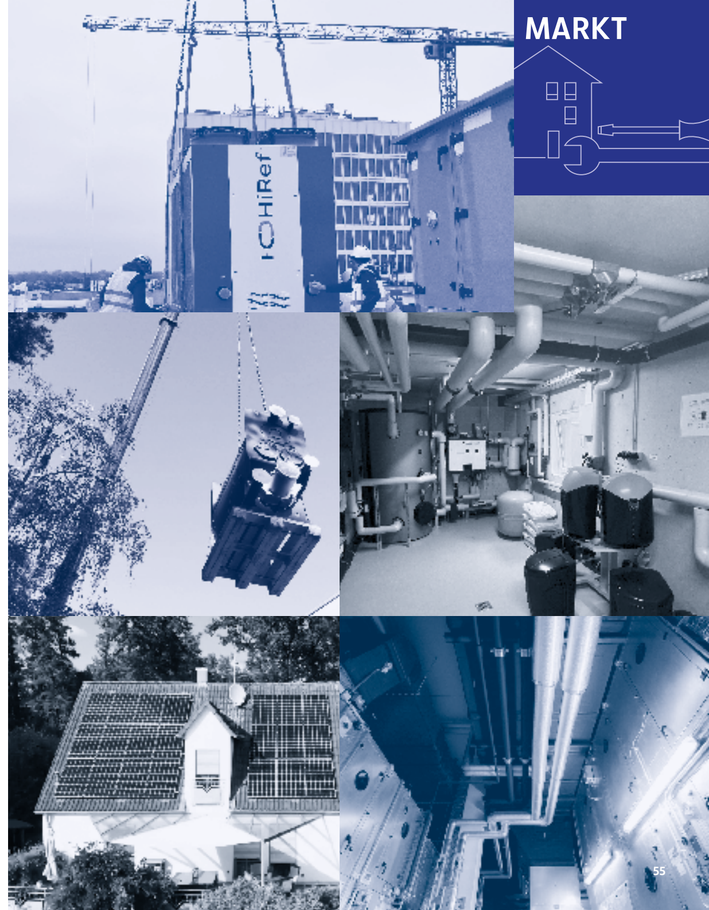
Die BROCHIER Gruppe ist Komplettlösungsanbieter für innovative Gebäude- und Anlagentechnik. Wir bieten unseren Kunden individuelle Lösungen für Planung, Realisierung und Betrieb der technischen Gebäudeausrüstung sowie der damit verbundenen Infrastruktur. Unsere Unternehmensgruppe besteht aktuell aus 15 operativ tätigen rechtlich selbstständigen Tochterunternehmen. Sie decken unterschiedliche Leistungen der Gebäude- und Anlagentechnik ab und haben sich auf verschiedene Zielgruppen und Branchen spezialisiert. Zu unseren Auftraggebern zählen die öffentliche Hand, Wohnungswirtschaft, Bauträger, Generalunternehmer und Privatpersonen. Wir arbeiten für Kunden aus Industrie und Gewerbe wie auch Dienstleistung und Handel.

Umwelt-, Klima- und Ressourcenschutz sind heutzutage Megathemen unserer Gesellschaft. In Zeiten des nachhaltigen Bauens und Sanierens kommt der Gebäudetechnik eine bedeutende Rolle zu. Bereits bei der Planung gebäudetechnischer Anlagen gilt es den Schutz der Umwelt und der Ressourcen sowie die Effizienz der Anlagen, Geräte und Systeme zu berücksichtigen. Denn moderne Gebäudetechnik ermöglicht, Energie ressourcenschonend zu erzeugen und effizient zu verwenden sowie Verbräuche zu reduzieren. Sie unterstützt aber auch das Wohlbefinden der Nutzer.

Mit unserem Kerngeschäft – der Erbringung handwerklicher Dienstleistungen – sorgen wir u. a. dafür, dass Gebäude und Anlagen langfristig nachhaltiger, effizienter und klimafreundlicher betrieben werden können. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden beispielsweise bei der Erhöhung der Energieeffizienz oder der Verlängerung der Produktlebensdauer. Unsere gewerblichen Mitarbeitenden sind in allen Bereichen der Gebäude- und Anlagentechnik Experten: Sie sind Berater und Fachkraft vor Ort.

Maßnahmen und Technologien aus unserem Leistungsportfolio, die helfen Ressourcen zu schonen und den Energieverbrauch zu reduzieren:

- Nutzung von erneuerbaren/regenerativen Energien (z. B. Photovoltaik, Solarthermie, Biomasse)
- Erhöhung der Eigennutzung durch effiziente Speichertechnologien (z. B. Strom-, Eisspeicher etc.)
- Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung durch Blockheizkraftwerke (BHKW)
- Wärmepumpenlösungen
- Kontrollierte Lüftung mit Wärmerückgewinnung
- Wassersparende Armaturen
- Regen- und Grauwassernutzung
- Gebäudeautomation und Smart-Building-Systeme
- Verwendung von energiesparenden Systemen und Geräten
- Einsatz von intelligenter Beleuchtung im Innen- und Außenraum
- Wärmerückgewinnungskonzepte für Industrie und Gewerbe



NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

WIR KÖNNEN KLIMAHANDWERK – UND NOCH VIEL MEHR.

WIR SANIEREN UND REPARIEREN.

Gebäude haben prinzipiell eine lange Nutzungsdauer. Sie haben aber auch einen großen ökologischen Fußabdruck: Für die Herstellung der Baumaterialen, im Bauprozess selbst und im anschließenden Betrieb wird viel Energie aufgewendet. Außerdem werden für die Errichtung große Mengen an natürlichen Ressourcen wie Holz, Beton, Stahl und Wasser gebraucht. Beim Bau wie auch beim Abbruch entsteht Abfall. Die Weiternutzung von Bestandsgebäuden durch Sanierung bzw. Umbau- und Weiterbau ist mit einem deutlich geringeren Energie- und Ressourcenverbrauch verbunden im Vergleich zu einem Abriss und Neubau.

Sascha Gosemärker
Geschäftsführer
BROCHIER Gebäudetechnik München GmbH

„Bei uns stehen Gebäudesanierungen auf der Tagesordnung. Durch unsere Arbeit bekommen Bestandsgebäude ein längeres Leben. Wenn weniger abgerissen wird, muss weniger entsorgt werden und es entsteht weniger Müll. Wir sorgen für energieeffiziente und umweltschonende Technik, die die Versorgung der Gebäude um viele weitere Jahre garantiert. Wo möglich setzen wir auf Wiederverwendung, wie zum Beispiel bei der Aufbereitung von Türen. Auch der Einsatz von umweltfreundlichen Produkten, wie der Einbau von Echtholzböden oder die Verwendung von wasserlöslichen Farben, wird von uns bevorzugt."

WIR REALISIEREN BARRIEREFREIE BÄDER.

In Zeiten des demografischen Wandels, in denen unsere Gesellschaft immer älter wird, steigt der Bedarf an barrierefreien Bädern, die den individuellen Bedürfnissen entsprechen. Ausreichend breite Türen, bodengleiche Duschen und Haltegriffe an den richtigen Stellen erleichtern die Nutzung – nicht nur für Menschen, die auf Gehhilfen oder den Rollstuhl angewiesen sind.

Udo Siller
Geschäftsführer
BROCHIER BADWERK,
Studio der
BROCHIER Gebäudetechnik GmbH

„Barrierefreiheit hat vor allem etwas mit Annehmlichkeit und Komfort zu tun – unabhängig vom Alter oder einer körperlichen Einschränkung. Eine feste, geflieste Sitzfläche in einer Dusche ist für Kinder genauso angenehm wie für Senioren. Die Höhe eines WCs kann nach Belieben zwischen 40 und 48 cm variieren. Ein Dusch-WC bietet nicht nur hygienische Vorteile, sondern auch Unabhängigkeit vor allem für Personen mit eingeschränkter Bewegungsfähigkeit. Wir verwandeln Badezimmer zu einem barrierefreien Raum – entweder bei der Planung oder einer Sanierung. Und verhelfen damit unseren Kunden zu einer möglichst langen Selbstständigkeit im eigenen Zuhause."

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

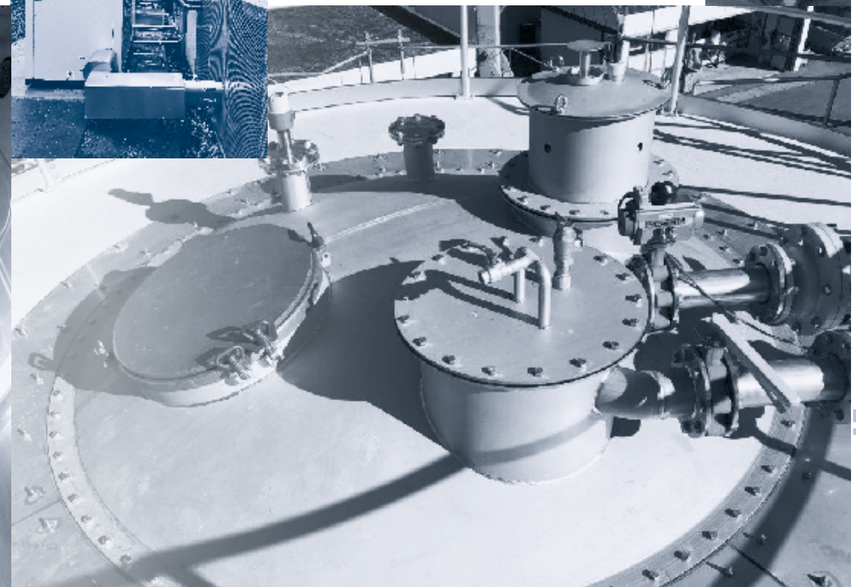
WIR KÖNNEN KLIMAHANDWERK – UND NOCH VIEL MEHR.

WIR SORGEN FÜR GUTES RAUMKLIMA.

Die Wetterbedingungen um uns herum werden immer extremer. Die Überhitzung von Gebäuden wird zunehmend zur Herausforderung, nicht nur hinsichtlich Energieeffizienz, sondern auch in Hinblick auf Komfort, Gesundheit und Wohlbefinden. Denn der Großteil unserer Bevölkerung verbringt die meiste Zeit in Innenräumen – zuhause, in der Arbeit, aber auch in der Freizeit. Das stellt hohe Anforderungen an das Raumklima: Neben der Temperatur sind die Luftmenge und -qualität wesentliche Faktoren. Moderne Arbeits- und Produktionsabläufe setzen in der Regel gleichbleibende Klimaverhältnisse voraus. Bereits geringe Abweichungen von der optimalen Temperatur, Luftfeuchtigkeit oder dem vorgegebenen Luftdruck können sich negativ auf Arbeitsprozesse oder die Produktqualität auswirken. Doch damit kennen wir uns aus. Mit der entsprechenden Lüftungstechnik sorgen wir bei unseren Kunden für ein optimales Klima in ihrem Arbeitsumfeld oder Wohnraum.

Peter Simeth
Geschäftsführer
RIXNER BROCHIER
Gebäudetechnik GmbH

„Im Rahmen der energetischen Sanierung des Hallenschwimmbades in Prien am Chiemsee tauschten wir die Lüftungsanlagen gegen neue energieeffizientere Anlagen aus. Dadurch werden pro Jahr ca. 50 Tonnen CO_2 eingespart, und der Kunde leistet so seinen Beitrag zum Klimaschutz. Die Energiekosten werden sich künftig um ca. 30-40 Prozent reduzieren."



Volker Huth
Geschäftsführer
BROCHIER Anlagen- und
Rohrtechnik GmbH

WIR BAUEN ANLAGEN, DIE KLÄRSCHLAMM IN KLÄRGAS / ENERGIE VERWANDELN.

Die Kläranlage ist mit einem durchschnittlich 20-prozentigen Anteil am Gesamtenergiebedarf in der Regel der größte Energieverbraucher einer Kommune. Das entstehende Klärgas kann als effektiv genutzte Energiequelle die Betriebskosten deutlich reduzieren.

Der bei der Reinigung und Behandlung von kommunalen und industriellen Abwässern anfallende Klärschlamm ist wie das Klärgas auch als Energie- und Nährstoffressource für energieautarke Kläranlagen enorm wichtig. Die effiziente energetische Schlammbehandlung und -nutzung erfordern eine verfahrenstechnisch optimal funktionierende Anlage.

„Bei der Abwasserreinigung fällt Klärschlamm an, der voller Energie steckt. Mit unseren Verfahren und Systemen kann diese Energie genutzt werden. Wir sorgen dafür, dass aus Klärschlamm Biogas gewonnen wird und mit diesem Strom und Wärme produziert werden kann."

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

WIR KÖNNEN KLIMAHANDWERK – UND NOCH VIEL MEHR.

WIR VERPFLICHTEN UNS ZU HÖCHSTEN QUALITÄTSSTANDARDS.

Exemplarischer Auszug zu Qualitätsnachweisen, Zertifizierungen, Fachpartnerschaften und Mitgliedschaften unterschiedlicher Firmen:

- **Qualitätsmanagement** nach DIN EN ISO 9001:2015
- **Präqualifikation** der DQB, Deutsche Gesellschaft für Qualifizierung und Bewertung, für die Bereiche
  - 113-01 Gas-, Wasser- und Entwässerungsanlagen von Gebäuden, Heizanlagen und zentrale Wassererwärmungsanlagen
  - 113-02 Raumlufttechnische Anlagen
  - 113-04 Elektroarbeiten
  - 213-01 Entwässerungskanalarbeiten
- **Fachbetriebe nach WHG** / Zertifikat der Güte -und Überwachungsgemeinschaft Technische Gebäudeausrüstung e. V.
- **DWA-Mitgliedschaft** (Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.)
- **Fachbetrieb für senioren- und behindertengerechte Installation** der GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik mbH
- **Mitglied der ENERGIEregion Nürnberg e. V.**, Kompetenzinitiative der Metropolregion Nürnberg e. V.
- **Güteschutz Kanalbau e. V.**: G, S15.16, S27.17 und S29.07
- **DIBt**-Zulassung für alle eingesetzten Sanierungsverfahren
- **ACO** Haustechnik und Tiefbau Servicepartner
- **N-ERGIE** Premiumpartner sowie zertifizierter und empfohlener Wärmefachbetrieb
- **Vaillant-Kompetenzpartner**
- **Qualifizierter Buderus Systempartner**
- **Geberit Sanitär-Fachpartner**
- **Viessmann Fachpartner**
- **Fachunternehmen "Kälteanlagenbauer"** VDKF Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe e. V.
- **Sachkunde für Klima-, Kälte- und Sorptionsanlagen** (Sachkundigen-Nummer: 1620 der BAFA)
- **Fachkunde nach TRGS 521**: Abbruch-, Sanierungs- und Instandhaltungsarbeiten mit alter Mineralwolle
- **Sachkunde und Betriebszertifizierung nach § 5 und § 6 ChemKlimaschutzV**

u. v. m.

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

WIR STEHEN FÜR ENERGIEEFFIZIENZ.

WIR TRAGEN ZUR ENERGIEEFFIZIENZ VON GEBÄUDEN BEI.

Die Energieeffizienz von Gebäuden spielt eine bedeutende Rolle beim Gelingen der Energiewende, denn sie verursachen ca. 35 Prozent des gesamten deutschen Endenergieverbrauchs – für Warmwasser, Heizung und Kühlung, Lüftung und Beleuchtung. Die richtige Anlagentechnik trägt dazu bei, dass Energie eingespart wird.

Mit unserem Kerngeschäft sorgen wir bei unseren Kunden u. a. dafür, dass ihre Gebäude und Anlagen langfristig energieeffizient betrieben werden können. Durch den Einsatz von Energieeffizienztechnologien senken unsere Kunden ihren Energieverbrauch, reduzieren ihre CO_2-Emissionen und sparen bei den Energiekosten erheblich.

Wir bieten das gesamte Spektrum der Anlagentechnik auf Basis von regenerativen Energien und beraten zu Verwendungsmöglichkeiten und Speicherungsoptionen, z. B.

- Thermische Solaranlagen
- Speicherlösungen (latent und sensibel)
- Photovoltaikanlagen
- Biomasse-Heizkessel
- Blockheizkraftwerk (BHKW)
- Geothermie (Wärmepumpen)
- Kalte Nahwärme- und Anergienetze
- Wärmerückgewinnungssysteme

„Wir beraten unsere Kunden zu einer nachhaltigen Energieversorgung. Hierbei sind wir technologieoffen und äußern ehrlich unsere Meinung."

Sebastian Buchner
Geschäftsführer
BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

WIR STEHEN FÜR ENERGIEEFFIZIENZ.

WIR KENNEN UNS MIT ENERGIEEFFIZIENTEN KÄLTE- UND KLIMAANLAGEN AUS.

Bei steigenden Temperaturen laufen Ventilatoren sowie Kälte- und Klimaanlagen auf Hochtouren, denn extreme Hitze führt zu gesundheitlichen Belastungen. Die Nachfrage nach Kühlung steigt und damit die Zahl der in Gebäuden installierten Klimaanlagen, deren Energiebedarf den Verbrauch zunehmen lässt. In den vergangenen Jahrzehnten wurden in Kälteanlagen größtenteils umweltschädliche Kältemittel wie fluorierte Gase (F-Gase) eingesetzt, die durch Leckagen in die Atmosphäre gelangen können. Daher hat die Wahl des richtigen Kältemittels einen wesentlichen Einfluss auf die Wirkung, den Konstruktionsaufwand und den Energieverbrauch einer Anlage.

„Durch den Einsatz von Kälteanlagen mit natürlichen Kältemitteln, sprich Stoffen, die direkt in der Natur vorkommen, wie zum Beispiel Kohlenwasserstoffe oder Kohlendioxid tun wir der Umwelt etwas Gutes. Und die Sanierung alter Lüftungsanlagen durch den Einsatz moderner sogenannter "FanGrids" sorgt für einen effizienteren Anlagenbetrieb. Dabei ersetzen mehrere kleinere Ventilatoren, die parallel zusammenarbeiten, große Einzelventilatoren."

Tony Reichenbach
Geschäftsführer
ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH

* Anmerkung: Die VDI 4645 ist eine Richtlinie für die Planung von Wärmepumpenanlagen in Ein- und Mehrfamilienhäusern.

WIR BAUEN ENERGIESPARENDE HEIZANLAGEN EIN.

Ein Großteil des Energieverbrauchs ist auf die Warmwasserbereitung und das Beheizen von Gebäuden zurückzuführen. Werden Heizungsanlagen nicht gut geplant, realisiert und betrieben, geht Energie verloren. Es entstehen vermeidbare Kosten, und die Umwelt wird zusätzlich belastet.
Eine fachgerechte Wartung wie auch die richtige Einstellung und Optimierung der Bestandslage tragen zu einem betriebssicheren und langlebigen Betrieb sowie kosteneffizientem Heizen bei. Effizientere Anlagen bzw. moderne Technik leisten einen großen Beitrag zum nachhaltigen Heizen, wie auch die Nutzung regenerativer Energien und der Einsatz alternativer Heiztechniken.

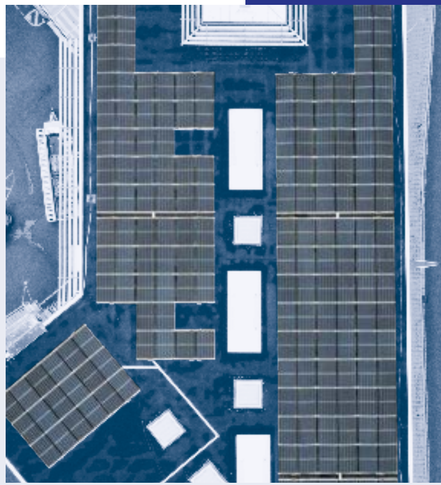
„Beim Einbau von Wärmepumpenanlagen arbeiten wir eng mit dem jeweiligen Energieberater zusammen, um ein optimales Ergebnis zu erzielen. Jeder Projektleiter hat eine Zertifizierung nach VDI 4645*. Wir achten selbstverständlich auch auf die Herstellerangaben bezüglich deren verwendetem Kältemittel und der dazugehörigen Umweltverträglichkeit. Unwirtschaftliche Anlagen verweigern wir."

Frank Niedermann
Geschäftsführer
Huber Sanitär-Technik GmbH & Co.

WIR MACHEN GEBÄUDE ENERGIEAUTARK.

Das Handwerk spielt eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung der Energiewende. Wir kennen uns mit smarter Gebäudetechnik und Energiemanagementsystemen aus, um Energien nachhaltig und effizient nutzbar zu machen.
Unsere Firmenfamilie trägt mit ihren Leistungen dazu bei, dass sich Gebäude im Bereich Heizung, Warmwasser, Haushaltsstrom und Elektromobilität zum größten Teil selbst mit Sonnenenergie versorgen können. Solartechnik ist eine nachhaltige, umweltfreundliche Alternative für die Energiegewinnung und -erzeugung und schont langfristig finanzielle und materielle Ressourcen, etwa durch recycelte Module.

„Wir unterstützen unsere Kunden bei der Erzeugung von Eigenstrom, indem wir bei ihnen Photovoltaikanlagen installieren. Durch den Einbau der entsprechenden Ladetechnik kann der Kunde sein Fahrzeug mit dem eigenen Strom laden."



Irina Prowosnik
Geschäftsführerin
e:tech Elektroservice Nürnberg GmbH

INFOVERANSTALTUNG DER BROCHIER GEBÄUDETECHNIK ZUM GEBÄUDEENERGIEGESETZ.

Es wurde ausgiebig diskutiert über das Heizungsgesetz, das für viel Verunsicherung sorgte. Um Licht in den Gesetzes- und Förderdschungel zu bringen, lud die BROCHIER Gebäudetechnik GmbH im März 2024 Vertreter der Nürnberger Wohnungswirtschaft zu einer Informationsveranstaltung ein. Geschäftsführer Udo Siller konnte dazu externe Referenten gewinnen:

Alexander Schuh ist als Leiter Verbandsmanagement bei Vaillant Deutschland nah dran am politischen Geschehen in Berlin. Während seines Vortrags zum Gebäudeenergiegesetz und dem Wärmeplanungsgesetz konnte er deshalb Insiderwissen vermitteln. Sein Kollege Friedhelm Jäger präsentierte den ca. 50 Gästen Energiesysteme mit Zukunft, modulare Heizzentralen.

Bernhard Ramstötter hat über seine Erfahrungen als Architekt und zertifizierter Energieberater für Wohn- und Nichtwohngebäude bezüglich des Gesetzes-Wirrwarr berichtet. Darüber hinaus stellte er ein Projekt, das sein Architekturbüro mit der BROCHIER Gebäudetechnik in Nürnberg umsetzte, vor: Die energieeffiziente Sanierung eines 1955 erbauten Mehrfamilienhauses mit 94 Wohneinheiten zum KfW-Effizienzhaus 100 inklusive einer PV-Anlage mit einer Leistung von 58 kWp.

Zum Abschluss gab es noch eine Podiumsdiskussion, die wie die komplette Veranstaltung von Tina Bachstein, die für die BROCHIER Gruppe den Bereich Nachhaltigkeit verantwortet, moderiert wurde.

Wir freuen uns, dass das Veranstaltungsformat bei allen Beteiligten richtig gut ankam und für mehr Durchblick sorgte.

Die Teilnehmer
(v.l.n.r.)

Friedhelm Jäger
Key Account Manager für die Bau- und Wohnungswirtschaft Vaillant Deutschland

Udo Siller
Geschäftsführer BROCHIER Gebäudetechnik GmbH Nürnberg

Bernhard Ramstötter
Architekt und zertifizierter Energieberater Ramstötter Dinkelmeyer Architekten GmbH

Alexander Schuh
Leiter Verbandsmanagement Vaillant Deutschland

Moderation
Tina Bachstein
BROCHIER Holding GmbH + Co. KG

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

WIR KÜMMERN UNS UM WASSER.

Hierzulande ist es selbstverständlich, dass Wasser läuft, wenn man den Hahn aufdreht und es auch noch sauber ist. Doch weltweit gesehen ist es das nicht – auch angesichts der zunehmenden Wasserknappheit. Dabei ist Wasser für Mensch und Natur essenziell und seine Verfügbarkeit in Trinkwasserqualität bedeutend für Hygiene, Gesundheit und Wohlbefinden. Daher haben die Vereinten Nationen für die Ressource Wasser ein eigenes Nachhaltigkeitsziel definiert. Es geht um die Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung sowie die Sanitärversorgung für alle Menschen (siehe Seite 121).

Für die Wasseraufbereitung ist auch bei uns eine umfangreiche Infrastruktur notwendig, denn vom Grundwasser bis zur Armatur und zurück ins Klärwerk ist es weit. Damit kennen wir uns gut aus, denn zu unserem Kerngeschäft zählen die moderne Wasserversorgung und Abwasserentsorgung.

Im Bereich der Sanitär- und Wasser-/Abwassertechnik bieten wir u. a. folgende Leistungen an:

- Wasseraufbereitung
- Wassercheck nach TrinkwV 2001
- Trinkwasserhygiene
- Regenwassernutzung
- Neubau und Instandhaltung von abwassertechnischen Anlagen

WIR SORGEN FÜR EINEN NACHHALTIGEN UMGANG MIT (TRINK-) WASSER.

Ein nicht geringer Teil des täglichen Trinkwasserbedarfs wird für die Körperpflege und Toilettenspülung verwendet. Die Nutzung von Regenwasser oder die Wiederaufbereitung von Grauwasser, sprich leicht verschmutztem Wasser aus Duschen, Badewannen oder Waschbecken, sind eine nachhaltige Alternative für die WC-Spülung oder die Gartenbewässerung. Mit der richtigen Technik wird der tägliche Wasserverbrauch ebenfalls gesenkt. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden mit der lebenswichtigen Ressource Wasser schonend umgehen können.

Matthias Mersch
Geschäftsführer
BOHNER Installation
Franz Bohner GmbH & Co. KG

„Wir verbauen bei unseren Kunden wassersparende Armaturen, ob im Badezimmer (Dusche/Wanne/Waschtisch) oder in der Küche. In Industriebetrieben installieren wir vermehrt Armaturen, die Leitungswasser mit Kohlensäure versetzen oder erhitzen können. Das spart nicht nur Kosten, sondern auch Ressourcen. Denn Leitungswasser kommt ohne Verpackung aus. Somit gehört das Kistenschleppen der Vergangenheit an."

NACHHALTIGKEIT IN UNSEREM KERNGESCHÄFT.

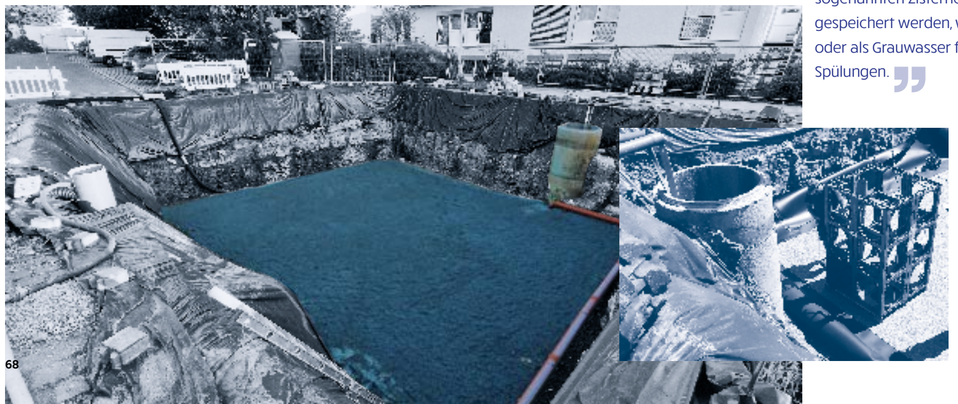
WIR KÜMMERN UNS UM WASSER.

Herman Spivey
Geschäftsführer
BROCHIER EntwässerungstechnikGmbH

WIR MANAGEN REGENWASSER.

Hohe Niederschlagsmengen stellen für Städte und Gemeinden eine enorme Herausforderung dar. Durch die zunehmende Versiegelung von Oberflächen durch Bebauung und Infrastruktur kann das Regenwasser nur noch bedingt oder gar nicht mehr im Boden versickern. Außergewöhnlich starke Regenfälle bringen die Aufnahmekapazität der Kanalsysteme an ihre Grenzen und führen immer häufiger zu Überschwemmungen. Um die Kanalisation zu entlasten, ist es wichtig, Regenwasser kurzzeitig zu speichern und anschließend dosiert in die Abwasserleitungen einzuleiten.

> Mit unterirdischen Regenrückhaltesystemen können wir das anfallende Wasser temporär zwischenspeichern und bei nachlassenden Niederschlägen kontrolliert, zum Beispiel mit 10 Litern pro Sekunde, in die Kanalisation einleiten. Das Niederschlagswasser kann aber auch in sogenannten Zisternen für eine nachfolgende Nutzung gespeichert werden, wie etwa für Bewässerungszwecke oder als Grauwasser für Waschmaschinen und WC-Spülungen.



WIR SANIEREN KANALSYSTEME.

Defekte Leitungen in Kanalrohrsystemen können zu Schäden an Infrastruktur und Gebäuden sowie im Erdreich zur Verunreinigung des Grundwassers führen. Die grabenlose Sanierung von Kanalsystemen verringert nicht nur Umweltverschmutzungen, sie hat auch direkte Auswirkungen auf die öffentliche Gesundheit, indem sie die Verbreitung von Krankheiten durch unsichere Abwasserentsorgung verhindert.

> Wo möglich, versuchen wir Abwasserkanäle zu sanieren, anstatt zu erneuern. Dadurch können wir die Nutzungsdauer um bis zu 50 Jahre verlängern. Mit der grabenlosen Kanalsanierung sparen wir zudem viel Zeit im Vergleich zur konventionellen Bauweise, da es keine zeitintensiven Aushubarbeiten gibt. Darüber hinaus werden Ressourcen geschont, da das bestehende Abwasserrohr im Boden verbleibt und nicht erneuert werden muss.

DIGITALISIERUNG BEI BROCHIER.

UNSERE DIGITALE TRANSFORMATION.

Die Anfänge der Digitalisierung in unserer Unternehmensgruppe liegen in den frühen 90er-Jahren. Wir setzten damals eine der ersten Versionen unseres ERP-Systems pds ein. In den Jahren 2017 bis 2019 wurden mit der Einführung der neuen pds-Version in allen Beteiligungsgesellschaften wichtige Weichen für unsere IT-Zukunft gestellt.

Mittlerweile sind für die Software zwei Server im Einsatz. Aus anfänglichen acht angebundenen pds-Arbeitsplätzen wurden mittlerweile ca. 120. Die Mitarbeitenden decken damit die Verarbeitung der verschiedensten Anforderungen für Auftragsannahme, Kalkulation, Service, Abrechnung, Rechnungswesen sowie Lohn- und Gehaltsbuchhaltung ab. Nach und nach werden die verschiedensten Bereiche in unserer Unternehmensgruppe digitalisiert, wie zum Beispiel die Zeiterfassung, der Workflow der Eingangsrechnungen und die Verwaltung sowie Buchung der vorhandenen Werkzeuge für unserer Monteure. Die Anforderungen einer zunehmend digitalen Welt erforderten eine ständige Weiterentwicklung unserer IT-Infrastruktur. Durch die Digitalisierung von Verwaltungsprozessen können wir unseren Papierverbrauch und Büroabfälle langfristig reduzieren.

DIGI TEAM

Seit 2022 treibt Pascal Brochier die Digitalisierung in der Unternehmensgruppe voran. Dabei wird er von dem **DIGI-Team der BROCHIER Gruppe** unterstützt. Dieses setzt sich aus zehn Mitarbeitenden aus verschiedenen Tochterfirmen, unterschiedlichen Hierarchieebenen und Altersgruppen zusammen. Unter dem Motto "Stillstand ist Rückschritt" arbeiten sie mit Hochdruck daran, viele Prozesse auf den Baustellen und im Büro zu digitalisieren. Ihre Ideen probieren sie aus, um zu testen, ob sie funktionieren könnten – wie zum Beispiel der Einsatz von **AR-Technologien (Augmented Reality),** die es ermöglichen, die reale Welt durch virtuelle Aspekte zu erweitern.

Pascal Brochier
Hauptgesellschafter der
BROCHIER Gruppe

„Der Mensch steht auch beim Thema Digitalisierung im Mittelpunkt."

Wir entwickeln selbst innovative Lösungen auf Basis digitaler Technologie, made by BROCHIER.
Ich möchte die zahlreichen Kompetenzen unserer Mitarbeitenden nicht ersetzen, sondern ergänzen.
Wir werden z. B. Künstliche Intelligenz so nutzen, dass sie uns und unseren Kunden das (Arbeits-)Leben leichter macht. Ich möchte unsere SHK-Leistungen um digitale Services erweitern, um zukunftsfähig zu sein.

DIGITALISIERUNG BEI BROCHIER.

UNSERE DIGITALEN LÖSUNGEN VON MORGEN.

Mithilfe einer **AR-Brille** könnte künftig die Arbeit unserer Monteure auf Baustellen durch digitale Inhalte wie Videos, Bilder, Zeichnungen, Dokumente oder Chats erweitert werden. Während Inspektionen oder Reparaturen erhalten sie alle erforderlichen Anlageninformationen direkt eingeblendet oder können selbstständig technische Anleitungen einsehen. Machbar ist auch, dass sie Kollegen über die Brille von einem anderen Arbeitsort zuschalten. Diese Möglichkeit bietet auch in Bezug auf den Fachkräftemangel sowie demografischen Wandel eine große Chance. So wäre es möglich, dass künftig erfahrene Monteure, die aufgrund ihres Alters oder gesundheitlicher Einschränkungen nicht vor Ort arbeiten können, aus dem Büro oder im Homeoffice ihre weniger erfahrenen Kollegen auf der Baustelle beim Bewältigen anspruchsvoller Aufgaben unterstützen – rein über die AR-Brille.

Selbst Handwerker mit begrenzten Deutschkenntnissen könnten von der AR-Brille profitieren, die Anleitungen in Fremdsprachen oder durch Piktogramme bereitstellt. Zudem ist sie eine effiziente Hilfe, die immer komplexer werdende technische Vielfalt vor Ort auf der Baustelle zu bewältigen.

Außerdem möchte Pascal Brochier die Künstliche Intelligenz (KI) für unser Kerngeschäft nutzen. Er ist davon überzeugt, dass die KI uns zukünftig bei Prozessen und in der Gebäudetechnik unterstützen wird. Daher arbeitet er mit dem DIGI-Team an der Entwicklung einer Smart-Box, die das Herzstück der firmeneigenen **IoT-Plattform (internet of things)** ist. Ziel ist es, dass diese Box zum Beispiel die Betriebsdaten einer Heizung digitalisiert und mithilfe der KI drohende Betriebsstörungen vorhersagt. Dies setzt dann automatisch einen Arbeitsprozess in Gang.

> „Aus einem reaktiven Arbeitsprozess wird ein prädiktiver Wartungsprozess, weil wir so Probleme mit der Heizung erkennen bevor sie entstehen. Durch die bessere Planbarkeit von Material und Personal schonen wir Ressourcen und sparen dem Kunden unnötige Kosten", so Pascal Brochier.

Aktuell liegt schon ein erster Prototyp der KI-Box namens "**Octolink**" vor. Um auch die Mitarbeitenden frühzeitig an die digitale Zukunft heranzuführen, ist das DIGI-Team an verschiedenen Firmenevents mit Informationsstationen zu AR-Brille oder dem Octolink vertreten. Denn bei allem digitalen Fortschritt braucht es unsere Mitarbeitenden.

DIGITALISIERUNG BEI BROCHIER.

PASCAL BROCHIER – EIN GEFRAGTER VISIONÄR.

Die digitale Zukunft des Handwerks – ein großes Thema für uns und von großem öffentlichem Interesse. Pascal Brochier ist mit seiner digitalen Vision ein gefragter Interviewpartner in Fachmedien, Keynote-Speaker und Teilnehmer bei Podiumsdiskussionen:

Mit dem Headset die Heizung reparieren
IHK-Magazin WiM 06-07/2023

Vom schwarzen Schaf zum Visionär
Artikel auf der Website der FOM Hochschule 03/2024

Die KI sagt uns Probleme voraus
Interview im handwerk magazin 05/2024

Paneldiskussion Mittelstand im Wandel: Ist KI wirklich ein Innovationstreiber?
17.10.2024 in Berlin

Abendempfang Mittelstand & Start-ups
vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
21.03.2023 in München

© StMWI/A. Heddergott

19. Unternehmertag in der Metropolregion Nürnberg: Künstliche Intelligenz (KI) als Innovationstreiber
bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken
07.03.2024

NACHALTIGE BESCHAFFUNG.

WIR WIRTSCHAFTEN REGIONAL UND FAIR.

Sebastian Buchner
Geschäftsführer
BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH

Wir sind REGIONAL!
Kurze Wege fördern die Kundenbeziehung und schonen die Umwelt.
Für unsere Geschäftstätigkeit entsteht keine einzige Flugstunde. Die durchschnittliche Fahrleistung unserer Fahrzeuge liegt bei ca. 10.000 km pro Jahr. Damit liegen wir laut offiziellen Statistiken deutlich unter der durchschnittlichen Kilometerleistung pro Fahrzeug in Unternehmen.

Unsere handwerklichen Dienstleistungen erbringen wir lokal rund um unsere bayerischen Standorte. Dadurch haben wir einen engen räumlichen und meist auch persönlichen Bezug zu unseren Kunden. Weite Anfahrtswege sind bei uns die Ausnahme, auch in Hinblick auf unsere Beschaffung. Wir kooperieren eng mit regionalen Zulieferern, z. B. aus dem Fachgroßhandel. Wir greifen auf das vielfältige Warenangebot zurück, dadurch sparen wir Ressourcen und Lagerplatz. Nachhaltigkeit in der Beschaffung ist für uns ein wichtiges Thema. Denn als Dienstleistungsunternehmen tragen wir beim Erwerb von Rohstoffen, Materialien und Werkzeugen Verantwortung für eine umweltfreundliche und faire Lieferkette.

Daher haben wir einige Maßnahmen umgesetzt oder in Planung:

› Strategieentwicklung für nachhaltige Beschaffung
› Selbstauskunft unserer bestehenden Lieferanten durch Beantwortung unseres Nachhaltigkeitsfragebogens
› Verhaltenskodex für unsere Lieferanten

NACHALTIGKEITSBEWERTUNGEN.

WIE NACHHALTIG SIND UNSERE GESCHÄFTSPARTNER?

SELBSTAUSKUNFT ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT FÜR GESCHÄFTSPARTNER DER BROCHIER GRUPPE

Herzlich willkommen zur Nachhaltigkeitsumfrage der BROCHIER Gruppe.

Aktuell prüfen und optimieren wir unser Unternehmen und unsere Arbeit auf Nachhaltigkeit bzw. Corporate Social Responsibility (CSR), denn wir sind uns unserer Verantwortung in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht bewusst.

Die Produkte, Materialien und Arbeitsmittel, die wir täglich verwenden, spielen dabei eine wichtige Rolle. Eines unserer Ziele ist es, die Nachhaltigkeit in der Lieferkette sicherzustellen und unsere Lieferanten in diesen Prozess miteinzubinden.

Mit diesem Fragebogen möchten wir einen ersten Eindruck über den derzeitigen Stand der Nachhaltigkeitsaktivitäten unserer Lieferanten bekommen. Daher bitten wir Sie, sich Zeit zu nehmen und die nachfolgenden Fragen zu beantworten.

Ihre Teilnahme ist uns sehr wichtig, denn nur so können wir eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln, die auch Ihre Bedürfnisse als Lieferant von uns berücksichtigt.

Um nachvollziehen zu können, von wem die Antworten kommen, wird Ihr Name mit erhoben - das erleichtert uns mögliche Nachfragen.

Umfragezeitraum: April / Mai 2023
46 versendete Umfragelinks, 19 ausgefüllte Fragebögen, Rücklaufquote: 41 %

DAS FIEL UNS BEI DER AUSWERTUNG DER FRAGEBÖGEN BESONDERS POSITIV AUF:

› "Nachhaltigkeit" ist bereits ein Thema bei unseren Geschäftspartnern.
› Ca. die Hälfte unserer Geschäftspartner veröffentlicht einen Nachhaltigkeitsbericht.
› Zertifizierungen, Ratings oder Labels im Bereich "Nachhaltigkeit" sind größtenteils vorhanden.
› Unternehmensrichtlinien zu den Themen "Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz", "Arbeitsbedingungen und Menschenrechte", "Umweltschutz", "Geschäftsethik" sowie "nachhaltige Beschaffung" sind keine Seltenheit.
› Fast alle Geschäftspartner verfügen über einen Verhaltenskodex mit sozialen und ökologischen Anforderungen für ihre eigenen Mitarbeitenden sowie für ihre Lieferanten und Auftragnehmer.

NACHALTIGKEITSBEWERTUNGEN.

WIE NACHHALTIG SIND WIR SCHON?

Um das herauszufinden, stellen sich zwei Firmen unserer Unternehmensgruppe freiwillig dem Bewertungsprozess eines international anerkannten Anbieters von Nachhaltigkeitsratings: EcoVadis*. Mit dem Ziel, ihre eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten immer weiter zu verbessern.

Die Nachhaltigkeitsbewertungsplattform für globale Beschaffungsketten zeichnete unsere beiden Unternehmen bereits mehrmals für ihre Nachhaltigkeitsleistung in der Branche "Elektro-, Sanitär- und sonstige Bauinstallationstätigkeiten" aus – und dies in Anbetracht der Tatsache, dass EcoVadis jährlich die Bewertungsstandards verschärft.

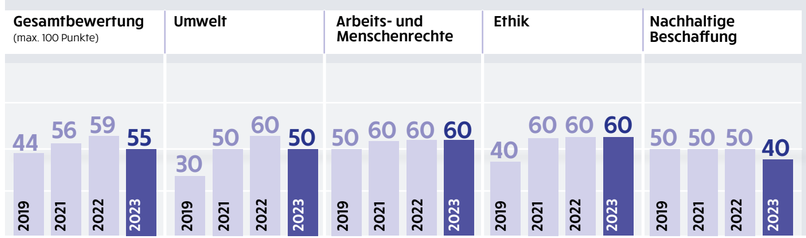
Die BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH konnte sich die ersten drei Jahre kontinuierlich verbessern.
Bei ihrer letzten Teilnahme im Jahr 2023 zählte sie mit 55 von 100 möglichen Punkten zu den Top 50 Prozent bewerteten Unternehmen.

*EcoVadis bewertet Unternehmen nach insgesamt 21 Kriterien in den vier Themenbereichen Umwelt, Arbeitsbedingungen und Menschenrechte, faire Geschäftspraktiken sowie nachhaltige Beschaffung. Die Methodik basiert auf internationalen CSR-Standards wie der Global Reporting Initiative (GRI), den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), dem United Nations Global Compact sowie der ISO 26000 Norm.

Tobias Beetz (links) und **Sebastian Buchner** (rechts)
Geschäftsführer BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH
mit ihrem EcoVadis-Ergebnis 2021

BROCHIER ENERGIE- UND ANLAGENTECHNIK

ECOVADIS-ERGEBNISSE DER BROCHIER ENERGIE- UND ANLAGENTECHNIK GMBH

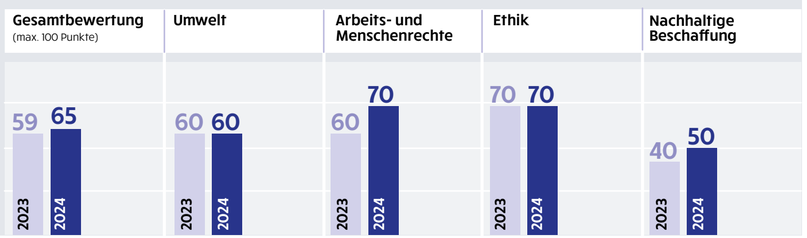


„Wir freuen uns sehr über die Ergebnisse und Auszeichnungen, denn es bescheinigt uns, dass wir mit unseren bisherigen Aktivitäten als nachhaltiges Unternehmen wahrgenommen werden. Wir werden uns aber nicht ausruhen, sondern nehmen es als Ansporn, als Unternehmen noch nachhaltiger zu werden. Unsere Kunden und Auftraggeber erhalten mit dieser Plattform einen umfassenden Einblick in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, indem wir unsere Ergebnisse mit ihnen teilen", resümiert Sebastian Buchner, Geschäftsführer."

Tony Reichenbach (links) und **Markus Groß** (rechts)
Geschäftsführer ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH
mit ihrem EcoVadis-Ergebnis 2023

ABL BROCHIER KLIMATECHNIK UND GEBÄUDEMANAGEMENT

ECOVADIS-ERGEBNISSE DER ABL BROCHIER KLIMATECHNIK UND GEBÄUDEMANAGEMENT GMBH



„Wir sind stolz auf unsere Auszeichnungen. Wir wollten uns ein Bild der eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten verschaffen und haben uns deshalb extern bewerten lassen", sagt Geschäftsführer Tony Reichenbach. Und auch Markus Groß, der zweite Geschäftsführer, freut sich über das Ergebnis: "Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt für uns und unsere Kunden bzw. Auftraggeber zunehmend an Bedeutung. Mit der externen Bewertung unserer Aktivitäten können wir uns nun weiter verbessern und als Unternehmen nachhaltiger werden."

Bei ihrer zweiten Teilnahme hat die ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH im Jahr 2024 ihre Gesamtpunktzahl von 59 auf 65 erhöhen können. Durch die strengeren Anforderungen bei der Medaillenvergabe wurde aus Silber Bronze – trotz einer besseren Gesamtpunktzahl. Im Vergleich zum Vorjahr fehlte am Ende ein einziger Punkt für erneutes Silber.

Seit Anfang 2024 vergibt EcoVadis Bronze-Medaillen nur noch an Unternehmen, die zu den besten 35 Prozent aller bewerteten Unternehmen gehören – und die ABL BROCHIER Klimatechnik und Gebäudemanagement GmbH ist eine von ihnen!

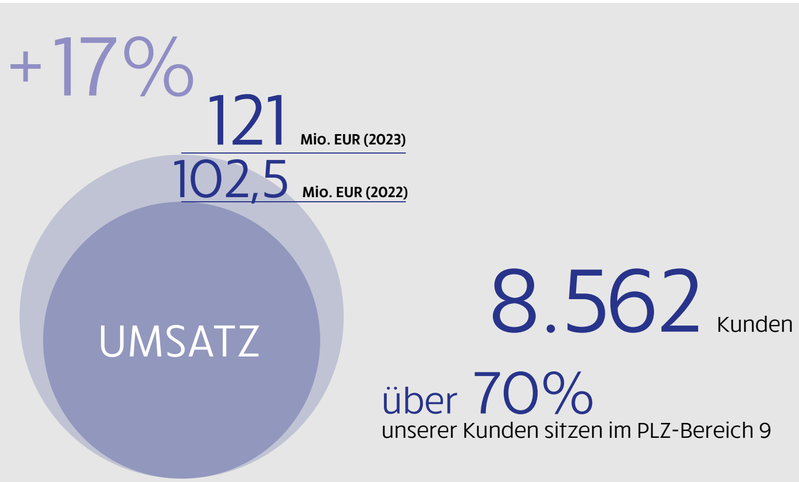
KUNDENZUFRIEDENHEIT.

LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN SIND UNSER ZIEL.

Die Bedürfnisse und Anliegen unserer Kunden in Bezug auf nachhaltige innovative Lösungen im Bereich der Gebäude- und Anlagentechnik stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist für unseren Unternehmenserfolg unerlässlich.

Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir mit einem Umsatz von 121 Millionen Euro das beste Ergebnis unserer Firmengeschichte verzeichnen. Gegenüber dem Vorjahr erzielten wir ein Wachstum um 17 Prozent. Wir wickelten in der BROCHIER Gruppe Aufträge für 8.562 Kunden ab. Über 70 Prozent von ihnen sind im Postleitzahl-Bereich 9 beheimatet. 10 Prozent unserer Auftraggeber sitzen im PLZ-Gebiet 8.

Wir streben danach, unsere Kunden durch dauerhaft hohe Qualität unserer Leistungen und einen hervorragenden Service zu überzeugen, damit sie langfristige Partnerschaften mit uns eingehen. Denn eine nachhaltige, vertrauensvolle Kundenbeziehung ist für uns ein zentraler Erfolgsfaktor.

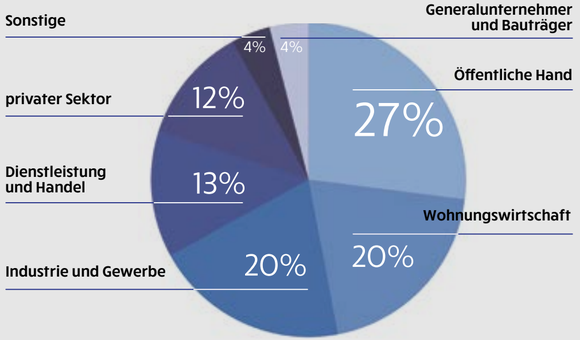


8.562 Kunden

über 70%
unserer Kunden sitzen im PLZ-Bereich 9

Stand 12/2023

UNSERE AUFTRAGGEBER IM GESCHÄFTSJAHR 2023:



WAS ZEICHNET IHRER MEINUNG NACH DIE GESCHÄFTSBEZIEHUNG MIT DER BROCHIER GRUPPE AUS?

„Die Geschäftsbeziehung zwischen der Feser-Graf Gruppe und der BROCHIER Gruppe besteht seit Jahrzehnten und ist von einer tiefen freundschaftlichen Verbundenheit geprägt. Ich erinnere mich noch gut daran, wie ich als junger Verkäufer meine ersten Fahrzeuge an Alexander Brochier verkauft habe. Seitdem verbindet uns eine langjährige Freundschaft. Umso mehr freut es mich, dass dieses hervorragende Verhältnis nun auch auf unsere Söhne übergegangen ist. Diese generationsübergreifende Freundschaft beruht auf einer vertrauensvollen Zusammenarbeit und bietet einen vielversprechenden Ausblick auf die kommenden Jahre."

Uwe Feser
Geschäftsführender Gesellschafter der Feser, Graf & Co. Automobil Holding GmbH

„Die Geschäftsbeziehung mit der BROCHIER Gruppe zeichnet sich durch unsere lange Partnerschaft aus. Als Servicepartner der NürnbergMesse GmbH hat das Unternehmen bewiesen, dass es in der Lage ist, maßgeschneiderte Lösungen zu liefern, die unseren individuellen Bedürfnissen gerecht werden. Dies führt zu einer hohen Zufriedenheit und Vertrauen unsererseits.
Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Verlässlichkeit bei Instandhaltungsarbeiten. Die BROCHIER Gruppe stellt sicher, dass alle Wartungs- und Reparaturarbeiten termingerecht und mit höchster Präzision durchgeführt werden. Diese Zuverlässigkeit minimiert Ausfallzeiten und gewährleistet einen reibungslosen Veranstaltungsbetrieb, was für uns als Kunde von unschätzbarem Wert ist. Wir freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam zu wachsen und uns den Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu stellen."

Florian Wernhammer
Senior Manager, Technisches Facility Management NürnbergMesse GmbH

„Unsere Baugenossenschaft arbeitet bereits seit vielen Jahrzehnten mit der BROCHIER Gruppe im Bereich Haustechnik und Kanalsanierung zusammen. Wir schätzen die direkten Kontakte auf allen Ebenen, die uns helfen, auch bei schwierigen Aufgaben schnelle und unkomplizierte Lösungen im Sinne unserer Mitglieder und Mieter zu finden.
Auch auf dem von uns eingeleiteten und sehr herausfordernden Pfad zur Klimaneutralität mit neuen CO_2-freien Heiztechniken setzen wir auf die fachliche Kompetenz und das gute Mitarbeiterteam der BROCHIER Gruppe."

Franz Haubner
Geschäftsführender Vorstand, Baugenossenschaft des Eisenbahnpersonals Nürnberg und Umgebung eG

UMWELT

Der **SCHUTZ DER NATUR** ist Teil unseres Werteverständnisses und unserer zentralen Managementpolitik.

Somit ist die Verpflichtung zum **UMWELTSCHUTZ** fester Bestandteil unseres täglichen Handelns und ein Kriterium bei unseren Unternehmensentscheidungen.

UNSERE VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT/NATUR.

Nachhaltig handeln. Diese Themen sind uns wichtig:
- Energieeffizienz
- Betrieblicher Umweltschutz
- Mobilität, Logistik

Umweltverträglichkeit, Ressourcenschonung und Energieeffizienz sollen nicht nur in unserem Kerngeschäft eine Rolle spielen, sondern auch bei unseren Geschäftsaktivitäten. Wir sind uns unserer ökologischen Verantwortung bewusst. Die Bedeutung des Umweltschutzes kommt sowohl in einem unserer Unternehmenswerte "**Verantwortungsvoll – für unsere Umwelt**" als auch in unserem Verhaltenskodex zum Ausdruck: "**Wir praktizieren Umweltschutz. Wir setzen uns dafür ein, dass überall dort, wo wir tätig sind, die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt so gering wie möglich ausfallen.**"

Unser Ziel ist es, nachhaltiges, ressourcenschonendes Denken und Handeln gruppenweit zu fördern, zu festigen und zu verankern. So können wir zum einen negative Umweltauswirkungen so weit wie möglich minimieren und zum anderen auch positive Beiträge leisten, um die Umwelt zu schützen.

Über 100 Mitarbeitende nutzen Bikeleasing.

66% unserer aussortierten IT-Geräte wurden im Rahmen der Kooperation mit AfB wiederverwertet.

23 Ladepunkte an 7 Standorten

50% unserer Firmen nutzen Strom aus erneuerbaren Energiequellen.

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ.

UNSERE VERBRÄUCHE IM BLICK.

Das **Ressourcenmanagement** hat einen entscheidenden Einfluss auf die Verbesserung der unternehmerischen Umweltauswirkungen. Daher dokumentieren wir entsprechende Leistungsindikatoren wie Energieverbräuche, Wasserentnahme oder Abfallaufkommen über alle Firmenstandorte hinweg*. So haben wir unsere Umweltkennzahlen und ihre Entwicklung im Blick und können Abweichungen erkennen.

Für den Unterhalt unserer Standorte nutzen wir vorrangig Erdgas, Heizöl und Fernwärme. Die BROCHIER Gebäudetechnik München wird über das Geothermie-Fernwärmenetzes der Gemeinde Unterhaching mit Wärme versorgt. Etwa die Hälfte unserer Firmen bezieht **Strom aus erneuerbaren Energiequellen**. Durch den bewussten Konsum von CO_2-neutralem Strom senken wir unsere eigenen Auswirkungen auf den Klimawandel.

Mithilfe des **Energieaudits** nach dem Energiedienstleistungsgesetz (EDL-G) analysieren wir unseren Energieeinsatz und -verbrauch. Dadurch werden Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, der Reduktion des Energieverbrauchs sowie zur Senkung der Energiekosten und unseres CO_2-Ausstoßes identifiziert. Den mit Abstand größten Anteil am Gesamtenergieverbrauch nimmt unser Fuhrpark ein.

* Anmerkung: Alle Firmen der BROCHIER Gruppe haben die Räumlichkeiten an ihren Standorten angemietet. Aufgrund der jeweiligen vorhandenen Infrastruktur können die einzelnen Firmen als Mieter nur wenig Einfluss auf nachhaltige Veränderungen an den Immobilien nehmen. Jedoch werden diesbezüglich immer wieder Gespräche mit den verschiedenen Vermietern geführt und auch einzelne Maßnahmen umgesetzt.

MOBILITÄT UND LOGISTIK.

BROCHIER MOBIL UNTERWEGS.

Wir sind uns bewusst, dass ein Großteil unserer Umweltauswirkungen durch unsere Fahrzeugflotte erzeugt wird. Um unsere Dienstleistungen zu erfüllen, sind wir auf **Mobilität** angewiesen. Über die Hälfte unserer Mitarbeitenden nutzt Firmenfahrzeuge.

Werden Leasingfahrzeuge aus unserer Flotte vor Ablauf des vereinbarten Rückgabetermins nicht mehr benötigt, z. B. aufgrund eines Mitarbeiterabgangs, kümmert sich das Fuhrparkmanagement der BROCHIER Holding um eine Weiterverwendung innerhalb der Unternehmensgruppe. Die Auslastung einzelner Fahrzeuge erhöhen wir auch mit dem unternehmensinternen Carsharing. Viele unserer Firmen setzen auf Poolfahrzeuge in der Unternehmensflotte, die mehreren Mitarbeitenden zur Verfügung stehen. So reduzieren wir nicht nur Kosten, sondern auch unseren ökologischen Fußabdruck.

Circa zwei Drittel unseres Fuhrparks sind Nutzfahrzeuge, mit denen unsere gewerblichen Mitarbeitenden ihre Werkzeuge und Materialien zu den Einsatzorten bei unseren Kunden transportieren. Der überwiegende Anteil der Fahrzeuge wird mit Dieselkraftstoff angetrieben.

Wo möglich, unterstützen wir die **Nutzung von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben**. Einige unserer Firmen haben Ladestationen für Elektrofahrzeuge an ihren Standorten installiert. Insgesamt sind in der BROCHIER Gruppe 15 Ladesäulen mit 23 Ladepunkten im Einsatz, die vorrangig für die eigenen Fahrzeuge genutzt werden. Teilweise stehen sie während der Firmenöffnungszeiten Besuchern bzw. der Öffentlichkeit zur Verfügung.

Unsere Dienstleistungen erbringen wir lokal rund um unsere Standorte, dadurch haben wir kurze Anfahrtswege, auch in Hinblick auf unsere Beschaffung. Wir kooperieren eng mit regionalen Zulieferern, z. B. aus dem Fachgroßhandel. Wir greifen auf das vielfältige Warenangebot zurück, dadurch sparen wir Ressourcen und Lagerplatz.

Knapp **400**
Firmenfahrzeuge im Geschäftsjahr 2022,
ca. 2/3 sind Monteurfahrzeuge (PKW, Transporter 3,5 t, LKW 7,5 t)

Knapp **5.200.000 km**
Gesamtfahrleistung im Geschäftsjahr 2022

Durchschnittliche Fahrleistung
Knapp **13.000 km** /Jahr/Fahrzeug

MOBILITÄT UND LOGISTIK.

WIR FÖRDERN NACHHALTIGE MOBILITÄT.

Seit 2020 bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit an, sich über einen Dienstrad-Anbieter ein **Fahrrad oder E-Bike zu leasen**. Inzwischen nutzen über 100 Mitarbeitende der Unternehmensgruppe das Angebot. Die BROCHIER Gebäudetechnik Nürnberg stellt ihren Mitarbeitenden seit 2022 kostenlose Ladestationen für E-Bikes zur Verfügung: Die Akkus der Räder können direkt an eines der vier Ladekabel im Hof des Standorts angeschlossen werden.

Seit Erscheinen im Jahr 2023 stellen wir das **Deutschlandticket für unsere Auszubildenden kostenlos** zur Verfügung. Damit unterstützen wir sie zusätzlich zum monatlichen Gehalt bzw. Lohn finanziell. Zudem motivieren wir unseren Nachwuchs, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen – nicht nur auf dem Weg zum Arbeitsplatz.

Wenn es die Tätigkeit erlaubt, bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, von zu Hause aus bzw. **mobil zu arbeiten**. Dadurch sparen sie sich das tägliche Pendeln von ihrem Wohnort zur Arbeitsstätte. Als Firma tragen wir so zur Verkehrsvermeidung in Bezug auf den Pendlerverkehr bei und reduzieren die mit dem Arbeitsweg verbundenen CO_2-Emissionen. Wo möglich, versuchen wir auch im Kerngeschäft unnötige Fahrten zu vermeiden bzw. gefahrene Kilometer zu verringern. Dank entsprechender IT-Infrastruktur ist hybrides Arbeiten teilweise auch bei unseren Projektleitern möglich. Video-Calls zwischen ihnen und unseren gewerblichen Mitarbeitenden sind inzwischen eine gute Möglichkeit, sich auszutauschen.

D-TICKET

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ.

WIR SCHONEN RESSOURCEN.

In den alltäglichen Abläufen in der BROCHIER Gruppe schaffen und stärken wir nachhaltiges Bewusstsein – von der gewissenhaften Mülltrennung bis zur Reduzierung des Papierverbrauchs. Durch die fortschreitende Digitalisierung zum Beispiel in Hinblick auf die Nutzung digitaler Systeme für eine papierlose Verwaltung können wir unseren Papierverbrauch nach und nach reduzieren und sparen Ressourcen.

Wir werden immer papierloser – Beispiele aus den einzelnen Firmen:

- Digitale Schadensmeldung
- Digitales Fahrtenbuch
- Digitale Gehalts- und Lohnabrechnungen
- Digitale Zeiterfassung via App
- Digitale Projektakte
- Digitale Kundendienst-Anbindung
- Digitaler Workflow der Eingangsrechnungen
- Digitale Personalakte

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ.

WIR ENTSORGEN ABFÄLLE UMWELTGERECHT.

ABFALLMANAGEMENT AM BEISPIEL DER BROCHIER GEBÄUDETECHNIK NÜRNBERG.

Die BROCHIER Gebäudetechnik Nürnberg hat seit 2012 ihren Standort in der Blütenstraße. Schon damals gab es eine eigene kleine Entsorgungsstation mit Containern für Baustellenmischabfälle, Bauschutt, Metallschrott und Papier. Über die Jahre kamen Müllcontainer hinzu – aufgrund behördlicher Auflagen, aber auch, weil durch die Anmietung weiterer Flächen genug Platz bestand, zusätzliche Großbehälter aufzustellen.
Heute betreibt die Firma ihren betriebseigenen Wertstoffhof, auf dem Abfälle fachgerecht getrennt, gelagert und für die Entsorgung vorbereitet werden.
Die genaue Abfalltrennung spart dem Unternehmen nicht nur Kosten, sondern auch Zeit. Umwege zu öffentlichen Wertstoffhöfen können so vermieden werden.

Wir trennen bei uns am Standort

- Bauschutt
- Ytong/Gips, Holz
- Papier/Pappe
- Restmüll/Gewerbemüll
- Mischschrott
- Styropor
- Mineralfaserabfälle
- Elektroschrott, Batterien
- Asbestzementabfälle
- Leuchtstoffröhren
- Leuchtmittel
- Kabelabfälle
- Messing, Kupfer
- Frostschutzmittel

Önder Akat hat als Leiter kaufmännischer Baubetrieb auch ein Auge auf das Abfallmanagement in der Firma.

Önder, warum habt ihr einen eigenen Wertstoffhof eingerichtet?

Önder Akat: Der Wertstoffhof ist fast proportional mit unserem Unternehmen gewachsen. Seit dem Umzug von der Thomas-Mann-Straße in die Blütenstraße haben wir uns von der Anzahl der Mitarbeitenden verdoppelt. Wir sind am Standort insgesamt vier Firmen aus der Unternehmensgruppe. Zusätzlich nutzen die Kollegen vom BROCHIER BADWERK auch den Wertstoffhof. Insgesamt fällt da jede Menge Müll an. Die Anmietung der weiteren Freiflächen hat uns bei der Umsetzung sehr geholfen. Durch die größeren Container konnten wir die wöchentlichen Entleerungen durch den Entsorger reduzieren. Zeitweise mussten Papiermüll und Baustellenmischabfälle bis zu dreimal pro Woche geleert werden.

Wie sieht deine bisherige Bilanz aus?

Önder Akat: Bis jetzt haben wir gute Erfahrungen gemacht. Der Wertstoffhof wird dauerhaft videoüberwacht. Vermeintliche "Müllsünder" können wir so schnell ausfindig machen und zur Verantwortung ziehen.

Warum ist deiner Meinung nach Abfallmanagement wichtig?

Önder Akat: Für mich ist die Mülltrennung sehr wichtig, weil es nachhaltig ist. Zudem habe ich ein gutes Gefühl, weil wir alles Mögliche probieren, um unseren Teil zum Umweltschutz und zur CO_2-Einsparung beizutragen.

Vielen Dank Önder für die Einblicke!

Önder Akat
Prokurist
Leitung kaufm. Baubetrieb, Einkauf
BROCHIER Gebäudetechnik
Nürnberg

Tue Gutes und rede darüber:
Der Wertstoffhof der BROCHIER Gebäudetechnik hat Vorbildfunktion in unserer Unternehmensgruppe. Önder Akat berichtete im Team Nachhaltigkeit über das Abfallmanagement seiner Firma. Nicole Böhler, Geschäftsführerin der Firmen Bohner Installation und Herrmann Haustechnik, hat daraufhin entschieden, das machen wir auch! Und so gibt es seit 2023 am Standort in der Lübener Straße ebenfalls einen eigenen Wertstoffhof.

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ.

WIR SETZEN AUF WIEDERVERWENDUNG.

Maximilian Holtz
Leitung IT
BROCHIER Gruppe

ZWEITES LEBEN FÜR IT-GERÄTE.

Gebrauchte und nicht mehr benötigte IT- und Mobilgeräte gibt die BROCHIER Gruppe an das gemeinnützige IT-Unternehmen AfB (Arbeit für Menschen mit Behinderung) weiter. Produkte, die aufzuarbeiten sind, können so wieder vermarktet werden. Alternativ werden sie fachgerecht recycelt. Im ersten Jahr der Kooperation, 2022, übergab die Unternehmensgruppe insgesamt 70 Notebooks, PCs und Server.
66 Prozent der Geräte konnten durch die Arbeit des AfB wieder in Umlauf gebracht werden. Aus Nachhaltigkeitssicht ist eine möglichst lange Nutzungsdauer dieser Geräte erstrebenswert. Die Wiederverwendung und das Recycling von IT-Geräten führt zu einer Einsparung von Emissionen, Rohstoffen und Energie – und leistet somit einen Beitrag zum Klimaschutz. Unsere Partnerschaft mit AfB trägt darüber hinaus auch dazu bei, dass dort Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung erhalten werden.
Im Oktober 2024 übergaben wir zum zweiten Mal IT- und Mobilgeräte: zwei alte Telefonanlagen, zehn PCs/Notebooks, 30 Tablets und über 70 Smartphones.

Wie kam es zur IT-Partnerschaft mit AfB?

Maximilian Holtz: In der IT-Abteilung kannten wir das Unternehmen schon. Als wir mit unserem Datenschutzbeauftragten über die Themen Datenvernichtung und Geräteentsorgung sprachen, berichtete er über den bei AfB sicheren Prozess für ausgemusterte Hardware – von der Abholung, Datenlöschung bis zur Wiederverwendung. Das hat uns überzeugt.

Welche Vorteile haben wir dadurch?

Maximilian Holtz: Arbeitserleichterung für die IT-Abteilung. Bis zur Zusammenarbeit bauten wir die Festplatten selbst aus und beschrieben sie mehrfach mit Nullern. Wenn wir 200 bis 300 Festplatten gelöscht hatten, wurden sie mit den Geräten entsorgt. Dafür ging viel Zeit drauf, die wir nun für andere Dinge nutzen können. Wir stellen sicher, dass unsere vertraulichen Daten zertifiziert gelöscht werden und sorgen dafür, dass Müll möglichst vermieden wird. Denn die Mehrzahl unserer gebrauchten IT-Geräte bleibt so im Wirtschaftskreislauf.

SCHUTZ DER ARTENVIELFALT.

BIENEN: KLEINE TIERE, GROSSE WIRKUNG.

PREMIERE: EIGENER FIRMENHONIG.

Auf dem Firmengelände der BROCHIER Gebäudetechnik in der Blütenstraße gibt es seit März 2024 neue Mitarbeitende – zahlreiche fleißige Bienen. "Eingestellt" hat die kleinen Insekten Geschäftsführer Udo Siller höchstpersönlich.

Udo, wie kam es zur Idee?

Udo Siller: Ich bin ein Honig-Junkie und esse jede Menge Honig. Da ist der Wunsch nicht mehr weit, die Imkerei einmal selbst auszuprobieren. Dann kam noch dazu, dass wir, als wir unseren Müllsortierplatz angelegt haben, eine Brachfläche mit Wildwuchs zur Verfügung hatten. Die Idee der BROCHIER-Bienen war geboren.

Welche Vorbereitungen waren nötig?

Udo Siller: Es gibt jede Menge notwendiger Vorbereitungen. Man benötigt eine Betriebsnummer zur Tierhaltung beim Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten. Dann muss die Bienenhaltung beim Veterinäramt angemeldet werden. Ganz ohne Equipment geht es auch nicht. Mein Kollege Tarik Sen und ich sind privat in den Imkerverein Leinburg und Umgebung e. V. eingetreten, um dort die notwendigen Schulungen, Unterweisungen und das notwendige Fachwissen zu bekommen.

Tarik, isst du auch so gerne Honig, oder warum engagierst du dich – ich hoffe doch nicht, du wurdest von deinem Chef gezwungen?

Tarik Sen: *(lacht)* Nein, hier zwingt mich der Chef ausnahmsweise nicht zu etwas. Spaß beiseite! Das Engagement beruht selbstverständlich auf Freiwilligkeit und Neugier. Aber deine Annahme ist gar nicht mal so verkehrt: Seit meiner frühen Kindheit gehört Honig als fester Bestandteil des Frühstücks zur Mahlzeit dazu. Das muss ich von meinem Vater geerbt haben. Udo, unser Chef, hatte zunächst die Idee, es auf dem Gartenstück als Imker zu versuchen und er fragte, ob Interesse besteht. Ich sagte sofort voller Begeisterung zu und habe diese Entscheidung bis jetzt kein einziges Mal bereut. Nicht zuletzt empfinde ich die Imkertätigkeit als äußerst entspannend. Es bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, der Hektik des Alltags zu entfliehen. Einen Schritt zurückzutreten, abzuschalten.

Wie läuft so ein Imkerkurs ab?

Tarik Sen: Der Kurs findet in einer sehr entspannten Atmosphäre statt. Das Wichtigste: Es gibt keine Prüfungen! Im Rahmen eines Schnupperkurses – der den Anfang des Kurses kennzeichnet – werden die Basics vorgestellt und erklärt. Anfang 2024 haben wir uns dann schon für den Imkerkurs angemeldet, der im Wesentlichen aus zwei Teilen besteht.

Im ersten geht es eher um das Mikro-Ökosystem eines Bienenvolkes. Also darum, wie so ein Volk zusammenlebt, wie das Verhältnis zwischen Bienenkönigin und ihrem Volk funktioniert. Da gibt es die Arbeiterinnen und Drohnen. Natürlich gibt es in der Natur leider auch die Schattenseiten, welche die Bienenvölker bedrohen: beispielsweise Varroa-Milben, Bienenlaus usw. Im zweiten Teil des Kurses bekommt man Informationen über die Ausrüstung, die man als Imker braucht.

Wer kümmert sich um eure "Honigabteilung"?

Udo Siller: In erster Linie kümmern sich die Bienen um sich selbst. Damit sie aber das machen, was wir wollen, nämlich einen Teil ihres Honigs im Tausch gegen Winterfutter mit uns zu teilen, bedarf es einiger "Kunstgriffe". Vieles macht die Natur, wir lenken nur ein wenig.
Aber auch hier gilt, im Team ist es leichter. Tarik und ich teilen uns bisher die Arbeit, hoffen aber, dass wir noch weitere Kolleginnen und Kollegen infizieren können. Heike Marko war zumindest schon mal mit am Bienenstand und hat sich bereit erklärt, Urlaubsvertretung zu machen.

Wie ist das Feedback der Kollegen, dass ihr am Standort ein Bienenvolk habt?

Tarik Sen: Das Feedback ist ausschließlich positiv. Alle finden das Projekt toll und es erfährt nur Unterstützung. Diese positiven Rückmeldungen motivieren uns – die BROCHIER-Imker – umso mehr. Jedoch muss ich hier dennoch kritisch anmerken, dass bei der aktiven Mithilfe noch sehr viel Luft nach oben ist. Ich bin aber guter Dinge, dass nach der ersten Ernte unseres Honigs einige "auf den Geschmack" kommen und sich für die Teilnahme an unserem Imker-Team entscheiden.

Euer Wunsch, dass es im Juli/August den ersten Bienen-Honig aus der Blütenstraße gibt, ging in Erfüllung.
Seid ihr zufrieden mit dem Ergebnis?

Udo Siller: Ja, wir (oder besser gesagt unsere Bienen) waren sehr fleißig und erfolgreich! Wir haben aus zwei Wirtschaftsvölkern 27 Kilogramm Honig schleudern können. Es war ein tolles Gefühl, den ersten eigenen Honig abzufüllen. Wir hatten uns bereits mit dem Aufstellen der Bienenkästen Gedanken über das Design der Gläser und Etiketten gemacht. Da wäre es peinlich gewesen, wenn wir keinen Honig gehabt hätten.

27 Kilogramm Honig – für dich und Tarik alleine?

Udo Siller: Nein, wir haben uns einige wenige 250-Gramm-Gläser für den Eigenbedarf genommen. Wir wollen schließlich testen, wie unser erster eigener Honig schmeckt. Zum Verteilen haben wir ca. 100 Gläser. Wir haben vor, diese unter den Kolleginnen und Kollegen der BROCHIER Gebäudetechnik zu verteilen. Wir hoffen für das Jahr 2025 noch ein paar Bienenbegeisterte zu finden, die uns bei der großartigen Aufgabe der Bienenpflege helfen werden.

Vielen Dank euch beiden für den ersten Honig MADE BY BROCHIER – und euer Engagement für den Umweltschutz und die Artenvielfalt!

GEMEIN-
WESEN

Als Familienunternehmen sind wir uns unserer **GESELLSCHAFTLICHEN VERANTWORTUNG** bewusst. Sie ist Teil unserer DNA.

Wir fühlen uns mit den Regionen unserer Standorte und den Menschen, die dort leben, verbunden und wollen als Unternehmen einen aktiven Beitrag zum **GEMEINWOHL** leisten.

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT.

Nachhaltig handeln. Diese Themen sind uns wichtig:
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Regionales und gesellschaftliches Engagement
- Spenden und Sponsoring

Die BROCHIER Gruppe ist sich als erfolgreiches Familienunternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Mit 15 Tochterunternehmen in vier bayerischen Regionen können wir nicht nur die Lebensbedingungen unserer Mitarbeitenden positiv beeinflussen, sondern auch vieler Anspruchsgruppen rund um unsere Standorte. Daher engagieren wir uns regional mit verschiedenen Maßnahmen: von der Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Aktivitäten im Personalmarketing bis hin zum Sponsoring. Unser Ziel ist es, unser soziales Engagement aufrechtzuerhalten und weiter auszubauen, um unser Umfeld positiv zu beeinflussen.

WIR unterstützen Bildungseinrichtungen rund um unsere Unternehmensstandorte.

Neben unserem Engagement in der Berufsausbildung arbeiten wir über Kooperationen und Partnerschaften mit Schulen und Hochschulen zusammen – für uns ein wichtiger Beitrag, um den Nachwuchs, die Fachkräfte von morgen, zu qualifizieren.

WIR schaffen und sichern Arbeitsplätze in der Region, in der wir tätig sind.

Die BROCHIER Gruppe ist ein verlässlicher und langfristiger Arbeitgeber. Unsere offenen Stellen und Ausbildungsplätze besetzen wir vorrangig mit Arbeitssuchenden des lokalen Arbeitsmarkts. Dadurch stärken wir die Attraktivität der Region und der regionalen Wirtschaft.

WIR fördern das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeitenden.

Für die privaten Ehrenamtsprojekte der Beschäftigten stellt die BROCHIER Holding jährlich Spendengelder zur Verfügung. Die Zuteilung der Gelder erfolgt per Abstimmung unter der Belegschaft.

WIR leisten einen finanziellen Beitrag zum Wohle des Gemeinwesens.

Ein wichtiger Teil unseres gesellschaftlichen Engagements spiegelt sich in unseren Spenden- und Sponsoringaktivitäten wider. Wir fördern verschiedene Organisationen, Vereine oder Institutionen mit sozialen, sportbezogenen oder kulturellen Belangen. Denn sie haben einen wesentlichen Anteil an einer funktionierenden Gesellschaft.

Zusätzlich fließt ein Teil unserer Fördersumme aufgrund unserer engen Verbundenheit der Brochier Stiftung zu. Damit unterstützen wir zum einen benachteiligte Kinder und Jugendliche, zum anderen fördern wir gezielt bürgerschaftliches Engagement.

REGIONALES ENGAGEMENT.

WIR SCHAFFEN AUSBILDUNGS- UND ARBEITSPLÄTZE.

Die Firmen der BROCHIER Gruppe sind regionale Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe und damit bedeutende Wirtschaftsfaktoren an den jeweiligen Standorten.
Sie schaffen und sichern Arbeitsplätze, generieren Einkommen und zahlen öffentliche Abgaben in Form von Steuern.

11
Ausbildungsberufe

insgesamt **711**
Mitarbeitende in der Gruppe

1
dualer Studiengang

insgesamt **109**
Ausbildungsplätze in der Gruppe

35
neue Azubis 2023

70
Neueinstellungen 2023
ohne Azubis

Stand 12/2023

REGIONALES ENGAGEMENT.

WIR KOOPERIEREN MIT (HOCH-)SCHULEN.

Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

› **Wir sind Partnerunternehmen:** Die BROCHIER Gruppe bietet dual Studierenden der Energie- und Gebäudetechnik die Möglichkeit, bereits während der Studienzeit Praxis- und Berufserfahrung zu sammeln. Sie absolvieren das reguläre Bachelorstudium Energie- und Gebäudetechnik und machen gleichzeitig eine Ausbildung als Anlagenmechaniker/in SHK.

› **Wir vergeben den BROCHIER-Preis:** Ende Oktober 2024 wurde bereits zum zehnten Mal der BROCHIER-Preis für besondere Leistungen für Studierende des Studiengangs Energie- und Gebäudetechnik im Rahmen von interdisziplinären Projektarbeiten der Technischen Hochschule Nürnberg vergeben.

Die Aufgabenstellung des studentischen Projekts "Zukunft 'Club-Stadion' - Von der Sportarena zum Multifunktions-Hub" war das interdisziplinäre Zusammenspiel von Architektur, Tragwerksplanung und technischer Gebäudeausrüstung. Es wurden Konzepte zur Modernisierung des Max-Morlock-Stadions und zur Weiterentwicklung des umliegenden Sportareals einschließlich der Transformation zu einem Multifunktions-Hub erarbeitet.
Die drei BROCHIER-Preis Siegergruppen gewannen insgesamt ein Preisgeld von 3.600 Euro.

› **Wir geben Wissen weiter:** Im Fach "Anlagenplanung" des Studiums Energie- und Gebäudetechnik ist Sebastian Buchner, Geschäftsführer der BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH, seit 2010 immer wieder als Lehrbeauftragter tätig.

Berufliche Schule 1 Nürnberg

Die B1 bildet u. a. unsere angehenden Anlagenmechaniker SHK über alle Lehrjahre hinweg aus. Damit sehen wir uns mit der Berufsschule eng verbunden, aber auch in der Verantwortung. Deshalb spendete die BROCHIER Gruppe im Schuljahr 2020/21 vier Luftreinigungsgeräte für die vier SHK-Klassenräume, um eine dauerhaft gute Luftqualität sicherzustellen.

Scharrer-Mittelschule Nürnberg

› **Wir sind Firmenpate:** Seit 2023 haben wir eine Patenschaft mit der Scharrerschule. Die Schülerinnen und Schüler von Mittelschulen sind für uns eine wichtige Zielgruppe, denn sie sind potenzielle Auszubildende in unserer Unternehmensgruppe.

UNSERE MITGLIEDSCHAFTEN.

Der Mittelstand. BVMW e.V. Bundesverband

ohm Technische Hochschule Nürnberg

Bund der Freunde e.V.

MITGLIED BEI DIE FAMILIEN UNTERNEHMER

DIN MITGLIED

FCN Handwerker Club

metropolregion nürnberg

SPENDEN UND SPONSORING.

WIR UNTERSTÜTZEN LOKALE PROJEKTE.

Unsere gesellschaftliche Verantwortung spiegelt sich wider in diversen Spenden- und Sponsoringaktivitäten. Wir unterstützen vorwiegend lokale Projekte in den Bereichen Sport, Kinder, Jugend und sozial benachteiligte Menschen:

- **Post Sportverein Nürnberg und Post SV on ice**
- **SpVgg Mögeldorf 2000**
- **SV Puschendorf 1949**
- **SF Tuchenbach**

- **Erfahrungsfeld der Sinne Nürnberg**
- **Kindermobil des Kinderhaus Nürnberg**
- **Kinderhilfe Eckental**
- **Loni-Übler-Haus Nürnberg**

- **Mögeldorfer Hospiz**

- **Brochier Stiftung**

→ ca. 145.000 EURO
Spendensumme
der BROCHIER Gruppe
im Geschäftsjahr 2023

→ ca. 35.000 EURO
Sponsoringsumme
der BROCHIER Gruppe
im Geschäftsjahr 2023

→ über 35
unterstützte Projekte
im Geschäftsjahr 2023

POST SV NÜRNBERG.
Wir sind Premium-Partner.

Bereits seit 2015 besteht zwischen der BROCHIER Gruppe und dem Post-Sportverein Nürnberg e. V. eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, seit Anfang 2019 die Premium-Partnerschaft. Diese wurde im Sommer 2024 vorzeitig bis Ende 2027 verlängert. Christian Waitz betonte bei diesem Anlass: "Wir freuen uns sehr, unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Post SV fortzusetzen. Diese Partnerschaft ermöglicht uns, unsere Präsenz in der Region zu stärken und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Förderung des Breitensports zu leisten."

Das Sponsoring zielt darauf ab, das umfangreiche Sportangebot des Vereins zu sichern und weiter auszubauen. Zudem unterstützt die BROCHER Gruppe auch die wertvolle Integrations- und Inklusionsarbeit des Vereins. Sport verbindet alle Menschen und fördert Teamgeist, Toleranz und respektvollen Umgang miteinander. Werte, auf die wir auch bei uns großen "Wert legen".

Post-Sportverein und die BROCHIER Gruppe:
(v.l.n.r) Maximilian Oppel, Leiter Marketing und Vertrieb des Post SV , Andreas Neugebauer, Vorstandsvorsitzender des Post SV
Daniela Baier, Kommunikation BROCHIER Holding GmbH + Co. KG, Christian Waitz, Geschäftsführer BROCHIER Holding GmbH + Co. KG

SPENDEN UND SPONSORING.

WIR UNTERSTÜTZEN LOKALE PROJEKTE.

NÜRNBERGER TAFEL.

Erster Nürnberger Tafelpate

Qualitativ einwandfreie Lebensmittel, die im Wirtschaftsprozess nicht mehr verwendet werden, sind bei der Nürnberger Tafel bestens aufgehoben. Diese wird von Edeltraud Rager vom Bayerischen Roten Kreuz und ihrem Team betreut, dem auch viele ehrenamtlich Mitarbeitende angehören.

1. PATENSCHAFT FÜR DIE NÜRNBERGER TAFEL

NÜRNBERGER TAFEL

BROCHIER
brochier-gruppe.de

Sie verteilen an Ausgabetagen Lebensmittel und andere Gegenstände des alltäglichen Bedarfs an bis zu ca. 5.000 sozial und wirtschaftlich benachteiligte Menschen im Stadtgebiet Nürnberg.

Wir von der BROCHIER Gruppe unterstützen diese unverzichtbare Arbeit als "Erster Nürnberger Tafelpate" seit Dezember 2021 mit einer monatlichen Spende von 500 Euro.

Weihnachtsspendenaktion

Am 15. Dezember 2022 haben wir alle Mitarbeitenden zu einem gemeinsamen Spendenprojekt für die Nürnberger Tafel aufgerufen – mit dem Versprechen, die eingehenden Spenden durch die BROCHIER Holding noch zu verdoppeln. Innerhalb einer Woche spendeten unsere Mitarbeitenden 1.060 Euro. Wie angekündigt haben wir den Betrag verdoppelt und zusätzlich um weitere 2.000 Euro Weihnachtsspende wie bereits im letzten Jahr erhöht. Somit gingen insgesamt 4.120 Euro vor Weihnachten an die Nürnberger Tafel.

Netzwerken für den guten Zweck: Hersteller, Großhandel und Handwerk ziehen an einem Strang

Die Tafel Nürnberg kann ihre Großküche am Standort Sigmundstraße weiterhin nutzen – dank der Kooperation dreier Unternehmen.

Der alte Fettabscheider musste ausgetauscht werden und entsprach nicht mehr den geltenden gesetzlichen Auflagen. Die Kosten für eine neue Anlage in Höhe von etwa 25.000 Euro waren jedoch für die Tafel alleine nicht zu stemmen.

Udo Siller, Geschäftsführer der BROCHIER Gebäudetechnik Nürnberg, plante eine kostengünstige Lösung: Anstelle einer teuren Hebeanlage wurde ein massives Podest als Unterkonstruktion des neuen Fettabscheiders vorgesehen. Seine Mitarbeiter bauten die Anlage zum halben Preis ein und nahmen sie in Betrieb. Ehrenamtliche Unterstützung erhielten sie von ihrem Kollegen Önder Akat, der während seines Urlaubs tatkräftig mit anpackte.

Der neue Fettabscheider kam zum Sonderpreis von ACO Haustechnik, und Richter & Frenzel brachte die Firmen zusammen. Vorbildliche partnerschaftliche Zusammenarbeit: Denn so kann Bayerns einzige Tafel, die regelmäßig komplette Mahlzeiten in einer Großküche zubereitet, auch weiterhin großartige Arbeit leisten.

RESTAURANT ESSIGBRÄTLEIN.

Sterneküche für jeden

Das Nürnberger Restaurant Essigbrätlein bot in der Lockdown-Zeit all denjenigen kostenloses warmes Essen, die es sich nur schwer leisten konnten. Von Dienstag bis Samstag gab es einen Eintopf im to-go-Becher – rund 500 Portionen jeden Tag. Unterstützt wurde die Aktion von wöchentlich wechselnden Sponsoren.
Wir, die BROCHIER Gruppe, beteiligten uns an der großartigen Aktion finanziell Anfang April 2021.

BROCHIER #RUN4WATER.

Über die Osterfeiertage 2021 schnürten einige unserer Mitarbeitenden ihre Laufschuhe, um die Aktion Run4Water zu unterstützen. Die BROCHIER Gruppe spendete pro gelaufenen Kilometer 1 Euro.
Dank unserer Läuferinnen und Läufer kamen insgesamt 200 Euro zusammen. Läuft bei uns!

EHRENAMTLICH ENGAGIERTE MITARBEITENDE.

UNSERE BROCHIER "HELDINNEN UND HELDEN DES ALLTAGS".

Soziales gesellschaftliches Engagement ist Teil unserer Unternehmens-DNA. Nicht nur die BROCHIER Gruppe engagiert sich – auch ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für uns ist das nachahmenswert. Daher unterstützen wir ehrenamtlich engagierte Mitarbeitende.

Seit 2022 nehmen wir den "internationalen Tag des Ehrenamtes" (5. Dezember) zum Anlass, um unsere **BROCHIER "Heldinnen und Helden des Alltags"** zu suchen. Für uns sind das Mitarbeitende, die in ihrer freien Zeit ein Ehrenamt ausüben, wie zum Beispiel als Übungsleiterin in einem Sportverein oder als Helfer beim Technischen Hilfswerk. Gerade Vereine leben von ehrenamtlich Helfenden, die sich nach ihrer Arbeit in Bereichen engagieren, die der Gesellschaft oder Umwelt dienen. Das Spektrum ehrenamtlichen Engagements ist breit, die Tätigkeit beruht immer auf Freiwilligkeit und wird nicht bezahlt. Hier sind echte "Heldinnen und Helden des Alltags" am Werk!
Als ehrenamtlich Engagierte haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BROCHIER Gruppe die Möglichkeit, sich um Spenden an ihre Organisation oder ihren Verein zu bewerben. Die eingereichten Projekte werden über unsere Mitarbeiter-App und im Intranet veröffentlicht. Welches Projekt am meisten Spendengelder erhält, entscheiden die Mitarbeitenden unserer Unternehmensgruppe per Online-Abstimmung.

Insgesamt stellt die BROCHIER Gruppe jährlich Spendengelder in Höhe von insgesamt 6.000 Euro für die Ehrenamtsprojekte ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung.

BESCHREIBEN SIE IHR EHRENAMT. *WAS MACHEN SIE?*

Steven Dehne
Projektleiter bei BROCHIER BADWERK in Nürnberg, ist seit 2015 beim TSV 78 Holleben ehrenamtlich tätig und seit 2008 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin Fußball-Trainer der 1. Mannschaft des TSV 78 Holleben.

Michel Peilnsteiner
Anlagenmechaniker bei BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH in Nürnberg, ist seit 2004 bei der Freiwilligen Feuerwehr Nürnberg Katzwang e.V. ehrenamtlich tätig und seit 2021 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin 2. Vorsitzender bei der Freiwilligen Feuerwehr Nürnberg-Katzwang. Die Hauptaufgaben der aktiven Mitglieder lassen sich in vier Bereiche einteilen: Retten, Löschen, Bergen und Schützen.

Florian Selb
Projektleiter bei RIXNER BROCHIER Gebäudetechnik GmbH in Holzkirchen, ist seit mehr als 16 Jahren beim Technischen Hilfswerk (THW) ehrenamtlich tätig und seit 2007 Teil der BROCHIER-Familie.

Mir ist es wichtig, Menschen jederzeit im Notfall durch Zuhilfenahme technischer Ausstattung in jeder Situation zu helfen.

Michael Deinzer
Kalkulation / Einkauf bei BROCHIER Gebäudetechnik GmbH in Nürnberg, ist seit 2005 beim TSV 1899 Röthenbach ehrenamtlich tätig und seit 2017 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin seit 2005 Fußball-Jugendtrainer und seit 2021 auch noch 2. Vorstand beim TSV 1899 Röthenbach.

Martin Bölter
Anlagenmechaniker bei BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH in Nürnberg, ist seit 2015 beim Technischen Hilfswerk (THW) ehrenamtlich tätig und seit 2021 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin Gruppenführer der Fachgruppe Infrastruktur und Einsatzleiter Autobahndienst.
Ich führe meine Gruppe im Einsatz und bin für Planung und Organisation zuständig. Außerdem führe ich die Ausbildung meiner Helfer*innen durch.
Ich kümmere mich mit einigen anderen Ehrenamtlichen um den Materialerhalt von Werkzeugen oder den Einsatzfahrzeugen.

Christian Ulhaas
Anlagenmechaniker bei BROCHIER Gebäudetechnik GmbH in Nürnberg, ist seit ca. 18 Jahren beim FSV Erlangen-Bruck ehrenamtlich tätig und seit 2022 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin Trainer der U17 im Bereich Fußball.

Tanja Fairley
Kaufmännische Sachbearbeiterin bei BROCHIER Holding GmbH + Co. KG in Nürnberg, ist seit ihrer Kindheit beim Geflügelzuchtverein Nürnberg Zabo e. V. ehrenamtlich tätig und seit 2022 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin seit 2022 Schriftführerin der Vereinsverwaltung. Zuvor war ich als Kassier im Amt.
Im Verein bin ich schon seit meiner Kindheit, denn meine Familie besitzt dort seit über 50 Jahren einen Garten.

Josef Stiebitz
Lagerist / Montagehelfer SHK bei Huber Sanitär-Technik GmbH & Co in Nürnberg, ist seit 2014 beim Verein "Heinzelmännchen für OHA e.V." ehrenamtlich tätig und seit 2023 Teil der BROCHIER-Familie.

Wir helfen Obdachlosen, Hilfsbedürftigen und armen Menschen. Wir verteilen jeden dritten Samstag im Monat Lebensmittel, Kleidung und ein warmes Essen.

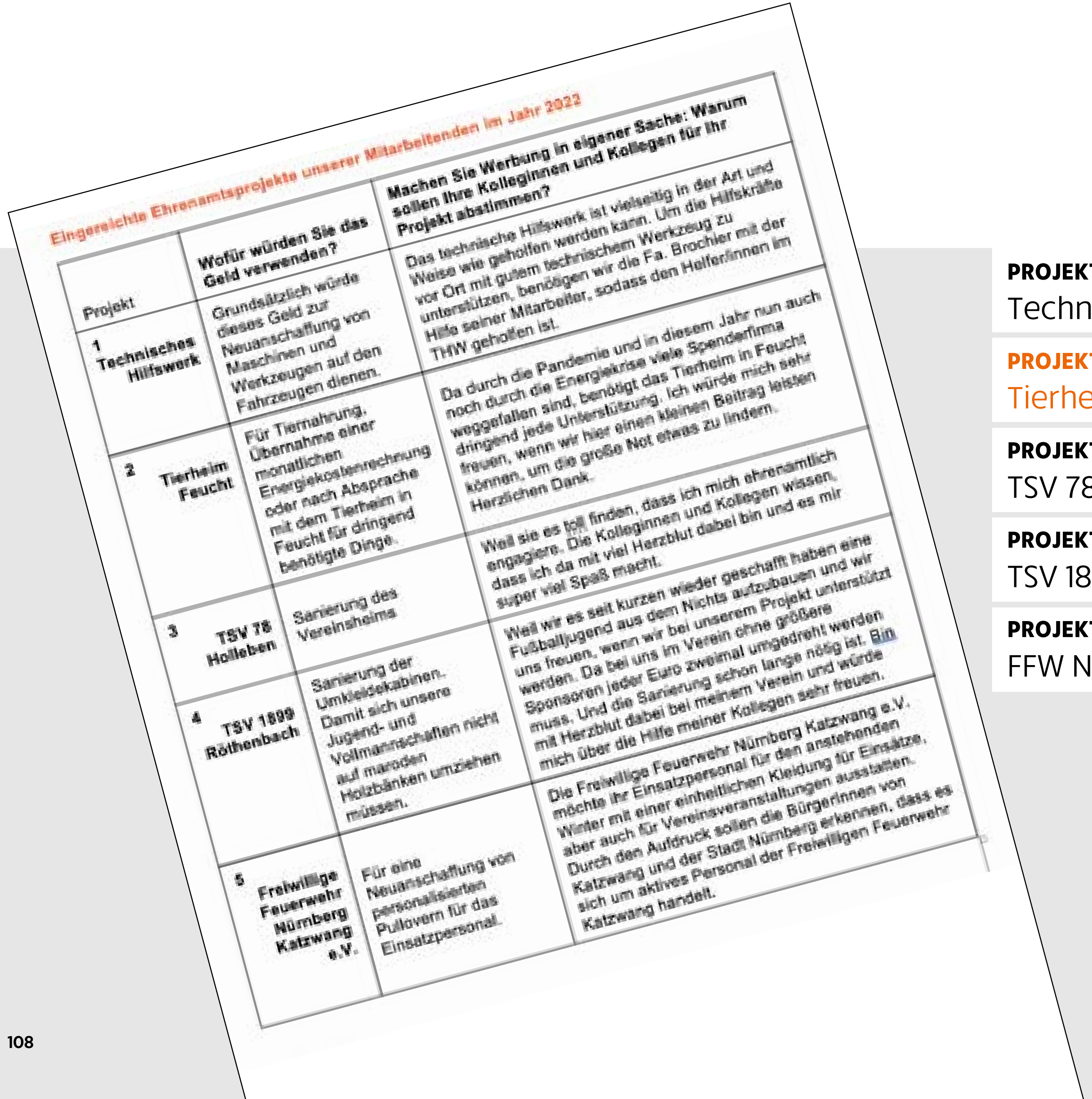
Stefan Gillert
Elektroinstallateur bei HEFFNER BROCHIER Daten- und Kommunikationstechnik GmbH in Nürnberg, ist seit 2023 beim Natur-Erlebnisprojekt "Oase am Talweiher" in Georgensgmünd ehrenamtlich tätig und seit 2022 Teil der BROCHIER-Familie.

Ich bin eine helfende Hand für die Umgestaltung und den Erhalt des Spielplatzes / der Begegnungsstätte.

Simone Kuhrmann
Baukauffrau bei BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH in Nürnberg, ist seit ca. 2,5 Jahren beim Tierheim Feucht ehrenamtlich tätig und seit 2010 Teil der BROCHIER-Familie.

Damit die Vierbeiner auch mal etwas anderes sehen als die kalt gefliesten Boxen, führe ich die Hunde ein- oder zweimal in der Woche zum Gassi gehen aus. Hin und wieder, wenn die Vorräte sich dem Ende neigen, spende ich zusätzlich noch einige Dosen Futter.

EINGEREICHTE EHRENAMTSPROJEKTE UNSERER MITARBEITENDEN IM JAHR 2022.



Eingereichte Ehrenamtsprojekte unserer Mitarbeitenden im Jahr 2022

Projekt	Wofür würden Sie das Geld verwenden?	Machen Sie Werbung in eigener Sache: Warum sollen Ihre Kolleginnen und Kollegen für Ihr Projekt abstimmen?
1 Technisches Hilfswerk	Grundsätzlich würde dieses Geld zur Neuanschaffung von Maschinen und Werkzeugen auf den Fahrzeugen dienen.	Das technische Hilfswerk ist vielseitig in der Art und Weise wie geholfen werden kann. Um die Hilfskräfte vor Ort mit gutem technischem Werkzeug zu unterstützen, benötigen wir die Fa. Brochier mit der Hilfe seiner Mitarbeiter, sodass den Helfer/innen im THW geholfen ist.
2 Tierheim Feucht	Für Tiernahrung, Übernahme einer monatlichen Energiekostenrechnung oder nach Absprache mit dem Tierheim in Feucht für dringend benötigte Dinge.	Da durch die Pandemie und in diesem Jahr nun auch noch durch die Energiekrise viele Spenderfirma weggefallen sind, benötigt das Tierheim in Feucht dringend jede Unterstützung. Ich würde mich sehr freuen, wenn wir hier einen kleinen Beitrag leisten können, um die große Not etwas zu lindern. Herzlichen Dank.
3 TSV 78 Holleben	Sanierung des Vereinsheims	Weil sie es toll finden, dass ich mich ehrenamtlich engagiere. Die Kolleginnen und Kollegen wissen, dass ich da mit viel Herzblut dabei bin und es mir super viel Spaß macht.
4 TSV 1899 Röthenbach	Sanierung der Umkleidekabinen. Damit sich unsere Jugend- und Vollmannschaften nicht auf maroden Holzbänken umziehen müssen.	Weil wir es seit kurzen wieder geschafft haben eine Fußballjugend aus dem Nichts aufzubauen und wir uns freuen, wenn wir bei unserem Projekt unterstützt werden. Da bei uns im Verein ohne größere Sponsoren jeder Euro zweimal umgedreht werden muss. Und die Sanierung schon lange nötig ist. Bin mit Herzblut dabei bei meinem Verein und würde mich über die Hilfe meiner Kollegen sehr freuen.
5 Freiwillige Feuerwehr Nürnberg Katzwang e.V.	Für eine Neuanschaffung von personalisierten Pullovern für das Einsatzpersonal.	Die Freiwillige Feuerwehr Nürnberg Katzwang e.V. möchte ihr Einsatzpersonal für den anstehenden Winter mit einer einheitlichen Kleidung für Einsätze, aber auch für Vereinsveranstaltungen ausstatten. Durch den Aufdruck sollen die Bürger/innen von Katzwang und der Stadt Nürnberg erkennen, dass es sich um aktives Personal der Freiwilligen Feuerwehr Katzwang handelt.

PROJEKT 1
Technisches Hilfswerk 20 Stimmen 1.000 EUR

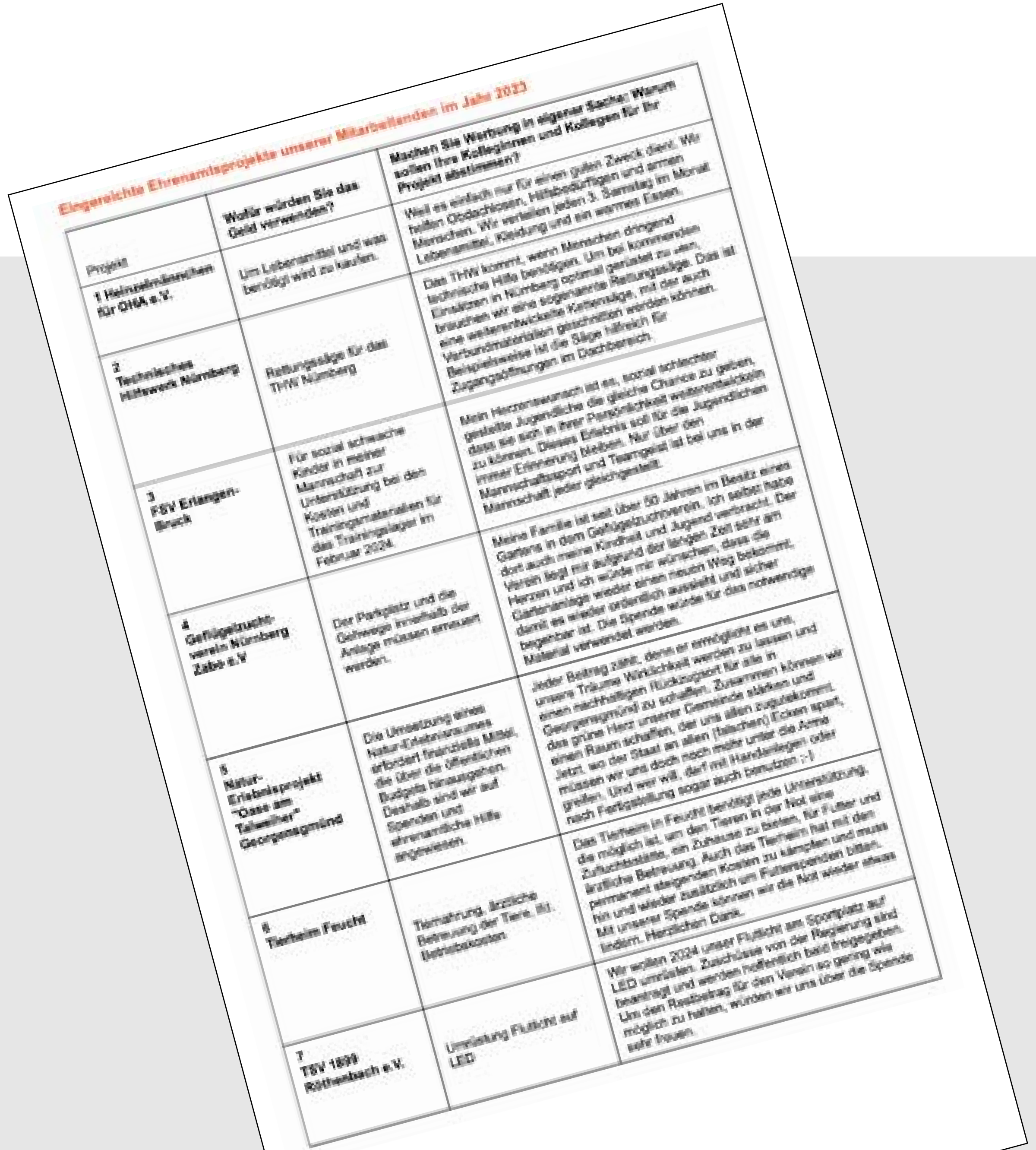
PROJEKT 2
Tierheim Feucht 85 Stimmen 3.000 EUR

PROJEKT 3
TSV 78 Holleben 2 Stimmen 500 EUR

PROJEKT 4
TSV 1899 Röthenbach 26 Stimmen 1.000 EUR

PROJEKT 5
FFW Nbg. Katzwang 13 Stimmen 500 EUR

EINGEREICHTE EHRENAMTSPROJEKTE UNSERER MITARBEITENDEN IM JAHR 2023.



Eingereichte Ehrenamtsprojekte unserer Mitarbeitenden im Jahr 2023

Projekt	Wofür würden Sie das Geld verwenden?	Machen Sie Werbung in eigener Sache: Warum sollen Ihre Kolleginnen und Kollegen für Ihr Projekt abstimmen?
1 Heinzelmännchen für OHA e.V.	Um Lebensmittel und was benötigt wird zu kaufen.	Weil es einfach nur für einen guten Zweck dient. Wir helfen Obdachlosen, Hilfsbedürftigen und armen Menschen. Wir verteilen jeden 3. Samstag im Monat Lebensmittel, Kleidung und ein warmes Essen.
2 Technisches Hilfswerk Nürnberg	Rettungssäge für das THW Nürnberg	Das THW kommt, wenn Menschen dringend technische Hilfe benötigen. Um bei kommenden Einsätzen in Nürnberg optimal gerüstet zu sein, brauchen wir eine sogenannte Rettungssäge. Das ist eine weiterentwickelte Kettensäge, mit der auch Verbundmaterialien geschnitten werden können. Beispielsweise ist die Säge hilfreich für Zugangsöffnungen im Dachbereich.
3 FSV Erlangen-Bruck	Für sozial schwache Kinder in meiner Mannschaft zur Unterstützung bei den Kosten und Trainingsmaterialien für das Trainingslager im Februar 2024.	Mein Herzenswunsch ist es, sozial schlechter gestellte Jugendliche die gleiche Chance zu geben, dass sie sich in ihrer Persönlichkeit weiterentwickeln zu können. Dieses Erlebnis soll für die Jugendlichen immer Erinnerung bleiben. Nur über den Mannschaftssport und Teamgeist ist bei uns in der Mannschaft jeder gleichgestellt.
4 Geflügelzuchtverein Nürnberg Zabo e.V	Der Parkplatz und die Gehwege innerhalb der Anlage müssen erneuert werden.	Meine Familie ist seit über 50 Jahren im Besitz eines Gartens in dem Geflügelzuchtverein. Ich selbst habe dort auch meine Kindheit und Jugend verbracht. Der Verein liegt mir aufgrund der langen Zeit sehr am Herzen und ich würde mir wünschen, dass die Gartenanlage wieder einen neuen Weg bekommt, damit es wieder ordentlich aussieht und sicher begehbar ist. Die Spende würde für das notwendige Material verwendet werden.
5 Natur-Erlebnisprojekt "Oase am Talweiher" Georgensgmünd	Die Umsetzung eines Natur-Erlebnisraumes erfordert finanzielle Mittel, die über die öffentlichen Budgets hinausgehen. Deshalb sind wir auf Spenden und ehrenamtliche Hilfe angewiesen.	Jeder Beitrag zählt, denn er ermöglicht es uns, unsere Träume Wirklichkeit werden zu lassen und einen nachhaltigen Rückzugsort für alle in Georgensgmünd zu schaffen. Zusammen können wir das grüne Herz unserer Gemeinde stärken und einen Raum schaffen, der uns allen zugutekommt. Jetzt, wo der Staat an allen (falschen) Ecken spart, müssen wir uns doch noch mehr unter die Arme greifen. Und wer will, darf mit Handanlegen oder nach Fertigstellung sogar auch benutzen :-)
6 Tierheim Feucht	Tiernahrung, ärztliche Betreuung der Tiere, Betriebskosten	Das Tierheim in Feucht benötigt jede Unterstützung, die möglich ist, um den Tieren in der Not eine Zufluchtsstätte, ein Zuhause zu bieten, für Futter und ärztliche Betreuung. Auch das Tierheim hat mit den permanent steigenden Kosten zu kämpfen und muss hin und wieder zusätzlich um Futterspenden bitten. Mit unserer Spende können wir die Not wieder etwas lindern. Herzlichen Dank.
7 TSV 1899 Röthenbach e.V.	Umrüstung Flutlicht auf LED	Wir wollen 2024 unser Flutlicht am Sportplatz auf LED umrüsten. Zuschüsse von der Regierung sind beantragt und werden hoffentlich bald freigegeben. Um den Restbetrag für den Verein so gering wie möglich zu halten, würden wir uns über die Spende sehr freuen.

PROJEKT 1
Heinzelmännchen 43 Stimmen 1.200 EUR

PROJEKT 2
Technisches Hilfswerk 27 Stimmen 700 EUR

PROJEKT 3
FSV Erlangen Bruck 68 Stimmen 2.000 EUR

PROJEKT 4
Geflügelzüchter Nbg. 4 Stimmen 150 EUR

PROJEKT 5
Natur-Erlebnisprojekt 4 Stimmen 150 EUR

PROJEKT 6
Tierheim Feucht 57 Stimmen 1.600 EUR

PROJEKT 7
TSV 1899 Röthenbach 7 Stimmen 200 EUR

DAS HABEN WIR MIT DEN SPENDENGELDERN SCHON BEWIRKT …

Ins Fußball-Trainingslager mit Unterstützung der BROCHIER Gruppe

Unserem Mitarbeiter war es eine Herzensangelegenheit, dass auch die Kinder aus finanzschwachen Familien mit ins Trainingslager konnten. Mithilfe unserer Spende trugen wir dazu bei. Und so ging es für die U17-Mannschaft des FSV Erlangen-Bruck im Februar 2024 eine Woche in die Türkei.

„Erstmal möchte ich mich ganz herzlich bei meinen Arbeitskollegen bedanken für die tolle Unterstützung und natürlich auch ein herzliches Dankeschön geht an die Firma BROCHIER. Top Aktion!"

Christian Ulhaas

Lebensnotwendige Operation ermöglicht

Im Dezember 2022 haben wir das erste Mal unsere "Heldinnen und Helden des Alltags" gesucht. Das Ergebnis war eindeutig: Das Tierheim Feucht sollte am meisten Geld aus unserem Fördertopf bekommen. Mit der Spende in Höhe von 3.000 Euro konnte die lebensrettende Operation der Hündin Romi finanziert werden – mit Happy End!
Die Hundeseniorin fand danach eine Pflegestelle.

Und auch im zweiten Jahr hat sich unsere Mitarbeiterin mit ihrem Ehrenamtsprojekt beworben - 1.600 Euro gingen erneut nach Feucht.

„Liebe Kolleginnen und Kollegen, herzlichen Dank, dass wieder soooo viele für das Tierheim in Feucht abgestimmt haben. Ich freue mich sehr, dass mit unserer Spende wieder den Tieren, ob Hund, Katze oder Maus, geholfen werden kann."

Simone Kuhrmann

THW Miesbach sagt DANKE

„Ein herzliches Dankeschön an alle für die tolle Abstimmung. Das Technische Hilfswerk freut sich über die Spende zur Anschaffung von Gerätschaften, welche wiederum zum Helfen genutzt werden."

Florian Selb

Unterstützung für die, die wenig haben

Einmal im Monat verteilt der Verein Heinzelmännchen für OHA (Obdachlose/Hilfebedürftige/arme Menschen) in Nürnberg Sachspenden an Bedürftige. Mit unserer Geldspende können zum Beispiel Lebensmittel oder Hygieneartikel gekauft werden. Unser Kollege Josef Stiebitz, Huber Sanitär-Technik, sorgt vor Ort für eine gerechte Verteilung der Spenden.

„Im Namen der Heinzelmännchen bedanke ich mich in aller Form. Den Obdachlosen, Hilfsbedürftigen und Armen wird damit wieder ein Schritt geholfen. Es ist klasse, dass so viele für meinen Verein abgestimmt haben. Vielen Dank an meine Kollegen."

Josef Stiebitz

Übrigens, der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 12 Euro. Das heißt mit nur einem Euro pro Monat kann jede/r Freiwillige die Heinzelmännchen finanziell unterstützen – ohne Verpflichtung zum aktiven Helfen. Aber auch Sachspenden nimmt der Verein gerne entgegen.
Weitere Infos unter:
www.herzfuerobdachlose.de/index.php/spenden

Rettungssäge für das THW Nürnberg

Mit unserer Spende konnte der Förderverein Katastrophenschutz der Stadt Nürnberg e. V. eine Rettungssäge für den THW Ortsverband Nürnberg anschaffen. Denn nicht alle technischen Geräte werden vom Bund finanziert. Mit der neuen Säge können nun zum Beispiel Dachflächen, Verbundstoffe oder ICE-Scheiben durchtrennt werden – für die Helfer eine echte Erleichterung.

„Das ist eine tolle und zeitgemäße Ergänzung für den Ortsverband Nürnberg und hätte schon bei vergangenen Einsätzen das Vorgehen erleichtert und einen Zeitvorteil bedeutet."

Claus Dietrich
Zugführer THW Nürnberg und
1. Vorsitzender Förderverein Katastrophenschutz der Stadt Nürnberg e.V.

Lust, beim THW mit anzupacken?
Ehrenamtliche Helfer sind immer willkommen.
Weitere Infos unter
www.thw-nuernberg.de

Vielen Dank für diese Aktion!
Martin Bölter

Personalisierte Kleidung für die FFW Katzwang

Über neu gebrandete Pullover freut sich das Einsatzpersonal der Freiwilligen Feuerwehr Katzwang. Damit ist ein einheitliches Erscheinungsbild bei Einsätzen und Veranstaltungen garantiert.

… UND WERDEN DAMIT NOCH EINIGES ERREICHEN.

Aus Spielplatz soll ein Treffpunkt für Jung und Alt werden

In Georgensgmünd soll in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und den Anwohnern ein neuer Naturerlebnisraum entstehen. Dazu soll ein in die Jahre gekommener Spielplatz umgestaltet werden.

Stefan Gillert von HEFFNER BROCHIER machte seine Kollegen über unsere Mitarbeiter-App im Oktober 2023 auf die künftige "Oase Talweiher" aufmerksam – auf der Suche nach fleißigen Helfern und Sponsoren. Im Dezember nutzte er dann die Chance, sich um Fördergelder für das Projekt zu bewerben. Unsere Spende in Höhe von 150 Euro ist ein kleiner Anfang.

Neue Umkleidekabinen und LED-Flutlicht für den TSV 1899 Röthenbach

Unser Kollege Michael Deinzer hat sich mit seinem Ehrenamtsproiekt, dem TSV 1899 Röthenbach, in beiden Jahren beworben. Und das jedes Mal erfolgreich:
Für die Sanierung der Umkleidekabinen, die in der Winterpause 2024 geplant ist, ging eine 1.000-Euro-Spende an seinen Verein.

„Herzlichen Dank an alle Teilnehmer der Abstimmung. Der TSV Röthenbach freut sich über die Unterstützung zur Sanierung der Kabinen."

Und einen Zuschuss von 200 Euro gab es für die Umstellung des Flutlichts auf LED. Sobald der Antrag auf Förderung durch ist, wird umgerüstet.

„Liebe Kolleginnen und Kollegen, auch von meiner Seite herzlichen Dank für die Unterstützung und jede Stimme, egal für welches Projekt.
Super Aktion und danke auch an alle anderen Ehrenamtlichen, welche neben ihrem Beruf so tolle und wertvolle Arbeit leisten."

Michael Deinzer

Notwendige Pflasterarbeiten

Der Parkplatz und die Gehwege innerhalb der Anlage des Geflügelzuchtvereins Nürnberg Zabo e.V. sollen endlich gepflastert werden, damit nach einem Regenschauer Pfützen und Matsch der Vergangenheit angehören. Im Sommer 2024 sollen die Arbeiten am Gelände starten.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT.

WIR UNTERSTÜTZEN DIE BROCHIER STIFTUNG.

Dominic Brochier
Stiftungsvorstand
der Brochier Stiftung

Das soziale gesellschaftliche Engagement unserer Unternehmensgruppe wurde von Alexander Brochier, unserem ehemaligen langjährigen Geschäftsführer und Hauptgesellschafter, entscheidend geprägt. Seit einigen Jahren übernimmt sein ältester Sohn Dominic mehr und mehr die Stiftungsaufgaben und führt das ehrenamtliche gesellschaftliche Engagement in die nächste Generation.

Was bleibt von mir, wenn ich gestorben bin?

Ich will nicht nur als Geschäftsmann und Familienvater im Gedächtnis bleiben, sondern auch als ein Mensch, der sich um andere kümmert. Und so beschloss ich 1992, eine eigene Kinderstiftung ins Leben zu rufen.
Denn Engagement fängt immer bei einem selbst an. Nach einigen Jahren merkte ich, wie viel Freude eine eigene Stiftung macht. Deshalb möchte ich auch andere Menschen dafür begeistern und unterstütze angehende Stifter.

Alexander Brochier

Dominic, die Brochier Stiftung wurde 1992 von deinem Vater gegründet. Sie macht sich einerseits für benachteiligte Kinder und Jugendliche stark, anderseits bietet sie Hilfen für Stifter an. Wie kam es zu den beiden Bereichen?

Dominic Brochier: Mein Vater hat nach der Gründung schnell gemerkt, wie viel Zeit und Nerven die Bürokratie in der Stiftungslandschaft frisst. Seine Überzeugung, dass in diesem Bereich unbedingt etwas Konstruktives geschehen muss sowie der Erfahrungsaustausch mit anderen Stiftern und Engagierten waren der Anlass, bereits in den ersten Jahren die Stiftungssatzung zu überarbeiten. So erweiterte er den Zweck der Stiftung von der ursprünglichen Hilfe für benachteiligte Kinder und Jugendliche um die Förderung bürgerschaftlichen Engagements. Ein daraus entstandener Meilenstein ist 1995 die Gründung des heutigen "Haus des Stiftens" in München. Die Stiftung ist seither flexibler aufgestellt und kann somit eine große Bandbreite unterschiedlichster Projekte fördern und unterstützen.

Du bist Stiftungsvorstand der Brochier Stiftung. Was sind deine Aufgaben?

Dominic Brochier: Zum einen vertrete ich die Stiftung in einer Reihe von Gremien wie beispielsweise der Stiftungsinitiative Nürnberg oder als Gesellschafter im "Haus des Stiftens". Zum anderen kümmere ich mich um die Abwicklung und Finanzierung unserer Stiftungsprojekte wie die Stadtteilpatenschaft Gostenhof. Darüber hinaus entscheide ich zusammen mit meinem Vater, wie und wo wir das Stiftungskapital "richtig" anlegen, um zusätzlich zu den Spenden mit Zinserträgen Unterstützungsarbeit leisten zu können. Außerdem versuche ich ein ebenso exzellenter Netzwerker wie mein Vater zu sein. Das ist im Non-Profit Bereich unendlich wertvoll. Oftmals lassen die finanziellen Ausstattungen von Stiftungen, Vereinen, NGOs oder anderen Einrichtungen keinen oder nur sehr wenig Spielraum für deren Projekte oder auch die Entwicklung der eigenen Zukunftsfähigkeit. Durch Kooperationen, das Zusammenbringen mit öffentlichen Stellen und deren Subventionsangeboten oder die Vermittlung an das "Haus des Stiftens" will ich helfen, diesen Spielraum stetig zu erweitern.

100.000 Euro gehen jährlich aus der Unternehmensgruppe an die BROCHIER Stiftung. Für was wird das Geld verwendet?

Dominic Brochier: Das Geld wird an unterschiedlichen Stellen eingesetzt. Direkte Projektförderung, Weiterentwicklung von Strukturen oder Aufbau und Pflege neuer und bestehender Kooperationen. Konkret steckt beispielsweise ein großer Teil der Unternehmensspende im "Haus des Stiftens" in München. In seiner Form einzigartig in Deutschland, unterstützt es seit über 25 Jahren das Engagement von Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profits. Was dort alles geleistet wird, darf sich jeder gerne unter www.hausdestiftens.org ansehen. **Übersetzt kann ich sagen, dass jeder gespendete Euro unsere Welt ein Stückchen besser macht und somit alle Mitarbeitende der BROCHIER Gruppe indirekt echte Weltverbesserer sind.**

(Fortsetzung nächste Seite)

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT.

WIR UNTERSTÜTZEN DIE BROCHIER STIFTUNG.

Die Brochier Stiftung setzt sich unter anderem im Rahmen der Nürnberger Stadtteilpatenschaften für das Quartier Gostenhof ein. Was genau ist ihre Aufgabe als Stadtteilpate?

Dominic Brochier: Mein Vater hat das Modell der Stadtteilpatenschaft 2010 gemeinsam mit der Stadt Nürnberg entwickelt und ins Leben gerufen. Und da er schon vorher in Gostenhof unterstützend tätig war, wurde die Brochier Stiftung dort der Stadtteilpate. Insgesamt konnten sechs Paten gewonnen werden, welche in armutsgefährdeten Vierteln Nürnbergs mit jährlich 25.000 Euro Freizeit-, Bildungs- und Kulturangebote ermöglichen. Dabei kooperieren die "Paten" eng mit den seit 2007 eingesetzten Nürnberger Stadtteilkoordinatoren. Diese sind bestens vernetzt, haben einen klaren Überblick über Bedarfe und bringen Stadtteilpaten und Einrichtungen zusammen. Im Fall Gostenhof habe ich das große Glück, mit Birgit Vietzke zusammenarbeiten zu dürfen.

Was sind deine Pläne für das Fortführen der Stiftung?

Dominic Brochier: Um ehrlich zu sein, stelle ich meine Visionen und zukünftigen Pläne für die Brochier Stiftung vorerst hinten an. Die zahlreichen ehrenamtlichen Posten meines Vaters nach bestem Wissen und Gewissen auszufüllen und bestehende Kooperationen bzw. Projekte weiterzuführen sowie auszubauen, ist vorerst Aufgabe genug. Wenn sich das alles eingespielt hat, dann fokussiere ich eigene Interessen und Vorhaben.

Vielen Dank für die Einblicke.

BROCHIER STIFTUNG.

Die 1992 von Alexander Brochier gegründete Brochier Stiftung macht sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche stark, unterstützt unterschiedlichste Bildungs- und Kulturangebote und fördert zudem bürgerschaftliches Engagement. Sie ist offiziell als gemeinnützig und mildtätig anerkannt und Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen (https://www.stiftungen.org/startseite.html). Die Brochier Stiftung hat ein Stiftungskapital von rund 6,5 Millionen Euro. Durch Vermögenserträge sowie Spenden- und Fördergelder konnten allein in den letzten zehn Jahren über 3,4 Millionen Euro in gemeinnützige Zwecke gestiftet werden. Für sein außergewöhnliches Engagement erhielt Alexander Brochier 2006 den Deutschen Stifterpreis.
brochier-stiftung.de

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT.

SOZIAL ENGAGIERT SEIT VIELEN JAHREN.

HAUS DES STIFTENS.

Die heutige Haus des Stiftens gGmbH wurde im Jahr 1995 durch die Brochier Stiftung gegründet. Die Stiftung ist Hauptgesellschafter. Das Haus des Stiftens ist als Sozialunternehmen in seiner Interdisziplinarität in Deutschland einzigartig. Über 120 Mitarbeitende bieten mit mehr als 100 Partnern Unterstützung für Stifter, Non-Profit-Organisationen und engagierte Unternehmen, aber auch Privatpersonen. Im Haus des Stiftens werden rund 1.500 Stiftungen mit einem Stiftungskapital von mehr als einer Milliarde Euro verwaltet. Für mehr als 120 Unternehmen wurden Spenden von über 650 Millionen Euro für Projekte bereitgestellt. Mit insgesamt 95.000 registrierten Non-Profit-Organisationen stellt das Haus des Stiftens die deutschlandweit größte Datenbank in diesem Sektor.
hausdesstiftens.org

BÜRGERSTIFTUNG NÜRNBERG.

Alexander Brochier war einer von zehn Gründungsstiftern der Bürgerstiftung Nürnberg, die bürgerschaftliches Engagement bei sozialen, kulturellen oder ökologischen Anliegen fördert.
buergerstiftung-nuernberg.de

ALBERT-SCHWEITZER-FAMILIENWERK BAYERN E.V.

Das Albert-Schweitzer-Familienwerk Bayern ist ein 1996 von Alexander Brochier mitbegründeter gemeinnütziger Verein, der familiäre Einrichtungen für Kinder und Jugendliche in Bayern betreut und betreibt. Neben Kindern und Jugendlichen werden in den Albert-Schweitzer-Familienwerken auch ältere, körperlich und geistig beeinträchtigte sowie kranke Menschen betreut.
albert-schweitzer.org

STADTTEILPATENSCHAFT GOSTENHOF.

Die Nürnberger Stadtteilpatenschaften sind ein Modell für die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Stiftungen, gemeinnützigen Organisationen und Kommunen. Diese Kooperation war bundesweit die erste ihrer Art und wurde von der Brochier Stiftung gemeinsam mit der Stadt Nürnberg gegründet. Als Stadtteilpate Gostenhofs unterstützt die Stiftung Bildungs-, Freizeit-, Sport- und Kulturangebote und vieles mehr. Die jährliche Fördersumme beträgt 25.000 Euro.

Beispielprojekte

- Internationales Frauen- und Mädchenzentrum
  ifmz.de
- Aktivspielplatz Gostenhof
  aktivspielplatz-gostenhof.de
- Gostner Hoftheater
  gostner.de

STIFTUNGSINITIATIVE NÜRNBERG.

Die Nürnberger Stiftungsinitiative wurde 2010 von der Stadt Nürnberg und mehreren Partnern, darunter auch die Brochier Stiftung, ins Leben gerufen. Das Motto der Initiative ist "Informieren, Vernetzten, Ermutigen." Die aktuell acht Partner inklusive der Stadt Nürnberg agieren als Ideen- und Impulsgeber, aber auch als Projekt- oder finanzieller Träger. Die Stiftungsinitiative veranstaltet zudem jährlich den Nürnberger Stifterpreis.
youtube.com/@Stiftungs-Initiative

DÖRTE-SAMBRAUS-PREIS.

Zu Ehren der Gründerin der Inselhaus Kinder- und Jugendhilfe, Dörte Sambraus, hat Alexander Brochier 1996 den Dörte-Sambraus-Preis für besonderes Engagement ins Leben gerufen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, Privatpersonen oder andere gemeinnützige Organisationen, die sich im besonderen Maße für Kinder und Jugendliche einsetzen.
inselhaus.org/doerte-sambraus-preis

PROJEKTBEISPIEL

WERTERAUM.

2017 initiiert durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration liegt der Fokus des Projektes "WerteRaum" auf der Wertevermittlung für Kinder von 6 bis 10 Jahren an Grundschulen. In acht Workshops geht es darum, Werte wie Gemeinschaft, Gleichberechtigung sowie Bildung und Beruf spielerisch und pädagogisch fundiert kennenzulernen, zu erleben, anzuerkennen und im Alltag anzuwenden. Die Brochier Stiftung ist als Projektträger und Förderer seit Beginn an unterstützend mit dabei.
werteraum.org

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN.

2015 haben die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen die Agenda 2030 verabschiedet. Sie ist ein Fahrplan, mit dem weltweit menschenwürdiges Leben ermöglicht und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft bewahrt werden sollen. Die beschlossenen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) richten sich zunächst an Staaten. Erreicht werden können die Nachhaltigkeitsziele aber nur, wenn Regierungen, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und (Privat-)Wirtschaft zusammenarbeiten. Unternehmen – ob groß oder klein – sind bei der Umsetzung der Ziele bis zum Jahr 2030 zentrale Akteure.

Die 17 Ziele mit ihren insgesamt 169 Unterzielen dienen als weltweite Orientierung für nachhaltiges Wirtschaften – für alle Länder und Regionen, Unternehmen und Branchen. Die SDGs gilt es in den unternehmerischen Kontext zu übersetzen und in die Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens einzubinden.

Vereinte Nationen

MIT REGIONALEM WIRKEN ZUR GLOBALEN NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG BEITRAGEN.

Im Juli 2024 hat die Handwerkskammer für Mittelfranken unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten unter die Lupe genommen und geprüft, wie nachhaltig wir bereits heute sind. Ihr "Nachhaltigkeits-Check 360°" erfolgte auf Grundlage der sogenannten "Sustainable Development Goals". Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen wurden der Reihe nach durchgegangen – in Hinblick auf die Bedeutung für das eigene Unternehmen und den jeweiligen Umsetzungsstatus.

Nach dem rund dreistündigen Gespräch stand fest, die BROCHIER Gruppe trägt mit ihrem regionalen Wirken eindeutig zu einer globalen nachhaltigen Entwicklung bei, ohne unsere bisherigen Nachhaltigkeitsaktivitäten nach den SDGs ausgewählt zu haben.

"Das freut uns sehr, schließlich denken wir als Familienunternehmen und verantwortungsvoller Arbeitgeber seit jeher langfristig und generationenübergreifend. Vor allem das gesellschaftliche Engagement spielt in unserer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte eine große Rolle", so Christian Waitz, Geschäftsführer der BROCHIER Holding GmbH + Co. KG.

Tina Bachstein, Nachhaltigkeitsmanagerin BROCHIER Holding
Michael Erletz, Berater Handwerkskammer für Mittelfranken
Christian Waitz, Geschäftsführer BROCHIER Holding
(v.l.n.r.)

BROCHIER GRUPPE

BEISPIELE FÜR UNSER LEISTUNGSPORTFOLIO IN BEZUG AUF DIE GLOBALEN ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG.

Mit unserem Kerngeschäft unterstützen wir automatisch die klima- und energiepolitischen Vorhaben der Regierung wie auch die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN

Moderne Wasserversorgung und Abwasserentsorgung zählen zu unseren Fachgebieten.

Wir bieten Leistungen im Bereich der Sanitär- und Wasser-/Abwassertechnik, z. B.

- Wasseraufbereitung
- Wassercheck nach TrinkwV 2001
- Trinkwasserhygiene
- Regenwassernutzung
- Neubau und Instandhaltung von abwassertechnischen Anlagen
- Wassersparende Technologien

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Solartechnik ist eine nachhaltige, umweltfreundliche Alternative für die Energiegewinnung und -erzeugung und schont langfristig finanzielle und materielle Ressourcen, etwa durch recycelte Module.

Wir bieten das gesamte Spektrum der Anlagentechnik auf Basis von regenerativen Energien und beraten zu Verwendungsmöglichkeiten und Speicherungsoptionen, z. B.

- Thermische Solaranlagen
- Photovoltaikanlagen
- Geothermie (Wärmepumpen)
- Blockheizkraftwerk (BHKW)
- Speicherlösungen
- Biomasse-Heizkessel
- Und wir sorgen für die Erhöhung der Energieeffizienz von Gebäuden und Anlagen.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Unsere **handwerklichen Dienstleistungen** erbringen wir **lokal rund um unsere bayerischen Standorte**. Dadurch haben wir einen engen räumlichen und meist auch persönlichen Bezug zu unseren Kunden. Durch unsere Dienstleistungen steigern wir die Ressourceneffizienz bei unseren Kunden.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Ein **modernes Heizungssystem** sorgt langfristig für die wirtschaftliche und umweltverträgliche Versorgung von Gebäuden jeder Art mit Wärme und Warmwasser.

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Heizungssysteme – individuell abgestimmt auf Objektgröße, private, gewerbliche oder industrielle Nutzung und den Energieträger.
Zu unserem Leistungsportfolio zählen u. a.

- Einbau und Erneuerung von Heizungsanlagen
- Solaranlagen
- Wärmepumpen
- Brauchwasserspeicher
- Frischwasserstationen
- Wartung und Kundendienst

DIE BROCHIER GRUPPE.

BROCHIER GRUPPE

Unter dem Dach der BROCHIER Holding GmbH + Co. KG erbringen die Unternehmen der BROCHIER Gruppe ein breites Leistungsspektrum auf dem Gebiet der innovativen Gebäude- und Anlagentechnik: Es reicht von der Sanitär-, Heizungs- und Kälte-/Klima-/Lüftungstechnik (inkl. Nutzung regenerativer Energien sowie energieeffizientem Heizen und Kühlen) über die Mess- und Regelungstechnik, technisches und kaufmännisches Gebäudemanagement, Bäder, Wohnungssanierungen, Flaschner- und Bodenlegerarbeiten bis hin zur Erstellung, Untersuchung und Sanierung privater und öffentlicher Entwässerungsanlagen sowie klärwerkstechnischer Anlagen.

Das Programm erstreckt sich jeweils von der Beratung, Planung über die Ausführung bis hin zu Betrieb und Wartung der technischen Anlagen bei Neubau und Sanierungen. Die Gruppenfirmen wickeln technisch anspruchsvolle Projekte ab und legen dabei Wert auf maßgeschneiderte Lösungen, Qualität und Betriebskostenoptimierung.

Das Branchenspektrum ist breit: Die Unternehmen sind in den Bereichen Industrie/Gewerbe, Krankenhäuser, Hotels, Großwohnanlagen, Schulen, Wohn- und Geschäftshäuser, Büro- und Verwaltungsgebäude, Handelseinrichtungen, kommunale Netze sowie in Ein- und Mehrfamilienhäusern tätig.

ABL BROCHIER KLIMATECHNIK UND GEBÄUDEMANAGEMENT

BROCHIER

BOHNER Installation

DIFMA

e:tech VOLT IHR WATT

friedrich: technik rund ums haus

HEFFNER BROCHIER DATEN- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIK

HERRMANN HAUSTECHNIK

HUBER SANITÄR TECHNIK

Rimmer BROCHIER

RÖDER HUNERKOPF HEIZUNG - SANITÄR

UNSERE ZAHLEN / DATEN / FAKTEN.

4
Gesellschafter

1
Muttergesellschaft

711
Mitarbeitende

15
operativ tätige rechtlich selbstständige Tochterunternehmen

4
Standorte in Bayern

seit **1873**

6
Standorte in Nürnberg

121 Mio €
Umsatz

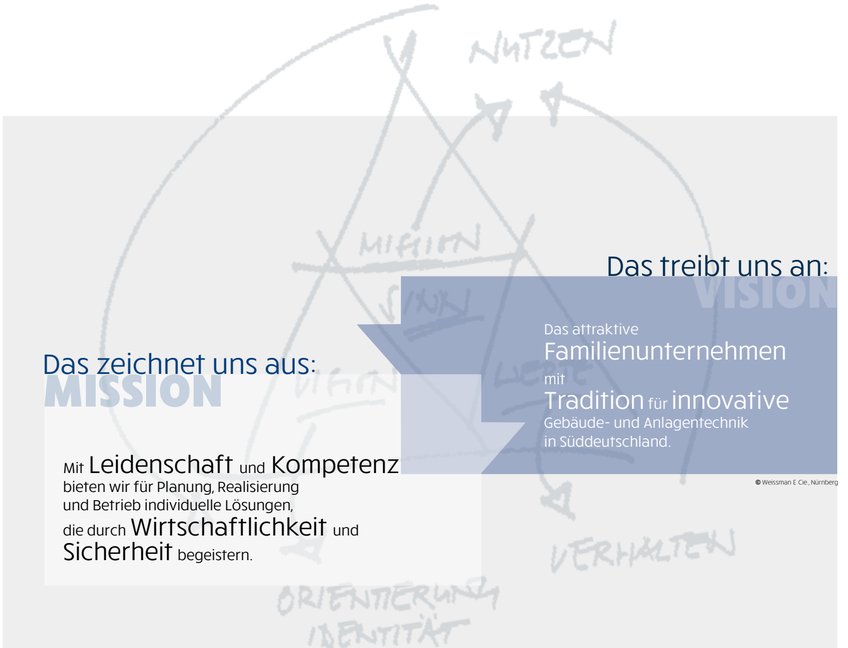
100%
Familienbetrieb

Stand: Dezember 2023

Die BROCHIER Gruppe ist ein Familienunternehmen, das 1873 gegründet wurde und heute über 700 Mitarbeitende an 4 Standorten in Bayern beschäftigt. Sie besteht aus 15 operativ tätigen rechtlich selbstständigen Tochterunternehmen unter dem Dach der Muttergesellschaft BROCHIER Holding GmbH + Co. KG. Im 150-jährigen Jubiläumsjahr erwirtschaftet die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 121 Millionen Euro. Ein neuer Rekordwert.

UNSERE MISSION / VISION.

BROCHIER GRUPPE



Das zeichnet uns aus:

MISSION

Mit **Leidenschaft** und **Kompetenz**
bieten wir für Planung, Realisierung
und Betrieb individuelle Lösungen,
die durch **Wirtschaftlichkeit** und
Sicherheit begeistern.

Das treibt uns an:

VISION

Das attraktive
Familienunternehmen
mit
Tradition für **innovative**
Gebäude- und Anlagentechnik
in Süddeutschland.

© Weissman & Cie., Nürnberg

Für uns stellen Tradition und Innovation keinen Gegensatz dar. Ganz im Gegenteil: Im Laufe der vielen Jahrzehnte mussten wir uns immer wieder neuen Marktgegebenheiten stellen und unseren Kunden innovative Lösungen bieten. Diese Beständigkeit und die Verfolgung unserer Vision ließen uns zu einem der führenden Anbieter im süddeutschen Raum werden, wenn es um sichere und kosteneffiziente Gebäude- und Anlagentechnik geht.

UNSERE WERTE.

BROCHIER GRUPPE

Viele soziale Fragen unserer Zeit rufen intensive Debatten über Werte hervor. Werte, die grundlegenden Überzeugungen und Prinzipien des Zusammenlebens, einen unsere Gesellschaft. Auch wir als Gruppe unabhängiger rechtlicher Unternehmen sind eine Wertegemeinschaft, die gemeinsame Prinzipien und Wesensmerkmale teilt.

In der BROCHIER Gruppe einigten wir uns auf zehn Werte, auf die wir alle im Umgang im Kollegenkreis und mit unseren Geschäftspartnern immer "Wert legen". Wir alle verfolgen die gleiche Vision und berufen uns dabei auf ein einheitliches verbindliches Wertesystem.

AUTHENTISCH – in unserem Auftreten

In unserem mittelständischen familiengeführten Handwerksunternehmen ist es uns wichtig, uns nicht verstellen, nicht verbiegen zu müssen. Natürliches Auftreten und unsere Persönlichkeit auch zu leben und nicht zu verstecken zeichnet uns aus. Stärken, Schwächen, Wünsche und Vorstellungen dürfen wir auch im Unternehmen zur Sprache bringen. "Masken" zu tragen liegt uns fern.

LOYAL – im täglichen Handeln

Loyalität ist die Fähigkeit, in guten wie in schlechten Zeiten zusammen zu halten und sich füreinander einzusetzen. Einsatz für die Kollegen, das Unternehmen und die Gruppe. Auch wenn mal die Meinungen auseinander gehen oder es in der Hektik des Berufsalltags turbulent zugeht – wir halten zusammen und stehen in der Öffentlichkeit loyal zum Unternehmen und der Gruppe.

VERANTWORTUNGSVOLL – für unsere Umwelt

Verantwortung zu übernehmen heißt Versprechen einzuhalten. Versprechen in Termintreue, Auftragserfüllung, den Schutz der Umwelt, Wirtschaftlichkeit usw. Jeder Einzelne trägt in seinem Bereich zum verantwortungsvollen Handeln der Firmen und der gesamten Gruppe bei. Verantwortungsvoll heißt, gewissenhaft, vertrauenswürdig und zuverlässig zu handeln – im Umgang mit der Umwelt, dem Eigentum des Kunden und des Unternehmens.

LEIDENSCHAFTLICH – mit Herzblut dabei

Wer leidenschaftlich handelt, begeistert sich für seine Tätigkeit und führt diese gerne und gut aus. Wir stehen hinter dem, was wir tun und wollen dafür immer unser Bestes geben. Auf allen Ebenen, vom Auszubildenden bis zum Geschäftsführer. Denn wenn das Feuer innen nicht brennt, dann kann es außen nicht leuchten.

TEAMFÄHIG – denn nur gemeinsam sind wir stark

Wir arbeiten Hand in Hand und ziehen an einem Strang und in die gleiche Richtung. Dazu gehören Kooperationsbereitschaft, eine positive aufgeschlossene Haltung sowie eine funktionierende Kommunikation untereinander. Diverse Teambuilding-Maßnahmen – firmenintern und firmenübergreifend – schweißen unsere Mitarbeitenden zudem immer noch besser zusammen.

RESPEKTVOLL – im Umgang miteinander

Egal wie hektisch es im Alltag mal zugeht – respektvolles Verhalten heißt für uns, dem Anderen stets Achtung und Wertschätzung entgegenzubringen. "Der Ton macht die Musik" im Büroalltag und auf den Baustellen. Gutes Betriebsklima ergibt sich von selbst, wenn jeder den anderen so behandelt wie auch er behandelt werden will. Egal welches Geschlecht, welches Alter oder welche Herkunft jemand hat.

TOLERANT– gegenüber Menschen und Meinungen

Man kann nicht immer einer Meinung sein. Aber ein Hineinversetzen in die Handlungen, Äußerungen oder Hintergründe von anderen ist wichtig und bereichert jeden. Wir akzeptieren andere Lebensentwürfe, Einstellungen und Denkweisen. Vorurteilsfrei und offen begegnen wir Kollegen, Geschäftspartnern und Kunden.

INTERESSIERT – an Neuem

Die langjährige Tradition prägt unser Bewusstsein als Familienunternehmen. Das bedeutet aber weder Stillstand noch Rückschritt – ganz im Gegenteil: Wir wollen Tradition mit Innovation verbinden und sind an stets Neuem interessiert. Das Interesse an der persönlichen, fachlichen und beruflichen Weiterentwicklung der Mitarbeitenden ist die Grundlage für unsere Innovationen von morgen.

LÖSUNGSORIENTIERT – stets das Ziel vor Augen

Unser Versprechen an unsere Kunden ist das Lösen ihrer Probleme. Durch Erfahrung und Kreativität können wir gemeinsam immer neue Lösungsansätze finden und weiter entwickeln. Wenn wir das Ziel kennen, dann richten wir unser Handeln konzentriert darauf aus. Denn wer das Ziel nicht kennt, wird den Weg nicht finden.

ZUVERLÄSSIG – in dem, was wir versprechen

Verlässlichkeit gegenüber Kunden, Kollegen und Partnern ist das A und O in unseren Beziehungen inner- und außerhalb des Unternehmens. Wir stehen zu unseren Zusagen. Und sollten wir sie mal nicht erfüllen können, dann dürfen wir dies auch ehrlich zugeben. Zuverlässigkeit erleichtert die Zusammenarbeit und spiegelt Respekt und Hochachtung wider. Wir sagen, was wir denken und halten, was wir sagen.

UNSERE ZUKUNFT.

WELCHE VISION HABT IHR FÜR NACHHALTIGKEIT BEI BROCHIER?

MARKT

UMWELT

ARBEITS-PLATZ

GEMEIN-WESEN

Pascal Brochier
Hauptgesell-schafter der BROCHIER Gruppe

Meine persönliche Vision von Nachhaltigkeit erstreckt sich über verschiedene Bereiche. Zunächst einmal sehe ich Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmens-kultur. Sie sollte nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern in all unseren Entscheidungen und Handlungen verankert sein. Das bedeutet, dass wir bei jedem Schritt, den wir unternehmen, die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen berücksichtigen.

Insgesamt ist meine Vision von Nachhaltigkeit geprägt durch einen ganzheitlichen Ansatz, der die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekte unseres Handelns in Einklang bringt. Ich bin fest davon überzeugt, dass eine konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit nicht nur zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens beiträgt, sondern auch einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt leistet.

Christian Waitz
Geschäftsführer der BROCHIER Holding GmbH+Co. KG

Dass unsere Bemühungen und unser Engagement eine Rolle bei der Vergabe- bzw. Kaufentscheidung des Kunden zu unseren Gunsten spielen. Wir wollen mit unserem Namen für individuelle, nachhaltige Lösungen stehen, die man sich leisten möchte.

Alexander Gräf
Personalleiter BROCHIER Gruppe

Nachhaltigkeit ist viel mehr als gesetzliche Vorgaben und gefühlte Bürokratie. Nachhaltig Denken und Handeln im Rahmen der unternehmerischen Notwendigkeiten und Möglichkeiten ist das Gebot der Stunde. Nachhaltigkeit erklären, praktisch nachvollziehbar machen und umsetzen führt zu Akzeptanz und Beteiligungsmotivation in allen Bereichen der Unternehmensgruppe.

Volker Huth
Kaufmännischer Geschäftsführer der BROCHIER Holding GmbH +Co. KG

Im beruflichen Umfeld werden wir als Unternehmen auf dem Finanzmarkt immer öfter mit dem Thema Nachhaltigkeit konfrontiert. Die Finanzinstitute bewerten uns nicht mehr nur nach finanziellen Gesichtspunkten, sondern auch nach den sogenannten ESG-Kriterien*. Hieraus erkennen wir, welchen Stellenwert Nachhaltigkeit mittlerweile im täglichen einnimmt.

* Environment (Umwelt), Social (Soziales), Governance (Unternehmensführung)

Norman Opetz
Zentrales Qualitäts-management

Durch innovatives, verantwortungsbewusstes Handeln wollen wir weiterhin hohe Standards in Arbeitssicherheit, Qualität und Datenschutz erzielen und somit einen langfristigen Mehrwert schaffen – für Umwelt, Mitarbeitende und Geschäftspartner.

Udo Siller
Geschäftsführer der BROCHIER Gebäudetechnik GmbH

Wenn ein Kunde einen kompetenten Ansprechpartner für Planung, Realisierung und den Betrieb seiner Gebäudetechnik sucht, der dabei ökonomische wie ökologische Gesichtspunkte im gesamten Gebäudelebenszyklus und darüber hinaus berücksichtigt, muss klar sein, dass es hierfür nur einen Ansprechpartner gibt: BROCHIER.

Die erarbeiteten Punkte des Team Nachhaltigkeit sollen in eine gelebte Praxis der Mitarbeiter mit einem hohen Maß an Selbstverständlichkeit übergehen.

Sebastian Buchner
Geschäftsführer der BROCHIER Energie- und Anlagentechnik GmbH

Dass wir bei BROCHIER KLEINE aber dafür ECHTE Schritte machen und alle unsere Mitarbeitenden aktiv dafür begeistern können.

Nicole Böhler
Geschäftsführerin Herrmann Haustechnik GmbH, Bohner Installation Franz Bohner GmbH & Co. KG

Wir thematisieren "Nachhaltigkeit" nicht mehr an sich. Sie ist Teil unserer Unternehmens-DNA geworden. Das heißt, ökonomische, ökologische und soziale Aspekte werden bei all unseren unternehmerischen Tätigkeiten sowie Entscheidungen berücksichtigt und sind fest in unsere Prozesse integriert. Nachhaltiges Denken und Handeln sind für jedes Mitglied der BROCHIER-Familie selbstverständlicher Bestandteil der täglichen Arbeit.

Tina Bachstein
Leiterin Nachhaltigkeit BROCHIER Gruppe

BROCHIER GRUPPE

Erscheinungsdatum:
Dezember 2024

Auflage:
1.000 Exemplare

Bildnachweis:
Adobe Stock, BROCHIER Holding, BROCHIER Mediaservice, Leon Fleischmann
Fotos mit freundlicher Unterstützung und Genehmigung der Firmen der BROCHIER Gruppe und ihren Mitarbeitenden sowie Partnern.

Redaktion / Konzept:
Tina Bachstein (Nachhaltigkeitsmanagement)
Birgit Baum (Kommunikation)
mit Unterstützung weiterer Kolleginnen und Kollegen der angrenzenden Fachgebiete und Tochterunternehmen der BROCHIER Gruppe.

Layout / Gestaltung:
Johannes Baum

Druck:
wir-machen-druck.de
klimaneutraler Druck auf Recycling-Papier

Herausgeber:
BROCHIER Holding GmbH + Co. KG
Marthastraße 16
90482 Nürnberg

Telefon 0911 5442-145
nachhaltigkeit@brochier-gruppe.de

brochier-gruppe.de

BROCHIER
GRUPPE

NACHHALTIG

VERANTWORTUNGSVOLL UND ZUKUNFTSFÄHIG HANDELN

brochier-gruppe.de